

# OpPortunity

La innovación como llave  
hacia el futuro

## AGILIZA

la innovación portuaria con un proceso claro y conciso dirigido a las entidades que necesiten medios para desarrollar sus proyectos

## FACILITA

a las empresas con iniciativas innovadoras las subvenciones y el ente desarrollador

## FOMENTA

el desarrollo conjunto del puerto con la colaboración entre entidades portuarias y externas susceptibles de aportar valor

# OpPortunity

1. Resumen
2. Introducción
  - 2.1. Antecedentes
  - 2.2. Relevancia de la innovación portuaria
3. Trabajo de campo
  - 3.1. Observación
  - 3.2. Entrevistas
  - 3.3. Comparativa con otros puertos
4. Solución
  - 4.1. Fase inicial
  - 4.2. Proceso (A)
  - 4.3. Proceso (B)
  - 4.4. Proceso (C)
  - 4.5. Proceso (D)
  - 4.6. Proceso (E)
5. Beneficios
  - 5.1. Beneficios para las entidades del puerto
  - 5.2. Beneficios para las entidades externas susceptibles de colaboración
  - 5.3. Beneficios para la Autoridad Portuaria
6. Desarrolladores

## **1. Resumen**

El proyecto OpPortunity establece un sistema comunicativo que permite a la Autoridad Portuaria conocer y potenciar las iniciativas de innovación de las entidades del puerto. Esto permite el uso eficiente de las subvenciones y la selección con entidades externas potenciales para desarrollar los proyectos innovadores.

El proceso es claro y conciso con vistas a fomentar la implicación. Este proyecto nace de la visión de un puerto cohesionado y, por tanto, centrado en el máximo aprovechamiento de sus recursos. Todo ello con el objetivo de mejorar el protagonismo del Puerto de Santa Cruz de Tenerife en la innovación, con el consecuente efecto en el crecimiento del mismo.

Desde OpPortunity buscamos asentar las bases para permitir el desarrollo progresivo de la innovación en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife. Por ello, es imprescindible la existencia de un canal que permita a todos los agentes del puerto transferir sus iniciativas innovadoras. A partir de la creación del Servicio de Innovación, la Autoridad Portuaria se convierte en el núcleo de la innovación en el puerto con una gestión ágil y eficaz.

## 2. Introducción

La Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife es un ente público, dependiente de Puertos del Estado, que gestiona seis puertos de interés general en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Tres en la isla capitalina: Santa Cruz, Los Cristianos y Granadilla; y otros tres en las islas occidentales: San Sebastián de la Gomera, Santa Cruz de la Palma y La Estaca.

Sus amplias competencias comprenden la realización, autorización y control de las operaciones marítimas y terrestres relativas al puerto. También, se encarga del fomento de actividades comerciales relacionadas con el tráfico marítimo, pasando por la optimización de la gestión económica y la ordenación de la zona de servicio del puerto y los usos portuarios.

Actualmente, las entidades del puerto innovan de forma individual con el consecuente coste de oportunidad que supone la ausencia de un crecimiento conjunto, tal y como se simboliza en la siguiente imagen:



Ante esta situación, OpPortunity pretende dotar a la Autoridad Portuaria de las herramientas necesarias para liderar la innovación. Esta ocupa un lugar central en el organigrama del puerto, lo que la convierte en la más indicada para facilitar y agilizar los proyectos de innovación. Además, como institución pública, es la más cercana al aprovechamiento eficiente de los recursos del fondo 4.0 que, junto a la creación del Servicio de Innovación, serán la llave del Puerto de Santa Cruz de Tenerife hacia el futuro. Esta visión se simboliza en esta imagen:



En el centro, encontramos a la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, como núcleo de la innovación en el puerto. En un segundo lugar, están las empresas que desempeñan su labor dentro del ámbito portuario. Por último, observamos las entidades externas al puerto susceptibles de prestar valor. La creación de lazos entre entidades del puerto y externas busca una mayor cohesión entre ciudad y puerto, como dos organismos interdependientes. Por ello, esta se encuentra en el medio de estos dos sectores.

La selección de las entidades de ejemplo hace referencia a aquellas contactadas o entrevistadas. Asimismo, se ejemplifica con la Universidad de La Laguna porque somos estudiantes de dicha entidad, y proponemos como ejemplo al Instituto Tecnológico de Canarias porque este reto Demola fue gestionado a través del mismo. Es decir, hemos seleccionado estas entidades por tener o haber tenido contacto directo, al margen de la gran multitud de entidades portuarias o susceptibles de colaborar: Mentor Day, Femete, Shipyards etc.

## 2.1. Antecedentes

La Autoridad Portuaria lanzó este reto a partir de DEMOLA. Desde nuestro equipo *OpPotunity*, formado por Helenio Padrón, Nayra Rodríguez y Daniel Martín, hemos estado trabajando en ello durante los últimos cuatro meses. Inicialmente, consistía en buscar e iniciar acciones innovadoras para conseguir un crecimiento sostenible. De esta manera, tras el trabajo previo, mostrado a continuación, enfocamos OpPortunity en solventar las necesidades de fondo para posibilitar la evolución y crecimiento de un ecosistema de innovación con todos los beneficios que ello conlleva en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife.

## 2.2. Relevancia de innovar dentro del Puerto

- ¿Qué? OpPortunity

- ¿Por qué? En la era de las tecnologías es necesario ser flexible y, por tanto, innovador. La innovación es la herramienta para adaptarse al cambio y esto la convierte en el elemento fundamental para el crecimiento del puerto. Si las empresas crecen, también crece el puerto.
- ¿Cómo? OpPortunity funda las bases del progresivo desarrollo de la innovación en el puerto. El proceso que conforma este proyecto garantiza que las empresas reciban un buen servicio y la ayuda necesaria para el desarrollo de sus proyectos innovadores. De ello se encargará el Servicio de Innovación de la Autoridad Portuaria, el núcleo perfecto para cohesionar puerto, entidades externas y ciudad en el crecimiento conjunto.
- ¿Cuándo? El momento es AHORA. Los mejores puertos del Estado comparten la existencia de un servicio de innovación y una plataforma de innovación. El coste de oportunidad de la inexistencia de estos elementos fundamentales en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife no debe seguir creciendo.

“El momento es ahora, OpPortunity”

### 3. Trabajo de campo

El desarrollo del proyecto ha exigido una tarea de campo previa con el fin de entender el ecosistema portuario y el papel de la Autoridad Portuaria en este. Del mismo modo, se ha acotado el reto en función de la magnitud de las necesidades detectadas. Asimismo, la validación del proyecto se ha desarrollado a partir de entrevistas personales con diferentes entidades del puerto.

#### 3.1. Observación

Desde el equipo OpPortunity hemos visitado el Puerto de Santa Cruz de Tenerife, acompañados por las facilitadoras de DEMOLA y Santiago Yanes, para conocer de cerca la realidad portuaria. Así, visitamos diversas instalaciones que nos dieron la oportunidad de comprobar de cerca la complejidad de las operaciones allí ejecutadas. Al igual, validamos la dificultad de la comunicación entre todos los entes implicados al tratarse de un espacio tan amplio. Esto nos sirvió para comenzar a elaborar nuestro proyecto en la línea más necesaria para la evolución del puerto: las bases de un ecosistema de innovación. Todo ello con vistas a mejorar y facilitar el trabajo de los profesionales que ejercen en el ámbito portuario.

- ¿Por qué es importante un espacio y recursos preparados para innovar en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife?

Tenerife es una buena opción para las empresas que deseen internacionalizar su actividad a nuevos mercados en Europa, África o América. Esto se debe a unas ayudas europeas excepcionales: subvenciones (60% inversión), préstamos (100% inversión), deducciones (75% de los gastos), reducción impuestos (6,5% IVA, 4% en Impuesto sociedades), bonificaciones, acceso a inversores privados, bajos costes de explotación. Además, en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife se dispone de una Zona Franca, que proporciona una considerable reducción de costes a las empresas, junto a la agilidad en los trámites e impulso a las exportaciones.

Así, es muy importante “mimar” a las entidades que ya se encuentran en el Puerto, además de atraer a nuevas empresas. Para ello, debemos ofrecer unas infraestructuras adecuadas y recursos que ayuden a su desarrollo y consolidación en el mercado. La disposición de un espacio Coworking y una red de mentores es de gran valor.

Un espacio Coworking es un hábitat de trabajo destinado a diferentes empresas (Startup, pin-off, pymes...), donde disponen de una sala de junta y reuniones. De esta manera, pueden recibir aquí a sus clientes. Además, cuentan con un espacio de ocio, un lugar confortable e innovador fuera de lo común con vistas a que el estrés del trabajo pueda disiparse. En este entorno, pueden relacionarse, interactuar, compartir proyectos y experiencias con las diferentes empresas que se encuentren en la infraestructura con la posibilidad de generar sinergias. Ejemplo de ello es el TF CoworkIN, un espacio coworking ubicado en la dársena pesquera de Santa Cruz de Tenerife, que funciona como vivero de empresas, o el programa que ofrece Mentor Day en Tenerife.

La red de mentores está conformada por especialistas que, durante el transcurso del proyecto, ejercerán como guía de la empresa en cuestión. Ejemplo de ello es el programa de

mentores impulsado por CEOE Tenerife. El programa de Mentoring, financiado por el Cabildo Insular de Tenerife, nace con el fin de acompañar de forma gratuita a los emprendedores, nuevos proyectos empresariales e incluso proyectos en proceso de transformación (nuevas líneas de negocio, incorporación de nuevos productos y/o servicios, nuevas estrategias empresariales, en proceso de relevo generacional...). Todo esto para apoyarlos en su proceso de consolidación.

### **3.2 Entrevistas**

Para elaborar nuestro proyecto, hemos entrevistado a varias empresas inmersas en diferentes actividades en el Puerto de Santa Cruz, durante estos últimos tres meses. Estas nos han transmitido sus necesidades y, por tanto, ayudado el enfoque de la Solución.

#### **1. Entrevista con la Terminal de Contenedores de Tenerife (Diego A. Sánchez Ruiz)**

- La innovación ha sido potenciada de forma individual y cerrada por la propia empresa a faltas de un ente que le facilite las posibilidades de financiación o que tome el liderazgo en la materia.
- Existen quejas hacia el sistema de gestión de trámites y “papeleos”, el cual ha automatizado la propia empresa. Sin embargo, debe ser manual en el caso de dirigirse con la AP, ya que esta no ha automatizado su sistema de recepción de documentación. La automatización de estos trámites es la prioridad en cuanto a innovación por parte de la empresa.
- El directivo muestra su visto bueno a la realización de eventos dirigidos a la innovación “si estos muestran resultados”.
- Al igual, se expresa cierta negativa a la convergencia en temas de innovación con otras empresas por razones competitivas, pero ven de buen grado que la Autoridad Portuaria lidere la innovación, aunque hasta el momento se han tenido que valer de su propia gestión en este aspecto.

#### **2. Entrevista con el Departamento de comunicación de la Autoridad Portuaria**

- Se comenta la posibilidad de crear un portal que centraliza la comunicación en el puerto. A partir de esta necesidad se idea el Portal de Innovación, explicado en el apartado la Solución, y centrado en la innovación.
- El director explica que el portal debería ser externo a la propia web de la Autoridad Portuaria.
- El equipo de comunicación expresa disponer de cierto tiempo y ven positivo compartir en redes las informaciones publicadas en el Portal de Innovación con un enlace directo al mismo.

- También se plantea la división de la información por secciones, idea aplicada a la organización del Portal de Innovación.

### 3. Entrevista con Fred Olsen (Gonzalo Rodríguez Hernández)

- En relación a la innovación, creen que a día de hoy es necesario que en todas las empresas haya un departamento de innovación. Afirman que debe ser la propia Autoridad Portuaria la que debería tener la iniciativa de innovación y complementarse y coordinarse con las empresas.
- Con respecto a la comunicación con la propia Autoridad no conocen los proyectos que se están desarrollando. Por ejemplo, no conocía el punto limpio. En relación a las demás empresas, cada una realiza su actividad de manera independiente y no conocen lo que está desarrollando la empresa de “al lado”. Cita textual: “Cuando quiero llevar a cabo un proyecto pido permiso a la Autoridad Portuaria pero no les involucro, lo desarrollamos nosotros mismos”. Cuando trabajan en equipo (Autoridad Portuaria y Fred Olsen), comenta que los resultados son muy buenos, pero alegan que esto no suele pasar a menudo.
- Asimismo, en relación a la comunicación en el ámbito portuario, comentan que sería de gran interés tener un foro donde encontrar y la compartir información necesaria y que pueda servirles de ayuda para las empresas del puerto. Apuestan por una plataforma web, ya que no son muy partidarios de usar una aplicación móvil.

### 4. Entrevista con la Factoría de Cohesión Ciudad y Puerto; Facocip (Alberto Dieter)

- “Hay una falta de comunicación entre las empresas y el puerto. Las empresas no tienen un canal para establecer relaciones entre ellas. También hay que tener en cuenta a la ciudad, y es que se considera que la conexión entre Puerto y Ciudad es estratégica, y falta esa conexión”.
- “La comunicación entre agentes portuarios se produce mediante un solo canal. Además, hay contactos entre empresas, pero a pequeña escala. Sin embargo, no existe una plataforma donde las empresas portuarias se informen de qué actividades realizan las otras empresas”.
- “Hay que tener en cuenta que la comunidad portuaria es grande, y sin embargo no hay un gran manejo de las tecnologías por parte de los agentes. Por tanto, realizar encuentros periódicos temáticos (pequeñas comisiones, como por ejemplo de

seguridad y transporte; estiba y practicaaje, etc.) sería una forma de comunicación, ya que entre ellas elaborarían de manera permanente actuaciones en materia de actualización e información de necesidades, preocupaciones, demandas, etc., y que con una mayor periodicidad se reúna un representante de cada comisión para informar a la autoridad competente de las preocupaciones o necesidades que hay que solucionar”.

- “En segundo lugar, de manera formal también y como acción inmediata, una comisión permanente donde haya una dirección de correo electrónico donde se filtren temas concretos. El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife tiene una app de participación ciudadana, por lo que sería un modelo a seguir, ya que sería una plataforma de interconexión y desarrollo de las empresas de la AP donde se generan las relaciones entre empresas”.
- “Por último, y de manera informal y prolongada en el tiempo, desde FACOCIP se avala por la unión entre Ciudad-Puerto, ya que no solo la unión es arquitectónica, sino que también es necesario el establecimiento de vínculos laborales entre los centros formativos y el puerto, ya que si no es imposible que se vea al puerto como un aliado, estando condenada toda la comunidad portuaria a ser vista como un ente alejado, paralelo a la realidad de la ciudad y de la ciudadanía”.
- “La innovación es algo transversal que afecta a todo el entorno. Esta capacidad, más que influencia de convicción (de motivación) se gana con resultados. Es decir, cuando se realizó el evento anteriormente mencionado, se aplicaron criterios de innovación y salió el doble de mejor que la anterior vez. Así se debe canalizar la innovación, ganándose una fama aceptable”.

##### 5. Entrevista con BIOMCA (Miguel Valcárcel)

- En relación a la innovación, destaca que es prioritario a día de hoy. Ve oportuno la creación de un departamento de innovación liderado por la Autoridad Portuaria, no por una empresa privada. También, entiende que la institución debe invertir y ayudar a las empresas a innovar con la condición de que ese mismo dinero que invierte la Autoridad Portuaria se vuelva a invertir en el puerto, es decir, que el capital invertido en el puerto se quede en el mismo.

- Además, es partidario de la innovación y la colaboración con instituciones como la propia Universidad de La Laguna para llevar a cabo ciertos proyectos.

- Por otro lado, comunicó la importancia de observar qué hacen en otros puertos y aplicarlo añadiendo mejoras, ya que “crear algo nuevo es muy difícil”. Así, reivindica que es una oportunidad no solo para mejorar, sino también para crear nuevas empresas y explotárlas.

### 3.3. Comparativa con otros puertos

Los puertos ocupan un papel importante para el comercio internacional. El posicionamiento estratégico es una herramienta elemental para los puertos. Es precisamente en este momento cuando la innovación abierta juega un papel fundamental. Promover el cambio, imaginar, crear y aportar nuevas iniciativas permitirá mejorar el día a día de los entes del puerto y sus posibilidades de crecimiento.

#### 1. Puerto de Barcelona

El puerto de Barcelona ha impulsado la innovación mediante la plataforma web *PierNext*, destinada a proponer iniciativas que tengan incidencia en el ámbito logístico portuario. De este modo, está apostando por un ecosistema de innovación, donde pueda enriquecerse el puerto, las empresas del puerto y la ciudad, con la finalidad de convertirse en un punto de referencia. A continuación, se muestran dos propuestas del puerto de Barcelona que han tenido mucho éxito:

- *Portinnova: Barcelona Port Hackathon.*

Junto a *Induct*, el puerto de Barcelona ha desarrollado la comunidad *Portinnova* con el propósito hacer su puerto una referencia a nivel nacional, colaborando con estudiantes de formación profesional, y presentando un problema real al que deben buscarle solución. Esta iniciativa ya se encuentra en su tercera edición, y los resultados son prometedores.

- *Port Challenge Barcelona*

El *Port Challenge Barcelona* es un programa que pretende apoyar a las nuevas empresas con base tecnológica con el objetivo de mejorar su eficiencia y la competencia logística portuaria. *Port Challenge* busca emprendedores con ganas de aportar ideas para modernizar el sector marítimo. Gracias a estas ideas, se podrán generar servicios eficientes que aporten competitividad al sector y valor a los clientes. El puerto de Barcelona les aporta conocimientos logísticos y portuarios propios del sector.

#### 2. Puerto de Bilbao

La Autoridad Portuaria de Bilbao ha creado su propio Hub de innovación e investigación, un centro que impulsa el concurso abierto del Fondo Puerto 4.0, gestionado por Puertos del Estado, buscando empresas y *startups* que identifiquen ideas y proyectos para mejorar la competitividad del puerto, gracias a la incorporación de soluciones tecnológicas de última generación

#### 3. Puerto de Baleares

La Autoridad Portuaria de Baleares ha creado una plataforma de Innovación Portuaria con el objetivo de identificar las oportunidades de mejora de los puertos y su entorno, reafirmando, liderando y apoyando los proyectos conjuntos en materia de innovación, con vistas a que se realicen con éxito. A través del portal web de innovación [portsdebalears.com](http://portsdebalears.com) buscan hacer partícipes, de todas las iniciativas, a las empresas privadas del puerto y a los ciudadanos. Otro de los objetivos es poner en común proyectos de interés general, desarrollados por grupos de trabajo especializados.

#### 4. Puerto de Valencia

La Autoridad Portuaria de Valencia es la más implicada a nivel nacional respecto a la innovación. Cabe destacar, dos entes muy importantes en el Puerto de Valencia: la Fundación ValenciaPort y el clúster de Valencia Port. La Fundación se encarga de servir a la comunidad logística-portuaria de los mejores recursos, persiguiendo la excelencia en el marco de la investigación, innovación, formación, cooperación e internacionalización. Todo ello con vistas a reforzar la competitividad de su economía. De este modo, se cuida que los servicios ofrecidos por el clúster a sus clientes tengan la máxima calidad. Para ello, tienen las siguientes líneas de actuación:

- A. Fomentar un ecosistema de la innovación donde las empresas, instituciones y centro de formación colaboren.
- B. Dar lugar a una cooperación activa con otros clústeres en el ámbito marítimo y portuario, siendo referentes en la generación y gestión del conocimiento, incorporando las mejores prácticas en el Puerto de Valencia.
- C. Ofrecer la mejor formación a los recursos humanos del Puerto.
- D. Dinamizar el clúster, promoviendo el diseño, puesta en marcha y ejecución de proyectos de I+D+I orientados a la mejora de la competitividad de las empresas que desarrollan su actividad en el Puerto de Valencia.

#### 5. Puerto de las Palmas de Gran Canaria

La Autoridad de las Palmas está muy involucrada en el desarrollo de sus puertos y en escuchar a las entidades que se encuentran en ellos, además de atraer a nuevas empresas. Ejemplo de ello, es la intención reciente de bajar el precio de las tasas de los servicios que prestan. Por otro lado, destaca la creación de Port Center, junto al Cabildo de Gran Canaria. Se trata de un espacio para la formación, creación e incubación empresas en el ámbito marítimo. Este puerto actualmente ocupa el cuarto puesto a nivel nacional en cuanto a recepción de transporte de contenedores. Respecto a cruceros, se encuentra detrás de Barcelona.

#### 6. Puerto de Algeciras

La Autoridad del Puerto de Algeciras también está muy involucrada en crear un ecosistema de la innovación, involucrando a todos los entes que puedan incidir en el ámbito portuario. Para ello, tiene su plataforma web destinada a la Innovación donde puede participar quién lo desee. Así, todas las iniciativas que toma van en la misma dirección que los demás puertos.

	Plataforma de innovación	Servicio de innovación	Centro de emprendimiento o incubadora de empresas	Ecosistema de innovación
Puerto de Barcelona	✓	✓	✓	✓
Puerto de Bilbao		✓	✓	
Puerto de Baleares	✓	✓	✓	✓
Puerto de Valencia	✓	✓	✓	✓
Puerto de Gran Canaria		✓	✓	✓
Puerto de Algeciras	✓	✓	✓	✓
Puerto de Tenerife				

En conclusión, estos puertos se encuentran entre los mejores de España, y esto se debe a la gran apuesta por fomentar la innovación. Si queremos que el Puerto de Santa Cruz de Tenerife se convierta en un referente, debemos apostar por un ecosistema de la innovación y escuchar a las empresas que desarrollan su actividad dentro del mismo.

## 4. Solución

La solución ha sido elaborada acorde al análisis y la detección previa, propia del trabajo de campo. Esta recibe el nombre de OpPortunity, dada la oportunidad que ofrece al conjunto del puerto en sí mismo al dotarle de un núcleo central (Autoridad Portuaria) que gestione y facilite la innovación portuaria y su integración. Esto es posible a través de un proceso de innovación claro y preciso, constituido por diferentes elementos.

### 4.1. Fase inicial



La primera etapa del proceso de innovación es la difusión del mismo entre las entidades del puerto. Para ello, la Autoridad Portuaria se vale del aprovechamiento de los eventos previamente organizados para añadir la presentación de OpPortunity. Por otro lado, utilizará su herramienta de mensajería global (CRM) para darlo a conocer a la totalidad del puerto.

#### CRM

La Autoridad Portuaria ya cuenta con esta herramienta y todos sus contactos suscritos a ella, pero podría aumentarse el aprovechamiento total de sus posibilidades. El CRM es un software de gestión de clientes que puede utilizar las posibilidades de gestión comercial que este ofrece, y adaptarlas a la comunicación necesaria en el Proceso de Innovación. Esta comunicación la llevará a cabo el Servicio de Innovación.

Así, el CRM permite al Servicio de Innovación segmentar a las empresas del puerto y los socios tecnológicos (universidad, centros tecnológicos, startups...), posibilitando una comunicación rápida y eficiente.

## Eventos

Paralelamente a estas acciones es necesaria la celebración de eventos con las entidades que desarrollan su actividad en el puerto de Santa Cruz de Tenerife, en el cuales se dé a conocer el proyecto OpPortunity y se les haga partícipes del mismo.

Asimismo, con el afán de promover la innovación en el ámbito portuario, destaca la importancia de celebrar jornadas innovadoras, dirigidas por la Autoridad Portuaria, concretamente por el Servicio de Innovación. Esto con vistas a que las empresas alojadas en el puerto, junto con aquellas susceptibles de colaborar, expongan sus ideas y lleguen a acuerdos para trabajar conjuntamente.

### 4.2. Proceso (A)



Una vez que las entidades del puerto conozcan el contacto del Servicio de Innovación, estas podrán remitir al mismo sus ideas de proyectos innovadores. El Servicio de Innovación es un órgano o departamento de imprescindible creación para gestionar la Solución ideada. En sus inicios, no será necesaria más de una persona, hasta el crecimiento de sus resultados y popularidad.

### 4.3. Proceso (B)



El Servicio de Innovación analiza los proyectos de innovación recibidos y los remite a la entidad externa que mejor se adapte a los requerimientos: *startups*, centros tecnológicos, universidades, instituto tecnológico etc. También, facilita la puesta a concurso del proyecto en las subvenciones del fondo 4.0 y hace una selección de todas las subvenciones posibles. En la imagen aparece la propia Autoridad Portuaria, como muestra de que ella también puede desarrollar proyectos destinados a la mejora del conjunto del puerto.

### 4.4. Proceso (C)



El Servicio de Innovación recibe una valoración por parte de la entidad susceptible de desarrollar el proyecto sobre la viabilidad de la iniciativa. Esta se remitirá a la empresa

portuaria junto a la propuesta de valor en su conjunto: la subvención a la que ceñirse y la entidad o entidades interesadas en desarrollar el proyecto.

#### 4.5. Proceso (D)



Tras la elección de la entidad externa que mejor se adapta a los requerimientos del proyecto (Socio Tecnológico), el Servicio de Innovación coordina el contacto entre la entidad emisora del proyecto y la desarrolladora. El acuerdo de las dos partes dará lugar al proyecto como tal, con todos sus respectivos puntos de acción.

#### 4.6. Proceso (E)



El proyecto ya consensuado entre la entidad emisora y la desarrolladora es publicado en la Plataforma de Innovación del Puerto de Santa Cruz de Tenerife, es decir, el entorno web que refleja todo lo relativo a la innovación en el puerto.

## Plataforma de Innovación

La Plataforma de Innovación es un entorno web que funciona como ventana de la innovación que tiene lugar en el Puerto de Santa Cruz de Tenerife. La existencia de un entorno web independiente y dirigido por el Servicio de Innovación es fundamental para dar a conocer de forma ágil y directa los hitos realizados. Los proyectos ya tramitados se anunciarán en la Plataforma y serán difundidos, a través de un enlace a la misma, en las redes sociales del puerto. En el boceto realizado, se muestra una idea del diseño web de la Plataforma de Innovación:



Esta también sirve como repositorio de nuevas oportunidades, subvenciones o posibilidades de colaboración que serán difundidas por la mensajería global (CRM) con un enlace directo a la Plataforma para ampliar dicha información. De esta manera, hemos ideado 3 secciones dentro de la web, al margen de un apartado de “últimas publicaciones”:



- Noticias: aquí se publican todas las novedades, que tienen lugar en el puerto, relativas a la innovación.
- Proyectos: en este apartado se categorizan (por ámbito del puerto cuando haya cierta cantidad) las iniciativas de proyectos en desarrollo o finalizadas entre las empresas del puerto y las entidades externas, con hincapié en la identidad de las dos partes. Destaca la posibilidad de establecer un ranking para las empresas más innovadoras.
- Subvenciones: toda posible ayuda pública de interés general debe ser publicada en este apartado, al margen de las específicas de cada proyecto. Al igual, aquí estarían ubicados los requisitos de los fondos 4.0 (u otros) para que no sea necesaria una consulta constante al Servicio de Innovación.



## 5. BENEFICIOS

El proyecto aporta infinidad de beneficios para las entidades del puerto, las entidades susceptibles de colaborar, la gestión de la Autoridad Portuaria; en definitiva, al puerto y su cohesión conjunta a la ciudad.

Asimismo, enumeramos aquellos beneficios directos más obvios, dejando en manos de la evolución innovadora aquellos indirectos que, sin duda, conoceremos en el futuro tras la aprobación de OpPortunity.

### 5.1. Beneficios para las entidades/empresas del puerto:

- La facilidad de que un organismo (Servicio de Innovación) indique a qué subvenciones puede ceñirse según qué proyecto.
- La agilidad aportada por un organismo (Servicio de Innovación) que se encarga de buscar aquellas entidades externas que más se adaptan a las necesidades del proyecto a partir de convenios con la universidad, convergencias con los centros tecnológicos, *startups* interesadas etc.
- El fomento del crecimiento continuo entre todas las empresas del puerto a través del punto de convergencia que significa el Servicio de Innovación.
- Disponer de un repositorio (Plataforma de la Innovación) donde ver qué entidades están colaborando, qué proyectos hay en marcha y visualizar qué subvenciones están en auge en el momento.
- Contar de un servicio directo ante cualquier duda en temas de innovación directamente vinculada con los fondos 4.0 al ser una institución pública.
- Disponer del Servicio de Innovación como núcleo de lo que están haciendo el resto de entidades para la búsqueda de colaboraciones.

### 5.2. Beneficios para las entidades externas susceptibles de colaboración:

- La posibilidad de trasladar ejercer las competencias adquiridas en el sistema económico portuario, con la consecuente oportunidad para las *startups* de crecer a partir de ello.
- La generación de convenios entre centros educativos y el puerto, que den luz a todo el talento estudiantil de la universidad o los centros tecnológicos.
- Aumento de su popularidad y posible contratación posterior por parte de las empresas a partir de la colaboración inicial.
- Se rompen barreras y toda institución que crea poder aportar valor será tenida en cuenta por el Servicio de Innovación
- Oportunidad para los estudiantes y pequeñas empresas de ganar en experiencia.
- Darse a conocer a través de la Plataforma de Innovación en función de las acciones innovadoras realizadas.

### **5.3. Beneficios para la Autoridad Portuaria:**

- El principal beneficio es el crecimiento eficiente y adaptado a la realidad, algo que beneficia a cada ente portuario y, sobre todo, beneficia a las tareas de promoción del propio puerto.
- La llegada de una gestión ágil y dinámica que convierte a la Autoridad Portuaria en el núcleo administrador del avance innovador del puerto.
- Utilización eficiente de los fondos públicos.
- La concisión de un proceso inicial al que ceñirse que fomenta la adaptación a los diferentes matices que puedan surgir.
- El establecimiento de un Servicio de Innovación claro y delimitado que facilita el contacto con las empresas, dejando de lado posibles complicaciones entre diferentes departamentos.
- El auge del protagonismo de la innovación como herramienta de adaptación al cambio, imprescindible a día de hoy.

En definitiva, OpPortunity busca estrechar lazos con la ciudad y sus entidades con el objetivo de aprovechar eficientemente todo el valor contenido en un beneficio mutuo, abogando por la cohesión puerto - ciudad.

## 6. Desarrolladores de OpPortunity



Nayra Rodríguez González, estudiante de Periodismo  
Contacto: 622228581



Helenio Padrón Álvarez, Estudiante de Náutica.  
Contacto: 622788604



Daniel Martín Serrano, estudiante de Periodismo  
Contacto: 648755260