La Gaveta Económica

LGE : julio 2022
año VIII. nº79
los porqués de la economía

El mercado salvará al planeta

Los ciudadanos, y no los gobiernos, procuran un mejor medio ambiente

INCENTIVOS AL DESEMPLEO • LA SUCESIÓN TRANQUILA EN HOSPITEN • ¿VENDERÍA CANARIAS A CAMBIO DE SALVAR LA REPÚBLICA?

gratis con su periódico
3€ en kioscos

EL HIERRO LA PALMA LA GOMERA TENERIFE GRAN CANARIA FUERTEVENTURA LANZAROTE LA GRACIOSA

Islas Canarias
LATITUD DE VIDA

Este verano, tú también puedes descubrir el asombroso poder de desconexión que sentirás al viajar y disfrutar de tus islas.

Canarias avanza con Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Gobierno de Canarias

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

amnesiaestival.com

STAFF

Director:
Antonio Salazar
direccion@lagavetaeconomica.com

Director adjunto y delegado en Gran Canaria:
Bernardo Sagastume
bsagastume@lagavetaeconomica.com

Redacción en Madrid:
Miquel Rosselló
m.rossello@lagavetaeconomica.com

Colaboradores:
Gustavo Medina del Rosario, Sebastián Cerezo, Airam Rodríguez, Munesh Melwani, Carlos Marzol y Paula Morro, Tomás Pacheco, José Ramón Barrera, Álvaro Díaz, José Luis Reina, José Ramón Arévalo.

Diseño y maquetación:
ConLíneas
creativos@conlineas.com

Publicidad:
publicidad@lagavetaeconomica.com

Redacción:
redaccion@lagavetaeconomica.com

Suscripción:
suscripciones@lagavetaeconomica.com

www.lagavetaeconomica.com
Facebook: fb.com/lagavetaeconomica
Twitter: @gavetaeconomica

Imprime:
Litografía A. Romero S.L.
Depósito Legal: TF: 724 - 2015

Contratación publicitaria
Tel.: 922 270 059
publicidad@lagavetaeconomica.com

Diseño de portada:
Pepe Farruqo

Una producción de:
ESCA MANAGEMENT TENERIFE S.L.U.
Calle San Antonio, 57, entreplanta
38001 Santa Cruz de Tenerife.
Tel.: 922 270 059

Sumario

10 **En Portada**
La economía y no la política puede salvar el planeta.

16 **Incentivos al desempleo**
Alto paro y puestos sin cubrir.

20 **Sucesión ordenada**
El grupo Hospiten inicia una nueva etapa.

26 **Dan Lyons**
"No hay nada divertido en las *startups*".

36 **Una ley inoportuna**
La norma sobre desperdicio alimentario, de espaldas a los operadores.

42 ***El oro de Mussolini***
¿Vendería Canarias para salvar la II República?

48 **Historias (Re)Buscadas**
El ratón, de invento fracasado a compañero inseparable.

EDITORIALES

ANTES TENÍA GRACIA (MALDITA)

Las políticas públicas contra el cambio climático han gozado de gran predicamento en la sociedad desde que se iniciara toda esta histeria hace más de tres décadas. Nadie en su sano juicio cuestiona que el clima cambia y que, incluso, parte de ese cambio viene motivado por la acción del hombre. Lo que debe ser explicado no es por tanto esto, más bien en qué medida las políticas que se ponen en marcha contribuyen a un desarrollo más sostenible, eficiente y justo de la sociedad. La presente y las futuras, claro. Y es aquí donde nos tropezamos con enormes problemas. El más destacado viene propiciado por el apoyo mediático y político que se brinda a cualquier medida restrictiva sin evaluar resultados, de forma tal que se juzgan exclusivamente por sus intenciones, jamás por el impacto que puedan llegar a tener.

Si hace unos años apenas había crítica a todo este disparate, en tiempos de cancelación el riesgo a convertirse en un paria era elevado, ahora se empieza a revertir, con los consiguientes efectos también preocupantes. Una cosa es la duda, la petición de responsabilidad y el cuidado antes de procurar políticas de riesgos incontables, otra es plantear desde el populismo más desacomplejado la existencia misma de fenómenos que, insistamos, deben ser abordados de manera escrupulosa. Sucede, también, que tras años de esfuerzo mediático para anunciar males sin fin -nunca ha sido una buena estrategia fijar la fecha del fin del mucho de forma inminente- los destinatarios de esas mismas noticias comienzan a sospechar que quizás se está exagerando y que lo que se buscaba era aumentar el miedo para ceder parte de sus libertades. Incluso, es tal el esfuerzo de las autoridades por presentarse como solución que nos encontramos ante el curioso caso de que muchos ciudadanos muestran preocupación por el impacto del cambio climático pero no están dispuestos a asumir casi coste alguno (en Estados Unidos, apenas 100$ al año).

Hemos salvado una bola de partido pero nada nos dice que no nos volvamos a encontrar en idéntica situación en unos años, con la pretensión de limitar el número de vuelos aéreos. No se insistirá lo suficiente en lo mucho que avanza la industria aeronáutica en la mejora de estándares medioambientales pero, al tiempo, hemos de seguir reclamando que una cosa es un menor impacto ambiental y otra muy distinta es llevar a cero ese impacto. No nos engañemos, detrás de muchos de estos discursos catastrofistas hay gente empeñada en devolvernos al mundo preindustrial, donde el decrecimiento económico sea la pauta aspirando a un menor número de personas sobre el planeta -ya se sabe, siempre son otros los que sobran, jamás quienes así peroran desde sus mullidos y confortables sillones pagados con dinero público-.

EL ADIÓS

Es cuanto menos decepcionante el entusiasmo colectivo por el abandono de Santa Cruz de Tenerife de la Refinería de Cepsa. Una multinacional que vio la luz en las Islas Canarias hace casi un siglo, se marcha tras las muchas zancadillas que ha ido sufriendo, particularmente en los dos últimas décadas. Enfrentada por una miope clase política, que saliva ante la posibilidad de decidir sobre el territorio que ocupa, la otrora importante capital de Canarias pierde una industria que garantizaba elevados sueldos, trabajos estables, diversificación económica, transferencia de conocimiento -la facultad de químicas de la ULL era referencia en una etapa en que la propia Universidad no terminaba de encontrar su camino-, etc. Se ha dicho que el refino es una actividad sin futuro pero los altos precios del petróleo hoy se deben a varias razones aunque una está relacionada con el menor número de instalaciones que se dedican a esta actividad, dada la hostilidad de una clase política -particularmente europea- empeñada en cambiarlo todo sin un plan alternativo. Es una mala noticia cuyas consecuencias no pueden evaluarse todavía pero, entre los antecedentes y las capacidades de los gobernantes chicharreros, nada bueno puede conjeturarse. Por último, la huida de CEPSA muestra también y para nuestra desgracia el escaso impacto del Régimen Económico y Fiscal canario, incapaz de conseguir que las actividades de innovación y desarrollo en la búsqueda de nuevas tecnologías energéticas a las que se dedica esta empresa tuviesen su sede en nuestro territorio.

¿UN DEBATE SOBRE POBLACIÓN?

Se acercan las elecciones y con ellas ciertos debates que parecían superados. El anuncio que se estudiará el impacto de la superpoblación en las Islas es una muestra desafortunada de todo lo que está mal en Canarias. Primero, se parte ya de la conclusión, es decir, que hay superpoblación, para concluir que tiene un impacto. Llevamos ya mucho tiempo hablando de capacidad de carga y hasta un presidente del gobierno llegó a compararlo con un barco en el que si había más peso del que admitido, se hundía. Hemos aumentado en los últimos años nuestra población y lo hemos hecho de manera apreciable. Pero buena parte de los problemas que se intentan vincular a las personas que nacen aquí o desean vivir voluntariamente entre nosotros pueden estar vinculados a torpes desarrollos institucionales o a políticas erradas más que a la existencia misma de estas personas. Cada uno de los individuos son una riqueza *per se* si se les permite desarrollar sus propios planes vitales. En una sociedad más poblada, más sencillamente se puede dividir el trabajo y el conocimiento, siendo más altas las posibilidades de prosperidad. A ver si el problema es político pero resultará que los culpables somos, como siempre, los demás.

reconocimiento

CALLE FERNANDO LÓPEZ ARVELO

Con un callejero en general más repleto de políticos que de empresarios, es de señalar el gesto del Ayuntamiento de Adeje que ha decidido renombrar una de las calles de su zona más turística para que pase a conocerse como la de Fernando López Arvelo. Uno de los empresarios más exitosos de los últimos años, un tacorontero creador con su hermano Domingo de un gran grupo empresarial que, andando los años, decidieron dividir, forjando a su vez dos empresas muy reconocidas con diversos intereses, también turísticos. El alcalde de la localidad, el socialista José Miguel Rodríguez Fraga, hizo un encomio de la figura del empresario y presumió de haber logrado Adeje conjugar sostenibilidad con desarrollo, subrayando esa doble condición como la más apropiada para lograr un crecimiento inteligente de la isla.

mortalidad

EN CANARIAS SE DESTRUYEN MÁS EMPRESAS

Según los datos del DIRCE, en España había a principios de este año 37.858 empresas menos que hace dos años, justo antes del inicio de las restricciones por la Covid-19. En Canarias, sobreviven 147.999 empresas tras el cierre del 3,11% del total, el triple del dato nacional. Eso sí, en Canarias vieron como desaparecían el 12,56% del total de las empresas que en España no pudieron soportar los embates de la crisis ni las restricciones. Es una de las caras más negativas de la actual crisis aunque en el lado positivo está que con el repunte del turismo, acaso el único indicador empeñado en dar una tregua, han mejorado también los datos de creación de nuevas mercantiles.

funcionarios

EL GOBIERNO, EMPEÑADO EN AUMENTAR EL NÚMERO DE EMPLEADOS PÚBLICOS

No cabe duda que el Gobierno se ha empeñado en apretar el acelerador ahora que nos enfrentamos al último tramo de la legislatura. Existe tal consenso entre los economistas sobre la inoportunidad de algunas medidas adoptadas que diera la sensación que el ejecutivo de Sánchez sabe algo que los demás ignoramos. La decisión de lanzar una nueva Oferta de Empleo Público sin precedentes, que supone un 12,17% más que el año anterior, donde ya se había alcanzado un máximo histórico, coloca el "mercado laboral público" en cifras muy superiores al privado y la sensación de que si los datos de empleo no son peores se debe, esencialmente, por la creación de nuevos puestos de baja productividad y elevados salarios, disociados de la situación económica general. No es extraño, por tanto, que ante esta nueva disfunción el Gobernador del Banco de España solicite que los funcionarios participen también del pacto de rentas del que tanto se habla últimamente.

comunidades

EN LA MITAD DE AUTONOMÍAS, UNO DE CADA CUATRO EMPLEOS ES PÚBLICO

En 8 de las 17 comunidades autónomas se ha alcanzando o está casi a punto de llegar a esa cifra. Encabezando el *ranking* (¡estarán orgullosos!) se encuentra Extremadura (33%) pero le siguen Castilla y León (25,4%), Asturias (25,2%), Cantabria (24,4%), Aragón (23,2%), Castilla La Mancha (23,2%), Canarias (22,6%) y Andalucía (22,5%). Son datos de la Encuesta de la Población Activa (EPA) y aunque no son definitivos, sí que llama la atención que pese a lo que se dice del éxito de Madrid y su relación con la condición de capitalidad y la presencia de organismos públicos, allí tan solo el 17,3% de sus trabajadores desempañan la labor en alguna de las tres administraciones. Otro dato significativo, las comunidades más turísticas tienen menos empleados públicos aunque Canarias es una excepción. Quizás habría que reflexionar con más tino para comprobar si hay una relación directa entre riqueza y menor trabajo público o si estos últimos son sostenidos por la mayor pujanza de economías menos intervenidas en una transferencia de recursos desde las autonomías más prósperas hacia las menos.

en cifras

15

Son los años que hacía que no se producía un incremento de precios en la vivienda durante un trimestre tan acusado como el del inicio de 2022 (+10,9%).

7,2%

Es la previsión de inflación para este año que estima el Banco de España. El tope a los precios del gas apenas aportará medio punto a la tasa media del IPC.

4,1%

Es la previsión de crecimiento en el PIB para este año hecha por el regulador. En 2023 estima que mejorará un 2,8% y un 2,6% en 2024, que es cuando se recuperarán los niveles previos a la pandemia.

startup

A POR LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Aunque es un escenario muy disputado dado que todo el mundo pretende cortejar a las empresas tecnológicas, Canarias no se queda atrás. El presidente de la Zona Especial Canaria (ZEC), Pablo Hernández González-Barrera anunció en el congreso del South Summit celebrado en Madrid que las islas flexibilizan el acceso a su baja tributación -en la ZEC se paga un 4% de impuestos de sociedades pero se debe cumplir con ciertos requisitos de empleo e inversión- para que empresas que “no requieren de grandes infraestructuras ni demandan suelo o recursos naturales" puedan ver reducidos los requisitos para ser inscritos como empresas ZEC, es decir, invertir una cantidad de entre 50.000 y 100.000 euros -depende de la isla-, valiendo que puedan crear al menos seis puestos de trabajos en Tenerife o Gran Canaria -cuatro en el resto-. Estos contratos habrán de ser fijos y no podrá reducirse la plantilla en cinco años. No hay que olvidar que entre los empleos con mejores retribuciones en España cada vez encontramos más trabajos TIC, lo que puede ser una medida en la dirección correcta.

cambio

JOSÉ VALLE, NUEVO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LANZAROTE

Sin sorpresas en Tenerife (sigue Santiago Sesé) ni en Gran Canaria (Luis Padrón, como se preveía) y a falta de una transición pacifica en Fuerteventura, en Lanzarote sí que hay un cambio sustancial en su Cámara de Comercio. José Valle, también presidente del Círculo de Empresarios de la isla conejera, es nuevo máximo responsable de la Cámara de Comercio sustituyendo a José Torres. Se inaugura un nuevo tiempo en el que se intentará aunar a todo el sector empresarial para implicarlos en la mejora de la isla, creando sinergias con las administraciones públicas. Ante la ausencia de propuestas ambiciosas desde las distintas instituciones y la parálisis de la isla desde hace ya algún tiempo, este dinámico nuevo equipo buscará apoyos para lograr que Lanzarote recupere rápidamente el tiempo perdido y buena parte del PIB que se dejó durante la pandemia (bajó un 28%).

El ascensor social

Miami - Málaga - Miami

Gustavo Medina del Rosario
CEO y Founder en The Singular Factory
www.singularfactory.com
@guxmedina

Podríamos entender como el ascensor social al conjunto de mecanismos que una determinada sociedad puede ofrecer a un individuo que desea progresar.

Por ejemplo, uno de esos mecanismos sería entender cómo un sistema educativo público permite a familias con pocos recursos tener la oportunidad de recibir una formación que le ayude a competir en un mercado laboral en las mejores condiciones posibles.

Ya he comentado en alguna ocasión que toda sociedad debe intentar conseguir igualarnos en lo posible en la línea de salida. Darnos las mejores oportunidades para progresar, aprender, competir, etc. Lo que ya no está tan claro es que deba igualarnos una vez hemos avanzado en nuestro camino individual. Y aquí entramos en el tema sobre el que quiero opinar este mes: la meritocracia.

Como esto da para mucho, en esta ocasión me centro en las noticias que me llegan de España sobre la cantidad de sobresalientes alcanzados en la prueba de acceso a la universidad desde algunas regiones y la dificultad del examen en otras.

Algunos lectores con "edad suficiente" recordarán anuncios de empleo en prensa escrita que literalmente solicitaban a los candidatos graduados en determinadas universidades abstenerse de aplicar. Esto era tremendo. El daño se hacía a todos los que habían pasado por allí o pasarían, independientemente de la promoción. Hoy en día es complicado que se anuncie algo así, pero ocurre aunque quede a criterio interno del oferente y no se explicite públicamente.

El empecinamiento en alcanzar buena métricas en educación y jugar con los criterios y requerimientos necesarios para pasar de curso o alcanzar determinados hitos no hace más que perjudicar al colectivo en su totalidad y especialmente a aquellos que ven cómo pueden superar etapas sin el mínimo esfuerzo y, lo que es peor, sin tener afianzados aquellos conocimientos u objetivos que necesitará para seguir adelante. Que en España cambiemos de ley educativa cada 4 años no ayuda, pero que además estas se dediquen a conseguir buenas estadísticas a costa del nivel educativo final es tremendo.

Viajando y residiendo en diferentes regiones del mundo (en mi caso Europa y los Estados Unidos) da la oportunidad de experimentar dos formas diferentes de aproximarse a problemas sociales, políticos y económicos. Algunas mejores desde la perspectiva europea y otras, en mi opinión, mejor enfocadas desde el prisma americano.

> "EN ESPAÑA HEMOS ELEGIDO SIMPLIFICAR EL CAMINO EDUCATIVO CON UN MERCADO LABORAL CON CADA DÍA MÁS GLOBAL"

Mis hijos han estudiado en el sistema público del Estado de Florida. Es bastante común ver cómo familias con grandes recursos económicos deciden poner a sus hijos en centros públicos. La educación pública está muy bien vista, sobre todo en primaria, secundaria y High School (la universidad es otro cantar del que escribiré pronto).

Hace unos meses descubrí algo que desconocía hasta entonces. No hay alumnos repitiendo curso en el High School del barrio. Simplemente porque los alumnos que no alcance la nota mínima cada año dejan el centro. Centro público. Y pasan a otro donde hay modelos diseñados para estos casos. No opino si es bueno o malo. Simplemente es así.

El problema de que en España hayamos elegido simplificar el camino es que el mercado laboral será cada vez más global. Ya no hablo a nivel de centro o región. Es como país donde vamos a tener varias generaciones compitiendo cada vez más con otros individuos de otras nacionalidades que han tenido que luchar para alcanzar niveles de formación y experiencia contra los que no podremos competir ●

La economía y no la política puede salvar el planeta

Miquel Rosselló
Delegado en Madrid
@rosselloarrom

Cada vez hay más conciencia medioambiental, cuando subimos al avión nos dan a conocer cuál será la huella de carbono del trayecto y a la hora de adquirir un coche cada vez son más los conductores que se decantan por un vehículo híbrido e, incluso, por uno totalmente eléctrico. Hasta en lo más cotidiano, cuando compramos unos tomates o unas naranjas ya es habitual que nos fijemos, o al menos anuncien como una ventaja frente a otras opciones, que se trata de producto local y de proximidad. Cuidar el planeta azul que habitamos es una tarea colectiva que, como todas, depende de muchas acciones individuales. Sin embargo a la hora de abordar este problema se produce una disonancia entre las medidas políticas que están resultando muy costosas y poco efectivas frente a otras soluciones de mercado que, de forma, silenciosa y no tan onerosa, están ayudando a reducir las emisiones de CO_2 y hacer que los procesos económicos y nuestra vida diaria sean más respetuosos con el medio ambiente.

Si atendemos a las cumbres internacionales y a los discursos grandilocuentes de los dirigentes políticos el apocalipsis climático está cercano a pesar de que de momento no se han cumplido los vaticinios más agoreros como aquellos en los que se decía que no quedaría hielo en el polo ártico..., en el año 2014. Hemos llegado a 2022 y las predicciones elaboradas con modelos matemáticos que no pueden representar fielmente un modelo tan complejo como el de la vida real han ido fallando. Sin embargo, las medidas políticas y el gasto público continúa realizándose en base a las proyecciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) que han dado forma a acuerdos como el de París en 2015 con objetivos a largo plazo como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o limitar el aumento de la temperatura global. Según los cálculos del ecologista escéptico Bjorn Lomborg, implementar estas políticas tendría un coste de 100 billones de dólares para reducir, según los objetivos marcados por este acuerdo internacional entre países, 0,17°C. Casi resulta imposible dividir el coste por centésima pero sí podemos calcular cuánto tocaría por habitante de planeta: unos 12.500 dólares. Una cantidad importante si tenemos en cuenta que está por encima de la renta global que, según el Banco Mundial, se situaba en 10.916 dólares de media.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para reducir el cambio climático?

Cabe preguntarse, por tanto, por el coste que cada uno estaría dispuesto a asumir para salvar el planeta. Hace apenas tres años, un estudio de la agencia Reuters aseguraba que si bien el 69% de los estadounidenses querían que el gobierno tomara medidas "agresivas" para ▶

www.montero-aramburu.com

ASESORAMIENTO LEGAL EN TODAS LAS ÁREAS DEL DERECHO DESDE 1971

MADRID | SEVILLA | SANTA CRUZ DE TENERIFE | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | CÓRDOBA | HUELVA

combatir el cambio climático, solo un tercio estaba dispuesto a pagar 100 dólares adicionales para que cometido. Es decir, en abstracto estaban dispuestos a luchar contra el cambio climático pero a la hora de retratarse pagándolo de su bolsillo el compromiso se reducía hasta el punto de que se le podía poner un precio y este no llegaba ni a una décima parte del coste de la factura total. Los precios son la fórmula concreta en la que el mercado nos ofrece mucha información y en este caso lo que indican es que un orgulloso ciudadano americano con una renta media de unos 55.000 dólares solo estaría dispuesto a dedicar una pequeña parte que no representa ni el 0,20% de ese dinero para el que considera que hay cosas más importantes a la que dedicarlo.

En la misma época, un sondeo del Real Instituto Elcano aseguraba que una amplia mayoría de españoles, hasta el 60%, estaría dispuesta a pagar más para mitigar el cambio climático. Una de las fórmulas que se planteaba a los encuestados era la de crear impuestos medioambientales. Lo cierto es que desde entonces se han aprobado una serie de impuestos verdes que han contribuido a encarecer la cesta de la compra y los consumidores no parecen mostrarse tan favorables a estas consecuencias cuando, hipotéticamente respondían a una pregunta que no implicaba ningún compromiso real. Tampoco la acción política termina coincidiendo con el discurso ecologista inicial cuando, por ejemplo, se plantean tasas verdes aeroportuarias y comprobamos que hasta los partidos más ecologistas están haciendo todo lo posible por evitar que este sobrecoste afecte a los puertos y aeropuertos de Canarias.

Siguiendo este barómetro sobre "los españoles ante el cambio climático" los encuestados lo situaban como "la mayor amenaza a la que se enfrenta el mundo" por delante de los conflictos armados o la situación económica. Una conclusión estadística que choca frontalmente con los datos que viene recogiendo desde hace años en sus sucesivos barómetros

el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en los que los problemas medioambientales no se encuentran entre los principales motivos de preocupación de los españoles que, recurrentemente, son el desempleo y la economía. De hecho en toda la serie histórica hay que remontarse hasta 1999 para encontrar que para el 9,3% de los españoles los problemas medioambientales son uno de sus tres principales problemas. Lo más frecuente es que estas respuestas se encuentren por debajo del 2% y, en la mayoría de las ocasiones en las que se ha realizado la encuesta ni siquiera alcanza el 1%. Las tendencias en sociología son importantes y esta escasa preocupación solo volvió a romperse en 2005 cuando alcanzó el 5,4% o más recientemente en enero de 2020 con el 3,4%. Sin embargo, desde aquella fecha ya ha vuelto a descender y no es descabellado establecer una relación entre bonanza económica y conciencia ecologista ya que cuando las cosas parecen ir bien la preocupación medioambiental se dispara relativamente y decrece rápidamente en cuanto asoma la incertidumbre sobre la economía.

El colapso del modelo energético como ejemplo

Actualmente estamos viviendo una crisis energética que no es consecuencia directa de la guerra en Ucrania como los responsables políticos aseguran. La crisis en Ucrania tan solo ha puesto al descubierto las limitaciones de décadas de planificación energética que se ha basado en la desinversión en ciertas energías abundantes y baratas por otras más caras que, además, se subvencionaban a través de primas que han ido cargando y encareciendo la factura eléctrica. Así, al renunciar a la energía nuclear que es abundante, barata, inagotable y neutra en emisiones de carbono por otra como la fotovoltáica y eólica que depende de las condiciones meteorológicas para poder generar energía y satisfacer la demanda nos ha llevado a una dependencia de otras fuentes de energía más contaminantes y caras. Un precio que ya estamos pagando como sobrecoste en la factura eléctrica que está relacionado directamente con la forma en la que se está llevado a cabo la llamada transición energética. A esto cabe añadir la renuncia a la extracción de recursos naturales en suelo y aguas españolas, plasmado en una Ley de Cambio Climático que prohíbe expresamente la exploración de hidrocarburos, el *fracking* o la minería de uranio en España. No es que no existan recursos sino que se ha renunciado a extraerlos aumentando la dependencia del exterior y en la memoria de todos los canarios deberían permanecer las manifestaciones y auge de los partidos políticos que se posicionaron en contra de las exploraciones del suelo marino en aguas del archipiélago.

No es casual que la aprobación de esta norma que ha contribuido a llevarnos a un callejón sin salida viniera precedida de estudios sociológicos de parte como el que hemos mencionado párrafos más arriba, del Real Instituto Sebastián Elcano. Esta fundación, en principio privada, está presidida actualmente por un técnico comercial del Estado, José Juan Ruiz, y en cuyo patronato se encuentran ▶

TIKTAKERS
LA NUEVA GENERACCIÓN
CANARIAS2030.ORG
CANARIAS 2030
Gobierno de Canarias

políticos retirados de la primera línea como María Dolores de Cospedal o José Luis Rodríguez Zapatero y una buena representación de ministros en ejercicio como José Manuel Albares, Margarita Robles o Miquel Iceta. Las subvenciones que mantienen su presupuesto provienen de estos ministerios pero también de empresas públicas como Renfe y otras grandes empresas del IBEX35. Una fórmula indirecta y algo engañosa para crear opinión a través de estudios de todo tipo que siempre coinciden y refuerzan la dirección que toma la administración pública. Esta es una de las formas en las que se establece la agenda y las prioridades políticas que llevan a que los problemas que tratan de resolver los políticos sean diferentes a los que realmente preocupan a los ciudadanos.

hace tan solo unos meses David Beasley, político y directivo de las Organización de Naciones Unidas (ONU) felicitó a Elon Musk cuando pasó a ser declarado el hombre más rico del mundo animándole a donar tan solo un 2% de su riqueza -6.600 millones de dólares- para terminar con el hambre en el mundo. Frente a esta curiosa propuesta el multimillonario no dudó en responder que estaba dispuesto a vender sus acciones de Tesla para realizar esta donación a condición de que la ONU presentara un plan detallado de cómo usaría esta cuantía para terminar con el hambre. Lo cierto es que las Naciones Unidas gastaron casi 2.000 millones de dólares más en este propósito solo en 2020 y no consiguieron atajar el problema seguramente porque este tipo de problemáticas no puedan resolverse desde despachos políticos en grandes

Europea. El dinero, al fin y al cabo, siempre está mejor en los bolsillos de los diferentes agentes económicos que están más pegados a la realidad y, espoleados por la competencia y el espíritu empresarial, pueden encontrar innovaciones que un político ni se imagina.

La gente común no tiene ni la capacidad ni la disponibilidad para poder viajar por el mundo en velero como Greta Thunberg en lugar de dedicarse a sus estudios, a trabajar o compaginar ambas actividades, pero sí puede emprender otras acciones y decisiones que favorecen al medio ambiente. Una podría ser la de exigir que cada euro gastado por los políticos sea fiscalizado para comprobar que tiene resultados reales contra el cambio climático. Otra, que en realidad son muchas y se toman sin que apenas nos demos cuenta,

Con todo, lo peor no es que en el pasado se hayan gestionado mal los fondos públicos para tratar de dar respuesta a este reto sino que parece que no hay propósito de enmienda de cara al futuro si nos atenemos al nuevo plan mil millonario de la Unión Europea con un coste de 5 trillones de euros para reducir en un 55% las emisiones contaminantes. Un análisis coste-beneficio dudoso no solo por el objetivo sino por la forma en la que las autoridades de Bruselas planean llevarlo a cabo en lugar de revisar a fondo las políticas equivocadas que se han tomado en estos últimos años. Aunque aparentemente no esté relacionado, ciudades sino que tienen que ver con el desarrollo económico de las sociedades que también depende de otros factores como la seguridad jurídica o la fortaleza de sus instituciones. Del mismo modo es cuestionable que el cambio climático pueda solucionarse con una cantidad de dinero, por muy abultada, en lugar de buscar soluciones de mercado. De hecho, si continuamos con el símil de Tesla es posible que ese dinero contribuya más a reducir las emisiones contaminantes en forma de acciones de una empresa pionera en el desarrollo de coches eléctricos y baterías que en planes políticos de gasto como los que se idean desde la ONU o la Unión tiene que ver con el proceso de mercado a través del que cada vez se consumen más productos y servicios producidos más eficientemente y por lo tanto, menos contaminantes. A las empresas les interesa aumentar sus márgenes de beneficios al menor coste, el reciclaje de materiales como se realiza ya en la industria textil, los motores más eficientes que consumen menos en todo tipo de vehículos e incluso el teletrabajo son ejemplos de estas tendencias que no necesitan planificación para llevarse a cabo sino que se producen coordinadas por las acciones de millones de consumidores y productores a través de los precios ●

¡No cabemos más! (la saga continúa)

Bernardo Sagastume
Director adjunto de LGE
@bersagastume

Algunos hablan del juego del palo, otros del silbo o de la lucha. Por qué no, de las papas arrugadas. Pero si hay una tradición persistente, que cada tanto regresa y se vuelve a cultivar con tanto fervor como patriotismo esa es la de la discusión sobre la población en Canarias. Quizá sea intrínseca al carácter isleño esa idea acerca de que somos demasiados, que no cabemos más y, en consecuencia, que algo habrá que hacer. El asunto ha vuelto estas semanas, y cómo no, se le dedicará una comisión parlamentaria, faltaría más.

ESTAMOS ANTE EL ETERNO RETORNO DEL MITO DE LA SUPERPOBLACIÓN EN CANARIAS, A VECES RESCATADO POR LA DERECHA, OTRAS VECES POR LA IZQUIERDA

Esperemos no estar dando ideas, pero ante la superpoblación "no quedará otro remedio que lanzar en masa la bomba atómica, que también puede ser una solución si la insensatez de los hombres no ha utilizado el camino constructivo y se ha decidido por el destructivo", decía Juan Perón en 1973, muy influido por la lectura de *Los límites al crecimiento*. Todos los tópicos que aún oímos hoy ya están ahí y han sido utilizados a lo largo de los años tanto por la izquierda como por la derecha. Este informe, encargado al MIT por el Club de Roma y publicado en 1972, vaticinaba desastres en los siguientes años, que al final nunca se cumplieron. El texto, de inspiración malthusiana, ha servido y sigue sirviendo de coartada a todos los que quieren intervenir en todas las facetas del ser humano, con la excusa de evitar grandes problemas medioambientales o incluso guerras por los recursos naturales.

En Canarias no me consta que se haya propuesto la supresión biológica, pero sí un freno a la inmigración, como ocurrió durante la presidencia de Paulino Rivero; o medidas indirectas, como las de paralizar vía intervención legislativa el crecimiento económico para así ser menos atractivos para los foráneos a la hora de buscar un lugar donde vivir o donde pasar sus vacaciones. Intentos concretos fueron las sucesivas normas sobre el territorio, como las moratorias o la ley de directrices, que pese a sufrir nuevas capas legislativas cada tantos años siguen teniendo efectos muy contantes y sonantes para el dinero de los contribuyentes, como lo demuestran las recientes indemnizaciones millonarias que se deberán afrontar por la limitación de los usos turísticos de la segunda moratoria, de 2009.

Se habla del "reto de la superpoblación" sin entrar a considerar si de verdad hay superpoblación en unas islas donde prácticamente no hay torres de viviendas, que es la manifestación habitual de una alta densidad de población. Al respecto, los moderados 94 habitantes por km² de España trepan hasta los 302 de Canarias, pero están muy lejos de casos emblemáticos de buen manejo de altas densidades de población, como los 7.586 habitantes por km² de Singapur, un ejemplo de buenas prácticas medioambientales sin resignar bienestar económico (PIB per cápita de 61.539 euros, más que el triple que Canarias y con una población de inmigrantes del 37%, también más del triple que Canarias).

Mientras la derecha suele sugerir medidas como leyes de residencia -es decir, prohibir la inmigración-, la izquierda se ensaña con el progreso económico. Sintetizando: nos debe ir peor para que vivamos mejor. Entonces surgen ocurrencias como las del decrecimiento, que inevitablemente nos haría más pobres o las de limitar la llegada de turistas. Esto enlaza con otro de los deportes autóctonos con más cantidad de aficionados, el cambio del modelo económico. La idea es que en vez de 15 millones de turistas, una cantidad que juzgan insostenible tanto estos oráculos como algunos de los que gobiernan, vengan la mitad y gasten el doble. Es increíble que a nadie se le haya ocurrido antes.

Sucede que en esos marcos mentales, que lamentablemente predominan, el modelo económico es algo que se decide en el despacho de un político, en el hemiciclo de un parlamento o, peor aun, en las cátedras de profesores universitarios siempre hostiles con el espíritu empresarial del que, de alguna manera, ellos mismos viven gracias a los impuestos. Pero no, si en Canarias el modelo económico gira en torno al turismo de sol y playa quizá sea porque tanto las costas como nuestra estrella más cercana pueden mantenerse lejos de las garras de los que quieren planificarlo todo. Incluso si en el camino pudieran quedar víctimas como los miles de trabajadores isleños que se dedican a la cosa. Un vaticinio: ninguna de las conclusiones que se saquen de esa comisión parlamentaria resultará útil para generar riqueza en Canarias, es decir, para que haya menos pobres entre nosotros. Y encima, no solo pagaremos por esas conclusiones, sino que deberemos oírlas como si de una verdad revelada se tratase ●

Alto paro y puestos sin cubrir

Bernardo Sagastume
Director adjunto de LGE
@bersagastume

LA AMPLIACIÓN DE INCENTIVOS AL DESEMPLEO ES PROBABLE QUE ESTÉ JUGANDO UN PAPEL DE PESO EN TODA ESTA SITUACIÓN, COMO EL RECIENTE AUMENTO DE UN 15% DE LA CUANTÍA DE LA AYUDA DEL IMV

Canarias se prepara para la inminente temporada de verano y la siguiente, de invierno, con una inquietante incógnita: ¿Se podrán cubrir los puestos de trabajo que hoy se ofrecen y para los que parece no haber aspirantes? Se trata de un problema que siempre ha existido, en determinados momentos y sectores de la economía, pero que ha tendido a agravarse en los últimos tiempos. El impacto de la pandemia se ha notado, por ejemplo, en el caso de las personas que regresaron a sus países de origen durante la crisis sanitaria, pero que no han regresado. También en las manifestaciones locales de ese fenómeno que en Estados Unidos han bautizado como "la gran renuncia", esto es, trabajadores que después de muchos meses sin empleo o en el marco de los ERTE prefieren mantenerse al margen del mercado laboral.

El asunto lleva a preguntarse cómo es posible que muchos negocios de restauración no consigan mano de obra como camareros, cocineros o limpiadores y que las ofertas de empleo duren meses cuando al mismo tiempo las Islas tienen una tasa de paro casi crónica en torno al 20 por ciento. Así es como Canarias está teniendo problemas parecidos a los de las economías con pleno empleo: no tiene capacidad para aumentar la oferta ante el crecimiento de la demanda, como la que se prevé con la recuperación de los niveles de llegadas de turistas previos a la pandemia, por su imposibilidad para aumentar la fuerza laboral que impulse ese aumento de la oferta.

Las estimaciones apuntan que en España hay más de 100.000 puestos de trabajo que se quedan sin cubrir a día de hoy. Es por ello que el ministerio de Migraciones que dirige José Luis Escrivá planea un decreto que modificaría la ley de extranjería para suavizar el camino por el que se obtiene el permiso de trabajo y residencia. A la espera de conocer más detalles, se entiende que se propiciaría una mayor contratación en origen y facilitar que también pudieran trabajar aquellos alumnos universitarios extranjeros con permiso de residencia por estudios.

Como ha sucedido en anteriores ocasiones, reaparece entonces el debate acerca de por qué esos puestos de trabajo van a cubrirse con aspirantes foráneos y no con los locales. Pero sucede que los trabajadores locales no están demandando determinados trabajos, bien por no aceptar sus condiciones, bien no llegar a la cualificación necesaria. ¿Significa esto que los de fuera quitan el empleo a los canarios? Es difícil saber si esto es exactamente así, puesto que la cantidad de empleo de un lugar determinado no es una cantidad dada y no puede deducirse que si vienen de fuera quedará menos empleo para los locales, puesto que esa cantidad de empleo ofrecida va variando según los momentos por los que pasa la economía. Pero además hay un aspecto que rara vez se tiene en cuenta y es que un inmigrante no solo se ofrece a trabajar, sino que con el salario obtenido demandará para sí bienes y servicios que a su vez generarán más puestos de trabajo para satisfacer esa nueva demanda.

Otro aspecto a dilucidar son las motivaciones que llevan a no buscar un determinado empleo, pese a encontrarse fuera del mercado, en algunos casos, durante un tiempo prolongado. Algunos responsables de empresas del sector de la restauración y de la construcción apuntan a un probable desincentivo de estas personas. "Nos

plantean si es posible que les paguemos sin firmar un contrato, con los riesgos que eso conlleva ante una inspección laboral, porque de esa manera pueden seguir cobrando las ayudas que reciben", apunta una fuente de la hostelería. Del mismo modo, desde el sector de la construcción se indica que aun tras obtener una mayor formación hay personas que prefieren no incorporarse al mercado laboral. La Fundación Laboral de la Construcción ofrece especialización en varias ramas de la construcción, pero estadísticamente observan que hay un 20% de esas personas que deciden no buscar empleo una vez obtenida esa formación.

La ampliación de incentivos al desempleo es probable que esté jugando un papel de peso en toda esta situación. Como parte del paquete de medidas conocidas como "Plan de Choque de Respuesta a la Guerra", el gobierno nacional ha dispuesto el aumento de un 15% de la cuantía de la ayuda del ingreso mínimo vital (IMV). Es evidente que sin esta garantía de una paga financiada por los que sí tienen trabajo, muchas de estas personas desistirían de ser parte de "la gran renuncia" y quizá se pondrían en búsqueda activa de empleo. La suma, por citar un ejemplo, de 894,77 euros de IMV para una "unidad de convivencia monoparental formada por un adulto y dos menores" puede convertirse en un rival a considerar si la alternativa es trabajar de camarero por un salario mínimo de 1.000 euros en catorce pagas. No se está, en este caso, haciendo una consideración moral, sino explicando que a un incentivo perverso puede corresponder una conducta determinada, en especial si se la presenta desde instancias gubernamentales como una "ampliación de derechos", como es el caso.

Mientras hay inversiones pendientes de ser ejecutadas que no tienen fecha de inauguración por no encontrar la mano de obra necesaria, la pregunta es hasta qué punto puede esta tensión del mercado laboral llevar a que se aumenten los salarios ofrecidos sin afectar los planes de negocio. Del mismo modo, cuando desde el gobierno se habla -y se negocia, se supone- de un posible "pacto de rentas" como herramienta para combatir la inflación en España, cabe preguntarse también de qué manera esto encajaría en el problema que afrontan los sectores de la construcción y el turismo. Porque esa contención que implica de hecho una reducción de los salarios reales, que pierden posiciones frente a la creciente inflación, puede derivar en un estancamiento de la economía o en que se paguen sumas por fuera del marco legal con tal de conseguir trabajadores.

En el caso de Canarias, se suma el hecho de que resultará difícil fichar a alguien cuya productividad no supere el coste de haberlo contratado, algo que es un límite natural en los cálculos económicos de las empresas. Unos cálculos que no forman parte, por contra, de las decisiones de la administración, donde rigen otras reglas: así es como tanto el gobierno nacional como el regional acaban de anunciar unos amplios planes de contratación pública (de casi 10.000 puestos en el caso isleño) que se convertirán en un rival más para el empleo en el sector privado. Y que enviarán una nueva señal a los desempleados, en el sentido menos deseable posible ●

Sebastián Cerezo
MBA University of Chicago BoothSchool of Business y socio de Moira Capital Partners
@sebascerezo1976

Derecho a Portar Armas: Debate sobre la Libertad

Aún están frescas en nuestra memoria las terribles imágenes de la tragedia en Uvalde, Texas, en la que un adolescente, recién cumplidos sus 18 años, mató indiscriminadamente en una escuela de su localidad a 19 menores y dos adultos con unas armas que acaba de adquirir. Sin quitar ni un ápice de drama al horroroso suceso, que cobra tintes más conmovedores si cabe al ser gran parte de las víctimas niños inocentes, ello ha dado pie de nuevo a la plétora de abolicionistas de toda índole para volver a reabrir el debate de erradicar el derecho a portar armas en Estados Unidos. Un derecho que va más allá de la mera facultad de poseerlas y que, como la mayoría de los lectores de ***La Gaveta Económica*** conocerán, es un derecho consagrado nada menos que por la Segunda Enmienda de la Constitución americana. Un derecho que, además, el Tribunal Supremo ha calificado en varias ocasiones (la última en una fecha tan reciente como el año 2010) como individual, inalienable, y que no se puede infringir ni alterar por parte de autoridad estatal o federal alguna. Éste derecho no es absoluto y concedido a todos los individuos indiferenciadamente, sino que está limitado para aquellos declarados incapaces mentales por un juez (esto es, no arbitrariamente por una autoridad gubernamental), y para criminales convictos.

Uno de los principales argumentos que originariamente soportó este derecho a portar armas, posteriormente refrendado por la ingente doctrina constitucionalista americana, es la defensa del individuo contra el estado. Dicho de otra manera, el poseer y llevar armas tiene como objetivo el disuadir a un gobierno no constitucional de extralimitarse en sus poderes. ¿Cómo te defiendes de un estado tirano, que entra en tu casa, amenaza tu vida, se apropia de tus bienes o simplemente limita tus libertades más esenciales?, se preguntaban los redactores de la Carta Magna. Para muchos, esta razón puede parecer obsoleta en la sociedad civilizada y madura del siglo XXI. Sin embargo, ejemplos no faltan en la historia, incluso más reciente, de la deriva tiránica innata de los estados, ya sabemos, Leviatán insaciable que horada nuestras libertades muchas veces de manera subrepticia. Aunque en el caso americano se esgrime como otro fundamento esencial para proteger este derecho la situación de incapacidad policial para poner freno a la delincuencia, para el que escribe la mera defensa contra el estado ya es una razón poderosísima que proteja este derecho.

Por otro lado, en este debate subyace recurrentemente la cuestión de qué se considera un arma. Potencialmente, todo objeto contundente, utilizado con fines agresores o defensivos, puede ser un arma. Un cuchillo, unas tijeras, un palo de golf, un bate de béisbol, un hacha que tienes en tu casa para cortar leña... Todo ello puede ser usado de manera más o menos efectiva contra un eventual agresor, y, por supuesto, de forma activa para infligir daño sobre otra persona. No hablemos de la capacidad destructiva de un coche o un camión, tal y como se puso de manifiesto en los atentados de Niza en el año 2015 o en Barcelona en 2017, donde sendos terroristas, armados única y exclusivamente con un vehículo de cuatro ruedas, causaron tanta muerte (más de 100 víctimas en conjunto) y desolación. Sin embargo, a nadie se le ocurriría prohibir estos objetos, los cuales forman parte de nuestro día a día y nuestra cultura, algo similar a lo que sucede en el caso de la sociedad americana con las armas.

Ni siquiera el examen psicológico previo a la tenencia de armas podría solventar este problema, porque nada obsta a que una persona perfectamente cuerda pueda causar estos estragos, o que con posterioridad a comprar ese arma se vuelva loca. Sin ir más lejos, un cazador por deporte con licencia para poseer armas podría perfectamente atentar contra vidas ajenas. ¿Puede que la solución quizá estribe en limitar aquellas armas más destructivas? Si fuera así, ¿cuáles? ¿En manos de quien dejamos ese criterio? A nuestro modo de ver, éste es un debate tan tramposo como el de la legalización de las drogas, en el que se permiten las socialmente aceptadas como el alcohol y el tabaco y se proscriben el resto. Un debate para el que nuestra sociedad, a la que han anestesiado en su libertad, no está preparada ●

PERCHEL
BEACH CLUB

El mayor Beach Club familiar de Canarias

*Disfrute junto al mar del mejor clima de Gran Canaria en **Perchel Beach Club**, un verdadero oasis de ocio, relax y diversión concebido para toda la familia.*

Una extraordinaria oferta gastronómica y de actividades náuticas y de ocio pensada para todas las edades

La Arrocería

Restaurante especializado en arroces
Chef **Borja Conde**

Nami Sushi Bar

Exquisitas especialidades japonesas
by **Tadashi Tagami**

Chill Out

Creativos cócteles y excelente champagne

Belvedere

Privilegiadas vistas y su bebida favorita

Surf, Wind, SUP, Bike

De la mano del 42 veces campeón mundial
Bjorn Dunkerbeck

Splash Park

El Reino de los Niños

Nuestro catálogo de hamacas

Por favor consultar previamente horarios de apertura en

perchelbeachclub.com

Reserve en nuestra web o directamente en

+34 686 775 385

Life is too short to be somewhere else

El cambio tranquilo

El grupo Hospiten acomete el relevo generacional sin sobresaltos

La Gaveta Económica
@GavetaEconomica

Uno de los momentos más complicados en la historia de las empresas familiares es el que coincide con la sucesión, el tránsito de una generación al mando a la siguiente. Tanto es convulso que no se entiende bien el famoso chascarrillo sobre la vida de las empresas familiares, aquel que decía que la primera generación crea la corporación, la segunda la disfrutaba y la tercera la cerraba. La tensión que se vive en muchos casos afecta a un número significativo de compañías, que han de valorar todos los escenarios, desde la continuidad de la gestión familiar, incorporar a gestores profesionales o, incluso y, de no llegar a un acuerdo, la venta. No hay que ser un genio para afirmar que estos desencuentros o desavenencias, en algunos casos, pueden llegar a suponer conflictos personales que trasciende el ámbito meramente empresarial para convertirse en un problema familiar. Una lástima al alcance de cualquiera, como hemos podido comprobar con la larga batalla judicial que se ha producido en una de las más importantes empresas nacionales, El Corte Inglés.

En Hospiten se dan circunstancias peculiares. La primera, que la transición que han efectuado puede considerarse novedosa en el grupo porque en su momento nació esta cadena hospitalaria de la confluencia de un grupo de profesionales médicos entre los que se encontraba Celestino Cobiella y sus hijos. Con el paso al lado de éstos, y como bien responde Pedro Luis Cobiella Beauvais, nuevo consejero delegado del grupo, nos encontramos en la segunda generación y media de su historia. Cobiella nos atiende junto al nuevo presidente ejecutivo, Juan José Hernández Rubio. En una conversación amable, el énfasis del periodista por los cambios no correspondían con la impresión que se tiene en el alto mando, lo han interiorizado con mucha normalidad habida cuenta el equipo existente y los años que llevan trabajando juntos.

Pedro Luis Cobiella Beauvais: "Es complicado hablar de transición porque llevamos tanto tiempo trabajando juntos, haciendo cada vez más cosas que no lo hemos notado tanto".

Juan José Hernández Rubio: "Llevo muchos años en la organización, 23, y el primer hito fue cuando me nombraron consejero delegado, en 2011. Hasta ese momento, era una responsabilidad que recaía sobre uno de los hermanos, Francisco, y a partir de ahí se ha ido produciendo un relevo gradual, se han ido aunque se mantenían en el consejo de administración hasta hace 1-2 años, en que han sido sustituidos por otros representantes de sus ramas familiares. Todo dentro de un orden por lo que no ha habido cambios apreciables, seguimos haciendo aquello que ya veníamos haciendo sin demasiados cambios. El anuncio sí ha llamado la atención, más fuera que dentro".

··· **Dentro de un proceso tan largo en el tiempo, ¿qué creen que se ha hecho bien y qué podría haber salido mejor?**

PLCB: "Todo esto tiene su historia porque las cosas no salen bien solo con desearlo. Debes tener una base bien sólida. Esta es una empresa que durante mucho tiempo fue llevada por los cuatro hermanos, además trabajando de forma muy compenetrada y con gran implicación. Pedro Luis, mi padre, y mi tío Francisco implicados en el día a día de toda la compañía, Rafael más centrado en el Norte de Tenerife y Carlos desde su posición en el consejo. La relación se ha mantenido durante mucho tiempo, preservada la estabilidad familiar y empresarial -porque la línea divisoria nunca sabes si está ni dónde- hizo que simplificase el acceso de Juan José primero, luego yo".

JJHR: "Creo que hay muchas cosas que se han hecho muy bien. Podría decir que se ha planificado de forma milimétrica y perfecta pero no sería verdad, las circunstancias juegan su papel. La empresa, como tantas otras, tenía su Protocolo Familiar pero luego las cosas han ido fluyendo de manera natural. Ayuda el tener claro quién llevaba la línea ejecutiva todo este tiempo. Es una empresa muy familiar pero que ha ido profesionalizándose, están los que deben estar y el capital es 100% familiar. El consejo, también. Aquí trabajamos solo dos miembros de la familia, él -señala a Pedro Luis- y yo, y yo soy familia política. Si me preguntas que va a pasar en el futuro, no lo sé. No sé qué piensa Pedro sobre la siguiente generación, que de momento ni está ni se le espera. A mí me llamaron en un momento determinado porque consideraron que les hacía falta. Luego vino Pedro, esto hace que las cosas resulten muy sencillas, no ha habido grandes discusiones. Es importante, a lo mejor se ha tenido algo de suerte porque han aparecido las personas adecuadas en el momento necesario. Pero la organización había hecho el camino para que esto ocurriese, no en todas las familias pasa así".

··· **¿Los hermanos Cobiella Suárez tuvieron siempre claro lo que querían?**
JJHR: "El Protocolo Familiar no se siguió al pie de la letra, de hecho, no se ha tenido que hacer uso de él. Ellos no han votado nunca ninguna decisión, señal que ha funcionado muy bien. También han actuado como si el accionariado estuviera repartido a partes iguales entre los hermanos, aunque no lo haya sido. Esto está muy presente en la cultura de la compañía.

··· **La confianza que permite llegar a ese punto de no tener que votar, ¿es trasladable a una nueva generación?**
JJHR: "Lo intentamos, de momento seguimos sin votar. Siempre se ha decidido por consenso, lo que no significa que no se discuta, que se hace y a brazo partido. Ahora los que más discutimos somos nosotros dos, como tiene que ser".

PLCB: "No puede ser de otra manera, va funcionando bien. Hay que discutir con poca gente, eso está claro y lo que se discute lo hacemos aquí y no fuera".

··· **En una empresa con un papel institucional como el que ha desempeñado Pedro Luis Cobiella, ahora Presidente de Honor, ¿no es más complicado? Tener la tentación de no irse del todo.**
JJHR: "Te voy a decir una cosa y la puedo decir que no soy hijo de Pedro Luis. Aquí cuando te han dicho que eres el consejero delegado, lo eres con todas las consecuencias. Cuando Francisco decidió dejar de serlo, lo hizo y advirtió que podría dar su opinión pero que el que tenía que trazar la estrategia era yo. Pedro Luis ha hecho un trabajo extraordinario y queremos que lo siga haciendo, jamás nos ha dicho que no compartía lo que hacíamos. No está todo el día aquí metido revisando lo que hacemos, tampoco lo hacía antes. Entiendo que esto puede ocurrir en otras empresas familiares, con fundadores que lo han hecho todo y a los que les cuesta soltar el timón, que ceden la dirección pero no mucho y que pretenden seguir manteniendo el control. Pero no es el caso aquí, hemos tenido suerte".

··· **Pero eso, más que suerte, parece inteligencia.**
PLCB: "Es lógica, a medida que se han ido desentendiendo del día a día y ven que los que nos quedamos asumimos responsabilidad y que vamos lidiando con la realidad, se convencen de que el salto era el adecuado".

JJHR: "Todo esto va en el perfil de las personas, Pedro Luis ha hecho un trabajo impagable desde esa perspectiva institucional pero igual eso resulta ▶

incompatible con el día a día de una organización como esta. Si tienes que salir mucho, viajar a ferias o cerrar acuerdos, cuando regresas no puedes estar revisando el trabajo de los demás, máxime si el equipo está alineado con los objetivos de la compañía. Creo que algo de esto es lo que nos ha pasado. El día a día de esta empresa es agotador, son jornadas de 12 a 14 horas diarias, cuando a las cuatro de la tarde afloja el trabajo en España, es primera hora en los países de América y no terminas nunca. Si quieres estar en el día a día, debes saber que es de sol a sol".

··· Bien, hecho el tránsito generacional hay que mirar para el futuro. ¿Cuáles son las prioridades?

JJHR: "Lo mismo de siempre, crecer sin dejar de ser una empresa familiar".

PLCB: "El camino pasa por no dejar de serlo, cada vez somos más empresa familiar. Hace muchos años, la empresa estaba constituida por otros médicos ajenos a la familia. También estuvieron en el capital unos accionistas financieros (Mercapital) pero se ha ido comprando y ahora solo quedamos tres ramas familiares. Es lo que hemos venido haciendo y no queremos variar el rumbo. Vamos a intentar seguir creciendo con los recursos que generamos que no es lo más sencillo pero lo preferimos a tener que apalancarnos mucho y poner en riesgo el negocio, quizás somos más conservadores. Para nosotros, comprar una cadena de 10 hospitales resulta complicado, así que vamos creciendo allí donde nos dejan. Hemos ido aumentando nuestra presencia en América pero no conforme a un plan de hacerlo por encima de España, más bien fue cuestión de oportunidad porque cada vez que veíamos algo en España, uno de los grandes se nos adelantaba. Seguimos mirando crecer en España pero debe tener una cierta coherencia, no tiene sentido tener un Hospital en La Coruña, otro en Toledo y un tercero en Tarragona. El crecimiento habrá de ser ordenando, en urbes grandes. Fuera iremos viendo".

··· ¿Y en los destinos turísticos?

JJHR: "Turísticamente hablando no hay muchos con entidad suficiente para que valgan la pena. Baleares, siendo un buen mercado, tiene mucha competencia". ▶

Pedro Luis Cobiella Suárez, Presidente de honor.

Pedro Luis Cobiella Beauvais, Consejero delegado.

Juan José Hernández Rubio, Presidente.

#ElVeranoQueBuscabas

Busques lo que busques, navega con nosotros

El verano que buscabas EN FAST FERRY

NAVIERA ARMAS

Los Cristianos ⇔ La Gomera

DESDE 10€ RESIDENTE ADULTO TRAYECTO

navieraarmas.com | CALL CENTRE (+34) 902 456 500 / 928 300 600 | EN SU AGENCIA DE VIAJES |

*Consulta condiciones en www.navieraarmas.com

··· Hoy vemos que están muy diversificados, tanto en tipo de pacientes como en destinos.

JJHR: "En Panamá y en Madrid tenemos hospitales de ciudad grandes, estamos muy contentos. En los destinos turísticos también estamos contentos pero entendíamos necesario no depender únicamente de los flujos turísticos. Y los conciertos sanitarios apenas suponen una fracción en nuestro volumen total de facturación. Tenemos una cuenta de clientes muy compleja, con pacientes locales e internacionales en cinco países, eso supone tratar con compañías aseguradoras de diversas procedencias".

··· El Gobierno nacional, en la nueva Ley del Aborto, pretende que se hagan más en centros públicos que en los concertados, al contrario de lo que ha venido sucediendo. No parece que se relajen en ese hostigamiento a la sanidad privada.

JJHR: "Políticamente es cierto que hay una gran tendencia a que bascule todo hacia la sanidad pública pero no es una cuestión solo de los partidos políticos de izquierda. Con más o menos vehemencia, se defiende desde todo el espectro político. Al tiempo que esto sucede, la sanidad privada crece mucho más. Resulta sorprendente escuchar que el problema en la sanidad canaria, por ejemplo, son los conciertos hospitalarios. Suponen aproximadamente unos 120 millones de euros al año en un presupuesto que se aproxima a los cuatro mil millones. No parece que sea un análisis muy elaborado. Cuando yo empecé en el sector, la penetración del seguro privado era bajísima salvo en Cataluña y Baleares, donde había cierta tradición. Ahora es tremendo, en Madrid ha pasado en 25 años de apenas alcanzar un 10% a superar el 40% y en determinadas zonas puede alcanzar el 90%. ¿Supone que se está privatizando la sanidad? Evidentemente, no. En Canarias se ha triplicado también en ese periodo de tiempo".

PLCB: "Un sector que ha demostrado capacidad para sortear la crisis. Siempre hemos pensado que nos costaría capear el temporal, que el aseguramiento privado tendería a caer porque en una situación de crisis, las familias no precisarían de un doble aseguramiento. Pero no fue eso lo que sucedió, es un sector que encaja en esa palabra de moda: resiliente".

JJHR: "Cuando llegó la crisis del 2008, recuerdo decir en un consejo que nos teníamos que preparar porque veías que si lo que había en las empresas eran recortes y despidos, las familias en apuros prescindirían de sus seguros privados. No ocurrió, tampoco ahora con la pandemia".

··· ¿Qué les gustaría que ocurriese en el siguiente salto generacional, aunque no esté ni se espere de forma inmediata?

JJHR: "Esta empresa se habría podido vender en infinidad de ocasiones. Incluso llegué a pensar que no hacíamos bien en no vender, que con las valoraciones que se hacían en el sector, estarían viendo los potenciales compradores algo que nosotros no. En España se ha producido un proceso de concentración, con grandes grupos y mucho dinero que procuraban sinergias importantes. Quiero decir con esto que, si no se ha vendido habiendo tenido oportunidades para ello, es porque no se quiere vender. ¿Qué es lo que pasará en el futuro? No hay manera de saberlo y dependerá en buena medida de que la familia encuentre a las personas adecuadas para que se encarguen del proyecto".

PLCB: "Emocionalmente, está claro que me gustaría que continuara pero entiendo que no debe ser una empresa familiar *per se*, no puede ser una obsesión. Nosotros nos hemos comprometido a mantener el rumbo, hacerla más grande, más rentable, más eficiente,... estamos en un proceso de digitalización muy potente. Haremos nuestra parte" ●

Como en 2008 pero peor

Miquel Rosselló
Delegado en Madrid
@rosselloarrom

Hay quien dice que la historia se repite pero lo que es seguro es que reincidir en los errores pasados es el camino más directo y rápido para revivir lo que ya aconteció. Y es que 2022 se parece demasiado a lo que sucedió hace tan solo 14 años atrás cuando la economía empezó a desmoronarse de forma aparentemente sorpresiva desatando una gran recesión. Como entonces, parece que la economía crece vigorosamente y se crea empleo, de hecho el paro ha bajado de los 3 millones de desempleados, precisamente como no se veía desde 2008. A pesar de que hay signos de desaceleración, los responsables políticos no solo no están realizando los ajustes necesarios sino que además aumentan el déficit público a través de un Plan E vitaminado, con financiación europea, que mantiene con vida actividades económicas ineficientes o que no tienen demandas en detrimento de otras productivas que tienen que mantenerlas con impuestos, regulaciones y otras trabas.

La diferencia estriba en que en la situación actual Ursula Von der Leyen y la Unión Europea no quieren pasar a ser las malas de la película como ocurrió con Angela Merkel. La idea tras los fondos europeos no es otra que aplicar la política del palo y la zanahoria condicionando los ajustes y "recortes" necesarios para la llegada de unos fondos europeos. Todo edulcorado con palabrería bienintencionada con la esperanza de que, esta vez, el gobierno español sí haga los deberes en lugar de seguir gastando lo que no se tenía animado por la visión de los brotes verdes como se hizo en la época de ZP. Sin embargo, todo apunta a que los planes de Pedro Sánchez son muy parecidos: continuar gastando y maquillando las cifras aunque años después se termine descubriendo un déficit oculto superior al 10%. La prioridad es mantenerse en Moncloa y mientras tanto se gastará como si Europa no fuera a dejar de comprar deuda, actualizando las pensiones y los salarios al IPC por mucho que se dispare la inflación y, por supuesto, aumentando los empleados públicos para desinflar el paro y maquillar las contrataciones indefinidas. Una vez más los políticos están actuando de forma irresponsable como la cigarra de la fábula sin advertir a la población de que deberían estar actuando como hormigas previsoras ante el duro invierno que se avecina.

El frío puede no ser metafórico porque a lo anterior se suman lustro de mala planificación energética con desinversiones en tecnologías baratas y eficientes por otras más caras y que dependen de las condiciones meteorológicas o de potencias extranjeras con las que ahora nos hemos enfrentado para poder generar electricidad. Es como si durante todo este tiempo los políticos irresponsables hubieran estado amontonando todos los regalos mientras se acercaba el día en el que nos tocaría abrirlos todos de golpe. Una cita con la historia a la que nos aproximamos inexorablemente y en el que celebraremos una fiesta a la que estamos todos invitados a pagar la factura en calidad de "contribuyentes. Llegará un punto de inflexión en el que todos los problemas estructurales que se han envuelto en deuda para aplazarlos ya no puedan amontonarse más. Estamos en ese preciso instante de recalentamiento de la economía que precede al gran cataclismo y que ya notamos en la factura de la luz y en cualquier otra a través del aumento de precios de ese ladrón invisible que es la inflación. Podrán volverlo a retrasar de nuevo pero es una bomba de relojería que terminará estallando.

Un eterno retorno de una crisis que nunca llegó a superarse y enseñó la patita en 2019 pero se pospuso gracias a los programas de compra de deuda extraordinarios por la pandemia que los políticos irresponsables se pueden permitir porque las consecuencias de sus actos son "en diferido" dificultando que los votantes puedan establecer una relación de causa-efecto mientras los distraen con guerras lejanas y enemigos extranjeros. Para el político manirroto siempre es muy socorrido poder culpar a Putin, a Trump o incluso a Franco de los frutos podridos que han nacido de décadas de políticas equivocadas. Y eso es lo que parece que no cambiará ni ahora ni en el futuro ●

Dan Lyons: “No hay nada divertido en las *startups*”

EL AUTOR DE DOS BEST SELLERS SOBRE LA NUEVA CULTURA DE EMPRESA VISITA TENERIFE Y DESGRANA SU VISIÓN CRÍTICA SOBRE UN FENÓMENO QUE CONSIDERA TIENE UNA CARA OSCURA QUE NADIE VE

Bernardo Sagastume
Director adjunto de LGE
@bersagastume

En sus libros combina el humor con el análisis y la fría descripción de un estado de cosas, a partir de su experiencia personal. Ya era un hombre maduro cuando Dan Lyons fue despedido de su empresa de toda la vida, donde era periodista del área de información tecnológica. Con sus contactos en la materia, fue a dar con sus huesos en una *startup* y la experiencia, poco feliz, fue sin embargo fructífera como punto de partida para sus superventas *Disrupted* y *Lab Rats*, donde ofrece su mirada iconoclasta sobre el fenómeno. Guionista también de la serie Silicon Valley (HBO), ha sido parte de Tednoman, un festival sobre nómadas digitales celebrado en Tenerife al que llega con la traducción para el mercado español de su primer libro.

··· **Disrupción: mi desventura en el mundo de las *startups* (Capitán Swing, 2021), nos dice que no todo es color de rosa.**
Originalmente, yo quería escribir un libro divertido, sobre mi experiencia trabajando en una *startup*. Y, luego, al escribir el libro, empecé a pensar más profundamente en por qué las *startups* son como son y eso llevó a algunos análisis serios.

··· **Digamos que hay cierto mito acerca de estas empresas y usted entonces viene a decirnos que está en contra de esa idea de que son muy *cool*. Que eso no es verdad.**
Sí, hay una imagen proyectada de que son divertidas, pero una vez que uno lo ve todo se da cuenta de que no es así. Que no es nada divertido y que no todo es tomarse unas cervezas, en un entorno donde son frecuentes las fiestas, donde la gente se lo pasa muy bien. Que detrás de todo eso hay un modelo de negocio que es en muchos aspectos muy cruel.

··· **Usted se sentía un extraño en ese entorno, pese a haber escrito sobre ellas desde fuera tantas veces, de haber tenido relación como reportero.**
Tengo que decir que las primeras impresiones fueron un *shock*. Es que yo había

transcurrido mi carrera profesional en empresas que se suponía no eran tan divertidas como estas, pero en realidad la relación entre los empleados y el jefe era más saludable y mucho menos cruel. Por lo que advertí que había una inversión de valores del modelo de negocio o el modelo de trabajo que, creo, predominaba en el mundo antes de la era de las *startups*. Al principio pensé, "bueno, tal vez esta experiencia que tuve fue rara y tal vez esta compañía es la única", pero descubrí entonces que de hecho estaban siguiendo un modelo que también era el de muchas otras empresas tecnológicas y que podíamos situar en Netflix como origen. Netflix había creado un código cultural y contenía un montón de prácticas que eran presentadas como atractivas y saludables, pero que eran en realidad muy crueles e injustas.

··· **Lo que usted primero creyó que era un caso particular era en realidad la regla.**
Era propio de todo el sector. Lo peor es que, en una siguiente fase, las empresas tradicionales estaban viendo el éxito de las empresas tecnológicas y les tenían algo de miedo y entonces deciden que deberían intentar copiar las prácticas de las empresas emergentes. Así fue que las cosas que yo había experimentado en mi pequeña *startup* fue el modelo que se extendía por toda la economía.

··· **Entonces, sus libros podrían leerse como un buen consejo para aquellas empresas tradicionales, para que no adopten estos principios erróneos.**
Sí, por eso escribí una continuación de *Disrupted*, que fue *Lab Rats*, donde me refiero más al panorama general, con una parte entera como hoja de ruta sobre cómo administrar una empresa más saludablemente, ofreciendo ejemplos.

··· **¿Como cuáles?**
Por ejemplo, Patagonia, la compañía de ropa. Es muy, muy buen modelo de trato hacia los empleados. Y me da la razón en cuanto a que tratar bien a los empleados también es mejor para el negocio. Creo que hay un concepto erróneo entre las empresas, que es que cualquier dólar gastado en empleados es un dólar que usted no da a los accionistas. Pero invertir más en mano de obra, en los empleados, termina creando una empresa más exitosa que también recompensa más a los accionistas.

··· **¿Qué tipo de cosas suceden en una *startup* para que la gente se sienta tan mal cuando hay muchas personas tratando de ser parte de esto?**
Creo que lo peor es la falta de seguridad laboral, la sensación que hay de que podrían ser despedidos en cualquier momento sin razón ni causa. Una mujer puede quedar embarazada y luego ser despedida. O ser acosada sexualmente y quejarse, y por ello ser despedida. Cualquiera puede ser despedido sin motivo y sin previo aviso. Yo nunca había visto eso en los lugares en el que había trabajado; ser despedido era una cosa muy rara y muy triste. Pero en la *startup* en la que ▶

omma business school madrid

En OMMA no eres un estudiante, eres un inversor.

Máster en
Value Investing y Teoría del Ciclo

Máster en
Economía

Doctorado en
Finanzas, Economía e Inversión

Programa Ejecutivo en
Value Investing y Teoría del Ciclo

Programa Ejecutivo en
Economía para Emprendedores
e Inversores

Club del Inversor

omma.edu.es

trabajé había constantes despidos y de una manera que tomaba a la gente por sorpresa. Se les decía el miércoles por la tarde..., eh, no vengas mañana. Eso era todo, y la gente se iba llorando. Eso es tan psicológicamente difícil para el que se va como para el que se queda, pensando, "¿podría ser yo el próximo?"

··· Está pintando algo así como el imperio del terror.

Sí, y era además presentado como que debes esperar esto, esto no es algo malo, así es como funcionan las cosas aquí y tú debes estar feliz de tener la suerte de estar aquí, en una empresa moderna. Escuchas esta cosa una y otra vez: es más difícil conseguir un trabajo aquí que ser aceptado en Harvard. Y sabes, matemáticamente, lo que quieren decir: que Harvard tiene una tasa de aceptación de, digamos, diez por ciento. Entonces dirán, bueno, solo contratamos al ocho por ciento de todo nuestro grupo de solicitantes para que las personas se sientan muy seguras de que se unirán a un club muy exclusivo. En el caso de Netflix, la mujer que dirigía recursos humanos escribió un libro al respecto, donde se puede ver en la ruta del proyecto cultural, que es un documento de powerpoint. Ellos dicen, ya sabes, no hay que sentirse mal por ser despedido, porque es como ser borrado del equipo olímpico, si no puedes cumplir con nuestras expectativas, no significa que seas malo, solo significa que no eres de nivel olímpico. Algo hilarante y a la vez narcisista, lleno de arrogancia.

··· ¿Esta nueva cultura de la empresa se extiende a otro tipo de organizaciones?

Creo que se está extendiendo. No tengo datos para demostrarlo, pero puedo contar una anécdota. Una vez di una charla, a través de Zoom, para gente del Banco Central Europeo y me sorprendió conocer algunas de sus preocupaciones por sus puestos de trabajo, porque yo tenía esta idea de que en Europa los sindicatos eran más fuertes y de que había más protección para los trabajadores.

··· ¿Las universidades están preparando para este tipo de trabajos o para este tipo de empresas?

Realmente, no se necesita un título universitario para entrar en una *startup*. Probablemente, las empresas dan menos valor al título ahora. Paradójicamente, para los estudiantes estadounidenses el costo de un título universitario ha aumentado, ahora es muy caro obtener un título y luego ese título es menos valorado en el lugar de trabajo.

··· Eso es un gran problema, si se piensa en la inversión de tiempo y dinero que supone.

Para mi libro *Lab Rats* hablé con muchos jóvenes, que habían dejado la universidad con enormes deudas, ya sabes, ochenta mil dólares de deuda en promedio. Pero pensaban, bueno, saldré y ganaré mucho dinero, valdrá la pena. Pero al final salían y encontraban eso, con que tenían un trabajo muy mal pagado, no el que habían soñado. Otra gran mentira que se dice es que a los *millennials* no les importaba, que están motivados por la misión y el propósito. Pero todos los *millennials* con los que hablé tenían deseos muy tradicionales, como poder casarse, tener hijos y comprar una casa. Ese era su gran sueño y lo que les vendían era esta idea del lugar con mesas de ping pong, cerveza y fiestas.

··· Usted, que trata de desmitificar esta cultura empresarial, ¿tiene un pronóstico sobre su evolución?

Trato de ser optimista y creo que, tal vez, las cosas mejorarán. Creo que el Covid puede haber propiciado una situación en la que las empresas ahora necesitan tratar mejor a los trabajadores. La llamada "gran renuncia", en la que millones de personas dejan sus trabajos, puede hacer que se den cuenta del hecho de que, si quieren recuperarlos, tendrán que empezar a proporcionar las cosas que los empleados querrían. Que traiga mejores condiciones ●

Más allá de la cama

Las fronteras del negocio hotelero se están ampliando más allá de los propios establecimientos, y los alojamientos turísticos han de entender que el objetivo principal ya no es llevarse al cliente a la cama. Ésta es sólo la consecuencia final de haber sido capaces de entender bien sus necesidades y haber logrado seducirle con una buena historia en la que el producto es el VIAJE.

A pesar de que el sector turístico no deja de evolucionar y de volverse más complejo y fascinante, todavía hay hoteleros que siguen aferrados a las camas de sus hoteles como si no hubiese nada más. Se aferran a ellas con tanta fuerza que acaban perdiendo su identidad, convirtiéndose en la marca blanca de los grandes distribuidores. La clave está en ampliar nuestro horizonte de entendimiento y en ver más allá siendo capaces de interiorizar cómo el cliente ha acabado en nuestra cama, más que obcecarse en llevarlo hasta ella a cualquier precio.

Raúl Domínguez
CEO de Maarlab

La clave no es el producto sino el consumidor

Las necesidades de los turistas son cada vez más complejas. Hoy en día, para atraerlos al hotel antes hay que venderles experiencias personalizadas. El producto sigue teniendo importancia, pero ya no acapara todas las miradas. En el momento actual ya es una evidencia que los hoteles que son capaces de proporcionar historias, emociones y experiencias personalizadas tienen mucho ganado de cara a mejorar su venta directa.

El precio es otro de los factores que más preocupa a los hoteleros en relación al producto. Disponer de buenas ofertas suele ser una obsesión recurrente, pero esto no sirve de nada si no se tiene en cuenta la personalización y la flexibilización de las mismas. Y aquí es donde entran en juego la paquetización y el *revenue management*. Actualmente, para obtener mayores índices de competitividad en el sector alojativo hay que saber vender el producto adecuado, al cliente indicado, al precio perfecto y en el canal idóneo.

La comprensión de todas estas variables, junto con la del producto a ofrecer, es lo que, posteriormente, permitirá fijar con precisión quirúrgica un precio que los clientes percibirán como el justo.

Un buen ejemplo de éxito en relación a todos estos factores es el caso de Spring Hoteles. La cadena hotelera ha conseguido en sus tres establecimientos de Tenerife, gracias a una evolución de concepto y a una eficaz estrategia digital, que el 20% de sus ventas semanales sean de paquete. Algo que está permitiendo conquistar nuevos clientes y nuevos mercados mientras paralelamente se ha reducido la cantidad de cancelaciones que reciben.

Más allá de los grandes distribuidores. La importancia de controlar la venta directa

Vender habitaciones de hotel sin vuelo es como vender zapatos sin cordones. Pero, por muy obvia que parezca esta afirmación, todavía hay quienes están lejos de entenderla, y los riesgos de no tomar cartas en el asunto son altos. Los alojamientos que no trabajen la venta directa y no incluyan el vuelo en su oferta se exponen a perder competitividad y autonomía, entrando en peligro la sostenibilidad del negocio. Por eso, tener el control sobre la venta directa y poder incluir paquetes vacacionales es esencial para la sostenibilidad de un negocio alojativo.

Esto significa que tener autonomía sobre las ventas es básico para generar rentabilidad y edificar una imagen de marca sólida. Sólo de esta forma se obtendrán las palancas necesarias para generar comunidades sanas en torno a ella. Pero, ¿cómo se consigue esta autonomía? Una buena forma de empezar es teniendo una web atractiva y un motor de reservas capaz de resolver la necesidad del viajero a un precio competitivo, y a partir de aquí comenzar a contar su propia historia relatando una gran experiencia que vaya más allá de la cama

Airam Rodríguez
CEO de Hiades Group
@airamr2

Transferencia intersectorial de modelos de éxito: del *A-CDM* al *Port-CDM*

Cuando una metodología de gestión empresarial resulta exitosa, la consecuencia inmediata es su aplicación a otros sectores. Es el caso, por ejemplo, del *Lean Manufacturing* de Toyota a mitad del siglo pasado, generalizado en las últimas décadas y dando lugar al Lean Management (en cualquier ámbito de la empresa), al *Lean Startup* (para iniciativas empresariales escalables) o más recientemente, al Lean Government, aplicado a las Administraciones Públicas.

La importancia de una conciencia situacional mejorada, con información a tiempo real de todas las operaciones y eventos que están sucediendo en un mismo centro o estación de transporte ha sido trasladada a otras industrias de transporte, como el sector ferroviario donde ahora emerge el llamado *StationCDM*, o el sector portuario, originándose el concepto de *PortCDM*. Incluso, existe la prioridad creciente de compartir datos en sistemas de transportes intermodales.

PortCDM se rige bajo el principio de compartición de datos entre todos los operadores y agentes portuarios implicados en el ecosistema portuario, tales como: escalas, eventos y/o maniobras previstas o en realización, a través de marcas de tiempo estandarizadas (*timestamps*) y metadatos relacionados, para crear una consciencia situacional de lo que va a ocurrir y está ocurriendo en su conjunto en el puerto. Esto implica que todos los agentes y operadores portuarios tengan información, por ejemplo, de la posición y estado de todos los buques en cada momento, de la hora actualizada de llegada y salida de los buques, del inicio y fin de todos los servicios de practicaje, del tiempo previsto de carga/descarga, etc.

Por tanto, cada uno de los actores portuarios (Autoridades Portuarias, Terminales, Consignatarios, Prácticos, Remolcadores, Amarradores, Transportistas, Gestores de Residuos, etc) conocen los planes, el progreso y los cambios en los eventos de todos los buques que operan u operarán en él, bajo el control del resto de actores, dotándoles así de capacidad para ajustar mejor sus planes y acciones, y adaptarse a las restricciones o cambios en los planes de otros en la cadena de servicios y suministro del transporte marítimo. De esta forma hay una planificación y sincronización de operaciones más segura y un uso más eficiente de los recursos, lo que en última instancia se traduce en un ahorro de tiempo, costes y una mejor satisfacción y transparencia para los clientes.

El intercambio de datos estandarizados que caracteriza al modelo *PortCDM* también permite la optimización del trayecto entre puertos, ya que los barcos obtienen información sobre cuándo un puerto puede ofrecerles los servicios requeridos, y esto les permite navegar "Just in Time", reduciendo así el consumo de combustible y bajar su impacto medioambiental.

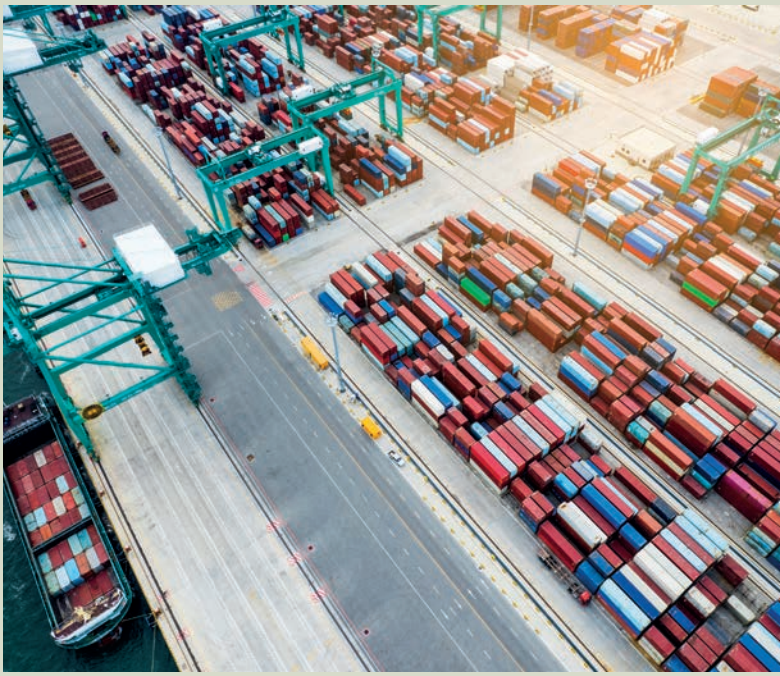
Fue en el marco del proyecto europeo "*STM Validation*" (*Sea Traffic Management*) donde el modelo *PortCDM* se identificó como uno de los 5 pilares del modelo de gestión de tráfico marino actual, siendo validado a través de una prueba piloto en 2019, en la que participaron 4 puertos mediterráneos -entre los que se encontraban los españoles Sagunto, Valencia y Barcelona-, y 5 puertos nórdicos, implicando a más de 80 agentes de los mismos.

Se concluyó que el impacto de una plataforma *PortCDM* que asegura operaciones *Just in Time* apoyadas en Inteligencia Artificial con datos en tiempo real de los agentes portuarios, mejora en un 30% los tiempos de espera, reduce un 50% la siniestralidad y disminuye cerca de un 20% los tiempos de cada maniobra. En nuestra propia experiencia dentro del sector portuario, hemos comprobado, además, que reduce en un 80% el uso de llamadas por radio.

En cuanto a la implantación de un *PortCDM*, hemos vivido casos, como el del Puerto de Valencia, en los que, si bien en un principio hay reticencia por parte de algunos actores privados a compartir datos por estar en el mismo espacio que sus competidores, a medida que los beneficios del intercambio colaborativo de datos se vuelven más claros para todos, los obstáculos van disminuyendo, aflorando la coopetencia.

El desafío actual para la implantación de un modelo *PortCDM* recae, por tanto, en el compromiso de la autoridad portuaria para liderar el proceso y la apertura de los agentes para compartir datos, pero también en el compromiso de todos ellos para implementar la digitalización, adoptar estándares de datos comunes e interoperables, y acordar procedimientos comunes sobre qué datos y en qué formato se compartirán.

Es cuestión de tiempo que los puertos adopten progresivamente el modelo *PortCDM* como modelo de gestión que les hará más competitivos, eficientes, seguros y sostenibles ●



Positive Motion' 2030

» La compañía, principal suministrador energético de las Islas, desplegará en los próximos dos años la mayor red de carga eléctrica ultrarrápida del Archipiélago con cargadores en toda su red de Estaciones de Servicio.

» Suministrará biocombustibles para descarbonizar la movilidad terrestre, aérea y marítima e impulsar así el turismo sostenible. Cepsa ha alcanzado acuerdos con aerolíneas que operan en los aeropuertos canarios, como Binter, Iberia o Air Nostrum, para asegurarles el abastecimiento de SAF.

» La empresa está desarrollando un ecosistema de alianzas para impulsar el turismo sostenible en las Islas y ofrecer soluciones globales a sus clientes.

» Cepsa pondrá en marcha una nueva infraestructura logística en el Puerto de Granadilla que le permitirá continuar asegurando el abastecimiento y facilitar la transición energética de las Islas, gracias a la construcción de una terminal de almacenamiento estratégica y digitalizada.

» La compañía ha comenzado la desinstalación de la Refinería Tenerife, primera refinería que se construyó en España, para devolver estos terrenos a la ciudad de Santa Cruz, que se convertirán en zonas verdes, residenciales y comerciales.

» Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa, ha destacado: "*Mantenemos un compromiso histórico para impulsar la transición energética en Canarias. Como líder del sector energético en las Islas, nuestra ambición es seguir contribuyendo a su desarrollo social y económico, asegurando el suministro energético y proporcionando energía cada vez más limpia*".

LA COMPAÑÍA, QUE NACIÓ EN CANARIAS HACE MÁS DE 90 AÑOS Y QUE ACABA DE LANZAR SU NUEVA ESTRATEGIA 'POSITIVE MOTION' 2030, ASPIRA A SER EL REFERENTE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO

Cepsa, que inició su actividad en 1930 en Canarias, invertirá 400 millones de euros en esta década para liderar la transición energética y convertirse en el gran líder de la movilidad eléctrica en las Islas. La compañía reforzará así su posición como primer suministrador de energía del Archipiélago transformando su actividad para continuar asegurando el abastecimiento energético de Canarias, proporcionar energía más verde y sostenible, y acelerar la transición hacia la movilidad sostenible.

En la nueva estrategia de Cepsa, 'Positive Motion', la descarbonización del transporte por carretera y la movilidad del cliente final tienen un papel fundamental. En los próximos 12 meses, la compañía instalará 100 cargadores ultrarrápidos de 150 kW en más de la mitad de sus establecimientos en las Islas; y, en 2024, espera contar con estos dispositivos en todas sus Estaciones de Servicio de la Comunidad.

Asimismo, Cepsa, primer suministrador de combustibles en todos los puertos y aeropuertos de la Comunidad, comercializará en las Islas biocombustibles de segunda generación para descarbonizar sectores tan relevantes para Canarias, como el transporte aéreo y marítimo, fomentando al mismo tiempo la economía circular.

Con el objetivo de impulsar el turismo sostenible, la compañía está desarrollando un ecosistema de alianzas para impulsar el turismo sostenible en las Islas y ofrecer soluciones globales a sus clientes. En el ámbito de la aviación, Cepsa ha alcanzado sendos acuerdos con las principales aerolíneas que operan en los aeropuertos canarios: Binter, Iberia, Iberia Express y Air Nostrum, para impulsar el desarrollo e investigación de combustibles sostenibles para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés). Estos combustibles se producen a partir de materias primas circulares, como aceites usados de cocina, desechos animales de uso no alimentario o restos biodegradables procedentes de

distintas industrias. En comparación con el combustible convencional, el SAF puede reducir las emisiones de la aviación hasta en un 80% respecto al queroseno convencional.

Con el fin de continuar asegurando el suministro energético y facilitar la transición energética de las Islas, la compañía construirá una infraestructura logística estratégica y digitalizada en el Puerto de Granadilla, que permitirá el tránsito energético y la distribución de todo tipo de combustibles, incluidos biocombustibles. Cepsa tiene una concesión en este puerto situado al sur de la isla de Tenerife, donde instalará esta nueva terminal que estará operativa en 2025 y contará con una capacidad de 121.500 m^3, de los que más de la mitad se destinarán al almacenamiento de combustibles para la aviación.

Durante su visita a Canarias, Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa, ha destacado: "*Mantenemos un compromiso histórico para impulsar la transición energética en Canarias. Como líder del sector energético en las Islas, nuestra ambición es seguir contribuyendo a su desarrollo social y económico, asegurando el suministro energético y proporcionando energía cada vez más limpia, a través de la mayor red de carga eléctrica ultrarrápida del Archipiélago y del suministro de moléculas verdes, esenciales para la descarbonización de sectores tan relevantes para Canarias como el turismo, el transporte aéreo y el marítimo*".

Santa Cruz Verde 2030

Recientemente, Cepsa ha iniciado la desinstalación de la Refinería Tenerife, que se llevará a cabo de manera gradual durante los próximos años. Para ello, la compañía seguirá un cronograma consensuado con el Gobierno canario, garantizando en todo momento el suministro energético de las Islas. Este proyecto, denominado Santa Cruz Verde 2030, permitirá devolver estos terrenos industriales, con una extensión de más de medio millón de metros cuadrados, a la ciudad de Santa Cruz al final de esta década.

Teresa Ribera, vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, visitó esta instalación para conocer de cerca este proyecto de desinstalación y remediación único en España, donde destacó la relevancia del mismo, al tratarse de un nuevo hito dentro de la apuesta de España por liderar la transición energética en Europa. ▶

> CEPSA INVERTIRÁ 400 MILLONES DE EUROS EN CANARIAS PARA LIDERAR LA MOVILIDAD ELÉCTRICA E IMPULSAR LA DESCARBONIZACIÓN DE LAS ISLAS

Positive Motion, la nueva estrategia para 2030

A través de su nueva Estrategia 2030, 'Positive Motion', Cepsa busca convertirse en líder de la movilidad y la energía sostenibles en España y Portugal, y ser un referente de la transición energética. Para ello, se transformará en una empresa más enfocada a las necesidades de sus clientes, que también afrontan sus propios desafíos en la descarbonización de sus actividades. En concreto, la compañía creará el principal ecosistema de movilidad sostenible y la mayor red de recarga eléctrica ultrarrápida en carretera de España y Portugal, y liderará en ambos países la producción de hidrógeno verde y biocombustibles, especialmente para descarbonizar el tráfico aéreo, mediante la producción de SAF (combustible sostenible para la aviación).

Cepsa invertirá en esta década entre 7.000 y 8.000 millones de euros, de los cuales, un 60% se destinará a negocios sostenibles a partir de 2023. Todo ello, se traducirá en una mayor contribución de los negocios sostenibles al EBITDA, que aportarán más de la mitad en 2030.

Asimismo, Cepsa quiere ir más allá de las cero emisiones netas (*net zero*) y llegar al *Net Positive*, permitiendo a los clientes y a la sociedad avanzar en la dirección correcta. La compañía ha establecido una ambiciosa hoja de ruta para recortar sus emisiones, situándose entre las compañías referentes de su sector. En concreto, en 2030, reducirá sus emisiones de CO_2 (alcance 1 y 2) en un 55% respecto a 2019, y aspira a alcanzar cero emisiones netas en 2050 e ir más allá, contribuyendo positivamente (*Net Positive*). En cuanto al alcance 3, la intensidad de carbono de sus productos se reducirá entre un 15 y un 20% en 2030.

Compromiso social con Canarias

Desde el inicio de su actividad en 1930, Cepsa ha mantenido un fuerte compromiso social con las Islas. Actualmente, desempeña esta labor a través de Fundación Cepsa, que colabora con diferentes entidades e instituciones para impulsar proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos, conservar la biodiversidad y fomentar la concienciación medioambiental, así como impulsa la investigación, formación y divulgación, entre otras acciones, a través de una Cátedra sobre Transición Ecológica e Innovación de la Universidad de La Laguna. En 2021, cerca de 19.000 personas se beneficiaron de manera directa de las iniciativas impulsadas por Fundación Cepsa en las Islas, refrendando así su responsabilidad con la sociedad canaria.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo *Net Positive*. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050 ●

assap /

Auditores Consultores Abogados

SERVICIOS DE AUDITORÍA DE CUENTAS / SERVICIOS DE CONSULTORÍA FISCAL Y LEGAL / SERVICIOS DE CONSULTORÍA / SERVICIOS DE OUTSORCING

C/ Castillo 34, 4° - Santa Cruz de Tenerife 38003 922 288 527 info@assap.es www.assap.es
C/ Agustín Millares, 18 - Las Palmas de G.C. 35001 828 049 636 info@assap.es www.assap.es

La ley de desperdicio alimentario no encaja en Canarias

Bernardo Sagastume
Director adjunto de LGE
@bersagastume

EL PROYECTO QUE IMPULSA EL GOBIERNO PUEDE RESULTAR UN FUERTE ATAQUE A LOS SECTORES DE HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN, AL OBLIGARLOS A IMPLEMENTAR MEDIDAS DE MUY DIFÍCIL CUMPLIMIENTO EN LAS ISLAS

El gobierno de Pedro Sánchez ha lanzado un proyecto legislativo sobre desperdicio alimentario que ha despertado una gran preocupación en el comercio y hostelería. Las informaciones oficiales insisten en sus aspectos más represivos, hablando de multas de entre 2.000 y 60.000 euros para aquellos que incumplan la norma. En el caso canario, además, se añade la dificultad para cumplir con el nuevo marco por las características del mercado y por la carencia de material específico para el tratamiento de los productos. Carlos Bethencourt, presidente de Fecogranca, la Federación de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, subraya la nula colaboración con el sector, al que no se ha consultado en lo más mínimo para la redacción del proyecto ni se ha tenido en cuenta que muchos ya tienen acuerdos para aprovechar los alimentos sobrantes.

··· No les han llamado, ni a ustedes ni a nadie en la Península.

No han consultado a los principales afectados, es una legislación que viene de arriba abajo y no se ha consensuado. Hablamos tanto de líneas generales como de detalles, cero. No sabemos cuál es la prisa, no sabemos la necesidad; conocemos la idea, pero la realidad es que en Canarias la implantación de esta normativa es muy difícil. Quizá debería ser exceptuada. O bien tenemos una serie de excepciones o de lo contrario nos van a tener que explicar dónde y como vamos a producir y mantener lo que se pide. Como por ejemplo, los requisitos que se exigen en relación a los envases reciclables, que es una cosa absolutamente imposible de cumplir aquí.

··· Por qué una ley nacional, se preguntan ustedes.

Es que realmente tiene mucho de legislación municipal. ¿Por qué? Porque todo lo relativo a la recogida, entrada y salida en las zonas comerciales, los cascos históricos y las naves industriales, todo eso está sujeto a una fortísima normativa de carácter municipal. Y el control, la supervisión y labor sancionadora se ejercita de una manera muy severa cuando algún camión, por un casual, reparte media hora más tarde en

una zona. Y ya no hablamos de una zona de emisiones bajas, sino de un casco histórico cualquiera. Pero es que, además, tampoco se ha considerado en absoluto el esfuerzo adicional que supone la disposición del material que se va a poner a la venta a última hora. O el que se va a donar. Porque un negocio bien llevado requiere una organización de los inventarios.

··· Productos que estaban en la base de datos de una manera, pasan a estar de otra.

Cualquiera que sepa lo que tiene en tienda sabrá lo que puede o no puede vender, con lo que evidentemente obligará a actualizar con mucha más frecuencia los inventarios. Y eso es destinar más recursos a ello. Hay quienes en grandes superficies de las islas tienen ya implementada una política en algunos productos, como la comida preparada de hoy, que la vende todo a 50% a partir de cierta hora, que es lo que viene a promocionar esta normativa. Pero en un local pequeño, con dos empleados, ahora hay que decirle que te cuente los sándwiches que le quedan a las ocho y que tienen que vender al 50%...

··· Es un gasto añadido que puede descuadrar las cuentas.

Cualquier implementación de una oferta o de planes de liquidación requiere que también venga acompasada con la modificación de los programas informáticos, que son los que supervisa el control de existencias. ¿O es que nos olvidamos que absolutamente todos los bienes y servicios tienen que calcularse para la fiscalidad y los controles que se realizan? Obliga a aclarar muy bien cómo a partir de una hora determinada se vende todo a la mitad de precio, cosa que también va a influir en la recaudación impositiva. Porque después habrá que explicar que se trataba de una acción inspirada en el espíritu de esta ley y que el cálculo del dependiente o del responsable, cuando vio que había que sacarlo a la mitad de precio. La pregunta que nos hacemos es qué opciones se le ofrecen al pequeño empresario si vienen a buscar del banco de alimentos a una hora y no les interesa coger su producto. ¿Cuáles son las opciones que tiene para deshacerse del producto? Se pueden ver obligados a regalarlo, a trabajar gratis, porque tendrá que disponer de él de alguna manera.

··· Se ha insistido en las sanciones desde el primer momento. Algo que no es nuevo para los empresarios.

¿Usted sabe qué días se refuerza el servicio de inspección de basuras? Se lo voy a decir: el día 6 de enero y el día 1 de enero, que son los días en los que los inspectores por la mañana se levantan y van a ver los contenedores de basura. A ver qué negocio tiró qué cosa y vienen las multas. Eso lo hemos visto porque hemos tenido que recurrir muchas. Por ejemplo, la Noche de Reyes, donde una heladería, que tiene su cadena de frío, los helados llevan leche y deberían consumirse entre día. Si esa noche llueve, a ver qué hacen con todo ese helado. El banco de alimentos no quiere venir a buscarlo, ¿qué hace con el helado?, ¿Me lo va a retirar gratis el ayuntamiento?

··· Lo peor es que parece una ley destinada a agradar al público

Se nos impone una serie de obligaciones que, en principio, parecen movidas por una inspiración noble de no desperdiciar. Pero la verdad es que la implementación es muy complicada y no está acompañada ni de ayudas ni de incentivos a través de la fiscalidad. Por ejemplo, si los negocios acreditan la existencia efectiva de un plan de reciclaje a través de acuerdos con entidades de recogida de alimentos, estos deberían ser considerados.

··· Y llega encima en un momento de crisis.

Que se siente mucho más que lo que sale en la tele. El consumo se ha retraído muchísimo. La gasolina ahora se lleva los 150 euros que una familia media antes destinaba a salir a comer. Y del coche no se puede prescindir. Estamos viendo un fenómeno creciente, que es el de la venta de alcohol barato, como nunca antes se había visto. Estamos preocupadísimos con la caída brutal del consumo en bares y terrazas, es una situación que se volverá insostenible.

··· Ahora en vez de un whisky de 30 euros, en los supermercados se llevan uno de 10 o 15 euros.

La gasolina no te permite elegir una más barata, pero las bebidas sí. Es una señal de lo que está pasando. Ya hay estudios sobre el incremento de las ventas de marca blanca de tabaco y alcohol.

··· Muchos ya estaban haciendo, por su propia cuenta y con el sistema que mejor se adaptaba a sus características algo parecido a lo que pretende la ley.

Por supuesto, le confirmo que eso es así. Panaderías que tienen suscritos acuerdos con la Cruz Roja, grandes supermercados que tienen varios acuerdos con diferentes entidades. Sin necesidad de recibir imposiciones de nadie. Además, me pregunto: ¿estarán los colegios públicos con sus comedores escolares, las oficinas públicas y sus cafeterías, los cuarteles también obligados por esta norma? Porque hasta ahora solo se habla del sector privado, cuando en todos esos lugares también hay desperdicio alimentario.

··· La cuestión de los envases es muy compleja en Canarias, también.

Para cumplir la ley nos veremos obligados a usar miles de envases de plástico, muchos de ellos no reciclable, cuando por otro lado se nos dice que hay que dejar de utilizarlos. ¿Se va a prohibir eso? En Canarias, aunque uno quiera usarlos, hay muchos envases que se presentan como alternativa al plástico que no nos llegan ●

Royal Garden Villas

LUXURY HOTEL & SPA ★★★★★GL

Todo un clásico en Costa Adeje

Ha sido nombrado segundo mejor **Hotel Boutique de España.** Las espléndidas 28 Villas de uno, dos y tres dormitorios con piscinas privadas son un balcón con vistas al mar, a las montañas y al campo de golf cada una de ellas.

El restaurante Jardín de cocina clásica con toques modernos, es el lugar más romántico del sur de Tenerife.

www.royalgardenvillas.com

ROYAL

LUXURY

MEJOR HO

FIJET A

20

GRA

LUX

RIVER

HOTEL

TEL ESPAÑA

AWARDS

22

AND

URY

ROYAL RIVER

LUXURY HOTEL

Un Paraíso en el sur de Tenerife

Nombrado el **Mejor Hotel de España 2022, consta de 50 Villas con piscinas** privadas, dos ríos y un lago. Por el han pasado deportistas de élite, artistas famosos e infinidad de personas que se enamoran del lugar.

Sus espaciosas Villas junto con la exuberancia de su vegetación y jardines, hacen que sea un hotel único y un auténtico Paraíso.

www.royalriver.es

Más que una vuelta a la normalidad

La Gaveta Económica
@GavetaEconomica

BINTER PRESENTA NOVEDADES EN CONEXIONES CON MADEIRA, ÁFRICA OCCIDENTAL, EUROPA, MENORCA Y LA PENÍNSULA MIENTRAS ANUNCIA CASI MEDIO MILLÓN DE PLAZAS EN SU PROGRAMACIÓN EXTERIOR DE INVIERNO

La compañía aérea Binter ha anunciado una importante mejora y ampliación de las conexiones de Canarias con Madeira y varios destinos del África Occidental, como Dakar, Agadir y Marrakech, a partir del mes de julio.

La principal novedad de este cambio de programación es la apuesta decidida por Madeira, un destino al que Binter empezó a volar en 2005, cuando inició su programación internacional, y en el que casi duplicará su programación de rutas, pasando de las cuatro de 2021 a siete, con una oferta de más de 100.000 asientos, lo que supone superar en un 38% la cifra del año anterior.

A partir del mes de julio, Binter abrirá nuevas rutas directas con este atractivo destino portugués desde los aeropuertos de Fuerteventura, Lanzarote y Tenerife Sur, además de reforzar las conexiones desde Gran Canaria, con vuelos todos los días de la semana. A lo anterior se suma una ruta inédita fuera de Canarias, que conectará Marrakech y Madeira en verano, fruto del trabajo conjunto entre Binter y la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos (ONMT).

POSICIONAR CANARIAS COMO HUB DE LAS CONEXIONES CON ÁFRICA

Otra de las claves de la programación presentada por la compañía canaria es la creación de una operativa hub, con Canarias como centro de interconexión, entre Dakar y varios destinos nacionales - Murcia, Mallorca, Pamplona y Zaragoza - e internacionales - Toulouse, Lille y Turín -, que se basa en el refuerzo de la ruta entre Gran Canaria y el aeropuerto de la capital de Senegal y la adaptación de los horarios de los vuelos para permitir los trayectos en conexión en ambos sentidos.

De esta forma, desde final de julio Binter pasará a contar con tres frecuencias a la semana entre Gran Canaria y Dakar, ya que a los vuelos de los lunes y jueves se sumará una nueva frecuencia los martes. Estos vuelos salen de Gran Canaria a las 22:35 horas y realizan parte del trayecto de ida y todo el trayecto de vuelta de madrugada, lo que facilita la conexión con los vuelos que han llegado a Gran Canaria ese día, en la ida hacia Dakar, y con los que partirán de Gran Canaria hacia destinos nacionales y europeos al día siguiente, en la vuelta desde Dakar.

Más conexiones con Agadir y Marrakech

La compañía aérea ha anunciado también un refuerzo de los vuelos programados a partir del mes de julio con Marrakech, que tendrá tres frecuencias semanales con Gran Canaria y una con Tenerife, y con Agadir, que suma una más hasta alcanzar las tres semanales. Nuevamente, el trabajo conjunto entre Binter y la ONMT ha sido un factor clave para esta mejora de la conectividad, como en el caso de Madeira-Marrakech.

CINCO NUEVOS DESTINOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Por otro lado, este verano Binter comenzará a volar a cinco nuevos destinos internacionales y nacionales que mejorarán la conectividad de Canarias con Europa, África Occidental y el territorio nacional.

A partir del próximo mes de julio, la aerolínea canaria realizará vuelos directos desde el Archipiélago a Florencia, en Italia; Ponta Delgada, en Azores; Fez, en Marruecos; y dos destinos nacionales -Valladolid y Menorca-.

Además, la compañía aérea ha anunciado que para este verano también recupera algunas rutas, como las de Banjul, Sal y los vuelos entre Jerez de la Frontera y Gran Canaria y que reforzará la oferta con Pamplona.

Con estas novedades, y las anunciadas recientemente con Madeira y Dakar, Binter operará este verano el programa exterior más extenso de su historia, con 13 rutas adicionales con respecto a 2021 y hasta 200 vuelos directos semanales entre Canarias y 31 aeropuertos internacionales y nacionales. De esta forma, la compañía aérea alcanzará en 2022 la cifra récord de un millón de plazas ofertadas con destinos fuera del Archipiélago.

BINTER PONE A LA VENTA SU PROGRAMACIÓN EXTERIOR DE INVIERNO CON UN 70% MÁS DE PLAZAS

Entre los meses de noviembre y marzo, la aerolínea canaria ha programado más de 175 vuelos semanales para sus 35 rutas fuera de Canarias, con más de 430.000 plazas. Estos datos suponen un 70% de crecimiento frente a la programación del invierno pasado, en una clara apuesta por consolidar su oferta de vuelos directos a destinos nacionales e internacionales, que contribuyen a mejorar y desestacionalizar la conectividad del Archipiélago a lo largo de todo el año.

La compañia aérea mantendrá los nuevos enlaces con Florencia (FLR), Valladolid (VLL), Jerez de la Frontera (XRY), Guelmim (GLN), Sal (SID) y Banjul (BJL) y mejora los días de operación y horarios en sus rutas con Venecia (VCE), Murcia (RMU), A Coruña (LCG), San Sebastián (EAS) y Pamplona (PNA) para facilitar los viajes cortos y las escapadas de fin de semana, más demandados por los pasajeros durante la temporada invernal.

Además, refuerza algunas rutas nacionales, como la de Mallorca (PMI), que pasa a tener seis vuelos semanales directas con Canarias, y Valladolid (VLL), que estará conectada con el Archipiélago dos días a la semana.

Un servicio centrado en el pasajero

Los pasajeros de estas rutas disfrutarán de las ventajas diferenciales del producto que ofrece Binter, con un servicio a bordo de alta gama centrado en ofrecer la mejor experiencia al cliente, que incluye amplias prestaciones como un aperitivo gourmet de cortesía durante el trayecto y un viaje confortable a bordo de su moderna flota de aviones ATR 72 y Embraer.

Además, en sus rutas con Francia, Italia y los destinos nacionales fuera de Canarias, la aerolínea ofrece a los pasajeros la ventaja de viajar, sin coste adicional, a y desde cualquiera de las Islas Canarias, al poder hacer el salto interinsular sin cargo en el caso de los vuelos en conexión, aprovechando el elevado número de vuelos diarios que la aerolínea opera entre las islas ●

¿Venderías Canarias a cambio de salvar la II República?

Miquel Rosselló
Delegado en Madrid
@rosselloarrom

Mucho se ha escrito sobre el oro de Moscú pero ahora un nuevo libro del periodista e historiador Manuel Aguilera (Palma de Mallorca, 1978) descubre que el gobierno de la II República negoció con Hitler y Mussolini para cederles Canarias, Baleares y el Marruecos español a cambio de que dejaran de apoyar a los sublevados durante la Guerra Civil. "El Oro de Mussolini. Cómo la República planeó vender parte de España al Fascismo" (Arzalia Ediciones, 2022) es el resultado de 15 años de investigación después de que Aguilera encontrara por casualidad las actas de la negociación entre el gobierno de la República y el gobierno de Mussolini durante la investigación de su tesis en Standford, cien folios donde se contaba todo detalladamente sobre lo que apenas se había publicado nada y el comienzo de una investigación que se mezcla en el relato con el ensayo para alumbrar un libro sobre una cuestión prácticamente desconocida pese a las innumerables publicaciones que se realizan en España sobre esta accidentada época histórica.

... ¿Por qué eran tan importantes estos territorios?

Era un momento de la expansión de la aviación, se calculaba que los bombarderos más grandes tenían un alcance de unos 1.200 kilómetros por lo que una base aérea tenía mucho valor. A partir de la guerra civil se dieron cuenta que podían controlar grandes extensiones de tierra y mar. Por eso con una base en Canarias podías controlar a todos los barcos y el comercio que daban la vuelta por África. Y con Baleares el paso del estrecho.

... Hay gente que te ha comentado que hubiera vendido Canarias o Baleares a Mussolini a cambio de la victoria republicana en la guerra...

Claro, muchos en privado me han dicho que hubieran estado dispuestos a sacrificar una parte del territorio para ahorrarse 40 años de dictadura. Yo no, yo estoy en contra porque soy mallorquín y me molesta que se mercadee con mi isla. Igual que estoy seguro que la gente que estaría dispuesta a sacrificar alguna de estos territorios no vendería su ciudad o su región. Que el que es asturiano, por ejemplo, no vendería Asturias.

... ¿El gobierno republicano apreciaba poco estos territorios?

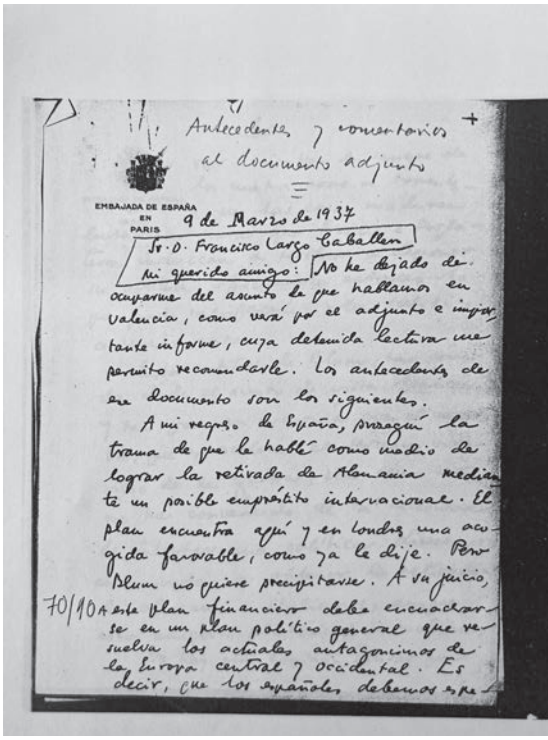
Para ellos eran regiones alejadas que nunca habían visitado, a las que solo se podía

ir en barco y de las que tenían un concepto más como colonia desde la metrópoli. Por eso pusieron sobre la mesa estas regiones y no otras de la península.

... En el hipotético caso de que se hubieran cedido, ¿habría sido suficiente para aplacar a las potencias del eje?
Sí, Italia se habría retirado si la República hubiera aceptado su plan colonial. Lo que pasa es que hubo muchos obstáculos que son de los que hablo en el libro. Primero que hubo batallas en las que participaron los italianos por lo que llegar a un acuerdo después de tantos prisioneros y muertos italianos habría dejado en un mal lugar a Mussolini. Y luego también la presión de las potencias extranjeras, el Reino Unido no hubiera permitido ningún plan colonial.

... Además, Reino Unido tiene muchos intereses en Canarias. ¿Habría supuesto la intervención de los aliados y que España se convirtiera en campo de batalla de la II Guerra Mundial como lo fue Francia?
Reino Unido estaba dispuesto a bloquear cualquier ventaja estratégica de las potencias fascistas en España. Por eso presionó tanto para que Italia y Alemania no ocuparan ni Baleares ni Canarias. Y también se sabe ahora que sobornó a todo el entorno de Franco para que fuera neutral durante la guerra. No escatimó en recursos ni acciones para que España se quedara al margen.

... ¿Cuál fue el papel de Negrín como canario en el gobierno republicano para oponerse a ese intercambio con la que era su tierra?
Cuando entra Negrín la guerra está muy avanzada y él se da cuenta de que es imposible llegar a un pacto con el enemigo por lo que suspende todas las negociaciones para centrarse en comprar a Reino Unido y Francia. ¿Qué les ofrece a parte de dinero y ventajas comerciales? Ofrece el Marruecos español y también, yo he


Antecedentes y comentarios al documento adjunto

EMBAJADA DE ESPAÑA EN PARIS

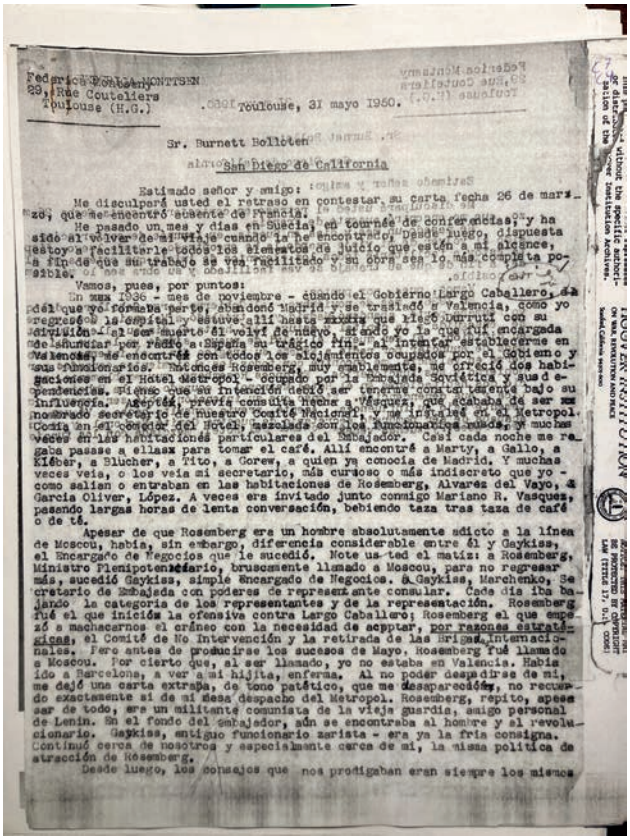
9 de Marzo de 1937

Sr. D. Francisco Largo Caballero

Mi querido amigo: No he dejado de ocuparme del asunto de que hablamos en Valencia, como verá por el adjunto e importante informe, cuya detenida lectura me permito recomendarle. Los antecedentes de ese documento son los siguientes.

A mi regreso de España, después de la trama de que le hablé como medio de lograr la retirada de Alemania mediante un posible empréstito internacional. El plan encuentra aquí y en Londres una acogida favorable, como ya le dije. Pero Blum no quiere precipitarse. A mi juicio, 70/10A este plan financiero debe encuadrarse en un plan político general que resuelva los actuales antagonismos de la Europa central y occidental. Es decir, que los españoles debemos ...

podido confirmar en mi libro y es la primera vez que se publica, los puertos de Mahón y Cartagena, que son las mejores bases navales de España y del Mediterráneo. ▶



Federica Montseny
29, Rue Couteliers
Toulouse (H.G.)

Toulouse, 31 mayo 1950.

Sr. Burnett Bolloten
San Diego de California

Estimado señor y amigo:

Me disculpará usted el retraso en contestar su carta fecha 26 de marzo, que me encontró ausente de Francia.

He pasado un mes y días en Suecia, en tournée de conferencias, y ha sido al volver de mi viaje cuando la he encontrado. Desde luego, dispuesta estoy a facilitarle todos los elementos de juicio que estén a mi alcance, a fin de que su trabajo se vea facilitado y su obra sea lo más completa posible.

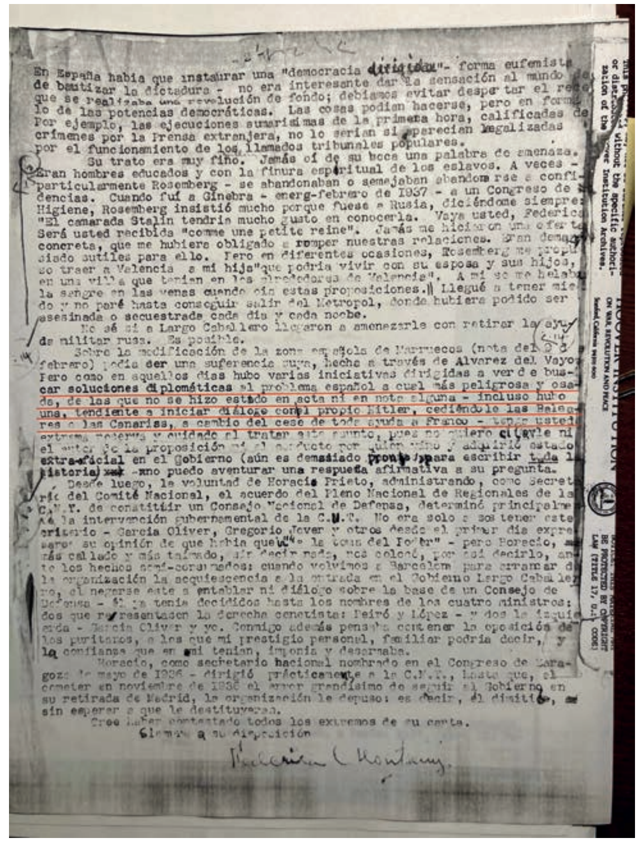
Vamos, pues, por puntos:

En 1936 - mes de noviembre - cuando el Gobierno Largo Caballero, del que yo formaba parte, abandonó Madrid y se trasladó a Valencia, como yo regresé a la capital y estuve allí hasta que llegó Durruti con su división - al ser muerto él volví de nuevo, siendo yo la que fuí encargada de anunciar por radio a España su trágico fin - al intentar establecerme en Valencia, me encontré con todos los alojamientos ocupados por el Gobierno y sus funcionarios. Entonces Rosemberg, muy amablemente, me ofreció dos habitaciones en el Hotel Metropol - ocupado por la Embajada Soviética y sus dependencias. Pienso que su intención debió ser tenerme constantemente bajo su influencia. Acepté, previa consulta hecha a Vásquez, que acababa de ser nombrado secretario de nuestro Comité Nacional, y me instalé en el Metropol. Comía en el comedor del Hotel, mezclada con los funcionarios rusos, y muchas veces en las habitaciones particulares del Embajador. Casi cada noche me rogaba pasase a ellas para tomar el café. Allí encontré a Marty, a Gallo, a Kléber, a Blucher, a Tito, a Gorew, a quien ya conocía de Madrid. Y muchas veces veía, o los veía mi secretario, más curioso o más indiscreto que yo - como salían o entraban en las habitaciones de Rosemberg, Alvarez del Vayo, García Oliver, López. A veces era invitado junto conmigo Mariano R. Vasquez, pasando largas horas de lenta conversación, bebiendo taza tras taza de café o de té.

Apesar de que Rosemberg era un hombre absolutamente adicto a la línea de Moscou, había, sin embargo, diferencia considerable entre él y Gaykiss, el Encargado de Negocios que le sucedió. Note usted el matiz: a Rosemberg, Ministro Plenipotenciario, bruscamente llamado a Moscou, para no regresar más, sucedió Gaykiss, simple Encargado de Negocios. A Gaykiss, Marchenko, Secretario de Embajada con poderes de representante consular. Cada día iba bajando la categoría de los representantes y de la representación. Rosemberg fué el que inició la ofensiva contra Largo Caballero; Rosemberg el que empezó a machacarnos el cráneo con la necesidad de aceptar, por razones estratégicas, el Comité de No Intervención y la retirada de las Brigadas Internacionales. Pero antes de producirse los sucesos de Mayo, Rosemberg fué llamado a Moscou. Por cierto que, al ser llamado, yo no estaba en Valencia. Había ido a Barcelona, a ver a mi hijita, enferma. Al no poder despedirse de mí, me dejó una carta extraña, de tono patético, que me desapareció, no recuerdo exactamente si de mi mesa despacho del Metropol. Rosemberg, repito, apesar de todo, era un militante comunista de la vieja guardia, amigo personal de Lenin. En el fondo del embajador, aún se encontraba al hombre y al revolucionario. Gaykiss, antiguo funcionario zarista - era ya la fría consigna. Continuó cerca de nosotros y especialmente cerca de mí, la misma política de atracción de Rosemberg.

Desde luego, los consejos que nos prodigaban eran siempre los mismos

without the specific authorization of the Hoover Institution Archives.
HOOVER INSTITUTION ON WAR, REVOLUTION AND PEACE
BE PROTECTED BY COPYRIGHT LAW (TITLE 17, U.S. CODE)



En España había que instaurar una "democracia dirigida" - forma eufemista de bautizar la dictadura - no era interesante dar la sensación al mundo de que se realizaba una revolución de fondo; debíamos evitar despertar el recelo de las potencias democráticas. Las cosas podían hacerse, pero en forma. Por ejemplo, las ejecuciones sumarísimas de la primera hora, calificadas de crímenes por la Prensa extranjera, no lo serían si aparecían legalizadas por el funcionamiento de los llamados tribunales populares.

Su trato era muy fino. Jamás oí de su boca una palabra de amenaza. Eran hombres educados y con la finura espiritual de los eslavos. A veces - particularmente Rosemberg - se abandonaban o semejaban abandonarse a confidencias. Cuando fuí a Ginebra - enero-febrero de 1937 - a un Congreso de Higiene, Rosemberg insistió mucho porque fuese a Rusia, diciéndome siempre: "El camarada Stalin tendría mucho gusto en conocerla. Vaya usted, Federica. Será usted recibida "comme une petite reine". Jamás me hicieron una oferta concreta, que me hubiera obligado a romper nuestras relaciones. Eran demasiado sutiles para ello. Pero en diferentes ocasiones, Rosemberg me propuso traer a Valencia a mi hija "que podría vivir con su esposa y sus hijos, en una villa que tenían en los alrededores de Valencia". A mí se me helaba la sangre en las venas cuando oía estas proposiciones. Llegué a tener miedo y no paré hasta conseguir salir del Metropol, donde hubiera podido ser asesinada o secuestrada cada día y cada noche.

No sé si a Largo Caballero llegaron a amenazarle con retirar la ayuda militar rusa. Es posible.

Sobre la modificación de la zona española de Marruecos (nota del 9 de febrero) podía ser una sugerencia suya, hecha a través de Alvarez del Vayo. Pero como en aquellos días hubo varias iniciativas dirigidas a ver de buscar soluciones diplomáticas al problema español a cual más peligrosa y osada, de las que no se hizo estado en acta ni en nota alguna - incluso hubo una, tendiente a iniciar diálogo con el propio Hitler, cediéndole las Baleares o las Canarias, a cambio del cese de toda ayuda a Franco - tenga usted extrema reserva y cuidado al tratar este asunto, pues no quiero citar ni el autor de la proposición ni el conducto por quien vino y adquirió estado extra-oficial en el Gobierno (aún es demasiado pronto para escribir toda la historia) - no puedo aventurar una respuesta afirmativa a su pregunta.

Desde luego, la voluntad de Horacio Prieto, administrando, como Secretario del Comité Nacional, el acuerdo del Pleno Nacional de Regionales de la C.N.T. de constituir un Consejo Nacional de Defensa, determinó principalmente la intervención gubernamental de la C.N.T. No era solo a sostener este criterio - García Oliver, Gregorio Jover y otros desde el primer día expresaron su opinión de que había que "tomar el Poder" - pero Horacio, más callado y más taimado, sin decir nada, nos colocó, por así decirlo, ante los hechos semi-consumados: cuando volvimos a Barcelona para arrancar de la organización la aquiescencia a la entrada en el Gobierno Largo Caballero, al negarse éste a entablar ni diálogo sobre la base de un Consejo de Defensa - él ya tenía decididos hasta los nombres de los cuatro ministros: dos que representasen la derecha cenetista: Peiró y López - y dos la izquierda - García Oliver y yo. Conmigo además pensaba contener la oposición de los puritanos, a los que mi prestigio personal, familiar podría decir, y la confianza que en mí tenían, imponía y desarmaba.

Horacio, como secretario nacional nombrado en el Congreso de Zaragoza de mayo de 1936 - dirigió prácticamente a la C.N.T., hasta que, al cometer en noviembre de 1936 el error grandísimo de seguir al Gobierno en su retirada de Madrid, la organización le depuso: es decir, él dimitió, sin esperar a que le destituyeran.

Creo haber contestado todos los extremos de su carta.

Siempre a su disposición

without the specific authorization of the Hoover Institution Archives.
HOOVER INSTITUTION ON WAR, REVOLUTION AND PEACE
BE PROTECTED BY COPYRIGHT LAW (TITLE 17, U.S. CODE)

... Hablando de Negrín, ¿si hubo un oro de Moscú también hubo un oro de Italia?

Exacto. Se ha investigado que por qué intervino tanto Mussolini, solo Italia envió más de 700 aviones, 78.000 hombres del ejército regular es decir, muy bien instruidos. ¿Por qué se volcó en la ayuda a Franco? Se había hablado de un compromiso ideológico en la lucha contra el comunismo o la ventaja estratégica pero dentro de esta ventaja lo que demuestro tras muchas conversaciones privadas y consultar muchos documentos es que a él le interesaba sobre todo Baleares para tener bases aéreas para controlar el Mediterráneo occidental, cortar las comunicaciones de Francia con África y el estrecho de Gibraltar.

... ¿Hasta dónde llegó esa intervención italiana?

En el libro descubro hasta dónde llegó la penetración económica, cómo dependió Mallorca comercialmente de Italia durante la guerra y llegaron a controlar los suministros, gran parte del comercio agrícola y la industria más importante de la época. Pero también la compra de fincas privadas para luego ellos llevar a sus emigrantes. Llegaron a comprar la tercera finca más grande de la isla que era la Albufera con 18 kilómetros cuadrados. No sé hasta qué punto fue una forma de pagar a alemanes e italianos pero hay que tener en cuenta que la ayuda Italiana oficial terminó de pagarse en el año 67 y salió bastante barata porque hubo una quita en la que perdonaron más de dos mil millones de liras.

... ¿Esos intereses se mantuvieron tras la guerra?

La compra se realizó en 1938 y además usaron una empresa pantalla con testaferros mallorquines, usaron a la familia Gual de Torrella pero parece que el plan no se llegó a materializar por el comienzo de la II Guerra Mundial. La previsión que ellos tenían en los documentos que era construir 20 casas y llevar a italianos se quedó en el aire.

... ¿Hay maniqueísmo en la forma que se relata la Guerra Civil?

Hay mucho maniqueísmo. Parece que hay historiadores de derechas y de izquierdas pero yo como periodista priorizo la verdad y el interés público. Todo lo que sea importante hay que publicarlo incomode a quien incomode y es lo que yo he hecho con este libro. Es curioso porque a gente de todos lados le gusta por ahora. He recibido alguna crítica en las redes sociales de gente de izquierdas pero es gente que no ha leído el libro, solo con ver la portada dicen que es todo inventado... ¡Pero tendrían que ver si está fundamentado y si hay documentos! En el libro además he reproducido imágenes de los documentos además de su signatura y tengo tres fuentes muy importantes que sostienen esta tesis.

... ¿Queda todavía Historia por descubrir?

El enigma del libro es cuántas fincas llegaron a comprar o si llegaron a comprar en Canarias y en la Península. Yo he conseguido confirmar una importante que es la de la Albufera pero en las negociaciones se decía que habían comprado 120 propiedades y 2.200 hectáreas de tierras de cultivo. En ese momento la Albufera tenía 1.800 hectáreas por lo que faltan 400 hectáreas y estaba formada por dos propiedades (S'Albufera y Son San Martí) por lo que quedarían muchas más. Y habría que averiguar si todavía pertenecen al estado italiano. Es difícil porque usaron empresas pantalla y testaferros como ocurre con la corrupción hoy en día pero en este caso encontré el documento oficial del estado italiano donde lo explica todo de esta compra secreta, además lo pude confirmar en el registro de la propiedad, el mercantil y el archivo de la familia Gual de Torrella ●

hidráulica
Cerámica - Baños - Fontanería

SOLUCIONES
PARA TU PISCINA

Limpiafondos

Limpieza óptima para el suelo, paredes y línea de agua de tu piscina.

Clorador

Control y cloración para la piscina privada.

Duchas Piscina

Amplia gama de duchas con diferentes acabados.

Bomba de calor

Aumento progresivo de la temperatura y una conservación óptima del calor de la piscina.

922 21 10 88 SANTA CRUZ - SAN MIGUEL DE ABONA - ADEJE - PUERTO DEL ROSARIO WWW.HIDRAULICA.COM

Jungheinrich premia a la empresa canaria Rohen Maquinaria como el mejor distribuidor a nivel nacional en 2021

La empresa canaria Rohen Maquinaria ha sido galardonada por la multinacional alemana Jungheinrich con el premio a mejor distribuidora del año 2021 a nivel nacional por la comercialización de carretillas elevadoras. La concesión de este premio, que se otorga por primera vez, se ha basado en aspectos cuantitativos y cualitativos, teniendo en cuenta el volumen de negocio, pero también la labor de la empresa canaria como representante de la marca en el Archipiélago.

El gerente de Jungheinrich España, Mark Wender, ha destacado que “la búsqueda continua por innovar, el trabajo por optimizar los procesos y el conocimiento de la intralogística han sido las fortalezas que han llevado a Rohen Maquinaria al primer lugar del pódium”.

Además, Wender ha puesto en valor la estrecha relación que mantiene la empresa con los clientes y el conocimiento del mercado en las Islas Canarias, lo cual supone un claro ejemplo de que “hay que pensar global, pero actuar local”.

El CEO de Rohen Maquinaria, José Antonio Rodríguez, ha manifestado su agradecimiento por el premio y ha apuntado que “supone un reconocimiento importante”, ya que explica que, aunque el mercado canario es menor al de ciudades como Madrid y Barcelona, Jungheinrich ha valorado no solo los niveles de ventas, sino la forma de trabajar y de posicionar a la marca en las Islas.

Rodríguez ha querido hacer una mención especial a los trabajadores de la empresa y ha reconocido que el premio pertenece a todos los que forman parte de Rohen Maquinaria. “Sin una plantilla, involucrada, productiva y con un alto nivel de eficiencia, no llegaríamos tan lejos”, ha recalcado.

“El equipo lo formamos 20 trabajadores, y si no hubiésemos estado en sintonía y bien focalizados, todos con el mismo objetivo, no hubiésemos conseguido ningún premio, ni seríamos la empresa que somos”, ha subrayado.

En este sentido, Rodríguez ha señalado que una de las fortalezas de la empresa “es la innovación continua, además de contar con marcas, como Jungheinrich, con reconocimientos de calidad internacional que aportan un valor añadido ante los competidores”.

Por su parte, el responsable comercial de la empresa, José Félix Hernández, ha incidido en la importancia de la transformación digital. “La tecnología ha llegado para quedarse”, ha asegurado, por lo que las prioridades estratégicas de la empresa se centran en un servicio técnico diferenciado, establecer un contacto cercano con los clientes y trabajar por conseguir unos buenos estándares de calidad en línea con la responsabilidad medioambiental.

Rodríguez ha afirmado que la distribuidora canaria tiene entre sus planes de futuro el objetivo de “conquistar el mercado en la provincia de Las Palmas y alcanzar los retos de digitalización” para convertirse en una “empresa moderna y mucho más interconectada que permita una mejor eficiencia”.

Rohen Maquinaria fue constituida en Santa Cruz de Tenerife en 2005 y ha sido distribuidor oficial de Jungheinrich en esta provincia. Además, desde hace 2 años, su actividad se ha ampliado a toda Canarias. La empresa posee una cuota de ventas en el sector de carretillas elevadoras muy alta en el mercado y se caracteriza por su profesionalidad y servicio técnico, además de poseer un carácter innovador que se alinea muy bien con la marca alemana.

Jungheinrich es una multinacional alemana productora de carretillas elevadoras que fue fundada en 1953, con sede central en Hamburgo. En España inició su actividad en 1970 como fabricante y distribuidor de carretillas. Esta empresa se ha desmarcado de su competencia por su fuerte carácter innovador, tanto en electrificación, como en desarrollo de sistemas de gestión logística y almacenes inteligentes. Actualmente es una de las tres compañías líderes a escala internacional en el sector intralogístico y la segunda a nivel europeo ●

EL JURADO HA VALORADO LA CONSTANTE INNOVACIÓN Y LA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE HAN PERMITIDO A LA EMPRESA CANARIA POSICIONAR LA MARCA EN EL ARCHIPIÉLAGO

El ratón, de invento fracasado a compañero inseparable

Miquel Rosselló
Delegado en Madrid
@rosselloarrom

El ratón se ha convertido en el compañero indispensable de cualquier usuario de ordenador, un dispositivo que nos permite movernos con facilidad por la pantalla y, gracias a Internet, navegar por la mayor red de información que existe. Ni siquiera la generalización de las pantallas táctiles ha conseguido terminar con este dispositivo con nombre de roedor que, eso sí, ha ido incorporando mejoras que han aumentado su usabilidad. Sin embargo el nacimiento de este invento fue algo tortuoso y tuvo que dar muchas vueltas hasta hacerse un hueco en nuestros escritorios.

La historia del ratón se remonta a los años 60 y, como no, a la Universidad de Stanford, epicentro del Valle del Silicio (que si usamos la castellanización del "mouse" también podemos hacer lo propio con Silicon Valley). Concretamente al Stanford Research Institute -hoy SRI International-, el motor de la innovación de esta universidad privada que participó en la primera conexión de Arpanet, el precursor de la red global que es hoy Internet y en la que se han desarrollado inventos la grabación en discos ópticos, las pantallas LCD, la impresión por inyección de tinta o el asistente virtual Siri que terminó adquiriendo la todopoderosa Apple. Al fin y al cabo la innovación en este entorno tecnológico-empresarial ha sido posible gracias a la combinación entre el espíritu empresarial de los alumnos de estas universidades que iniciaron sus compañías en los garajes de las casas familiares. Muchos de estos inventos se idearon en este laboratorio y se pusieron en práctica luego como en el caso que nos ocupa del ratón.

Los diseñadores de este aparato que se registró como patente bajo el nombre de "X-Y Position Indicator for a Display System" fueron Douglas Engelbart y Bill English quienes se refirieron a él en una primera etapa como "el bicho" pero que terminaron llamando ratón por la semejanza de su forma y el cable con un roedor y su larga cola. Estos dos inventores construyeron un primer prototipo de madera en 1964 algo más rudimentario que los que luego se popularizaron pero de un tamaño similar que encajaba a la perfección en la mano, con dos ruedas metálicas en su base que permiten su desplazamiento en los dos ejes para controlar el movimiento en vertical y horizontal de un cursos por la pantalla y un botón en su superficie para realizar acciones en la pantalla que hoy ha pasado a ser verbo popular en esa expresión a la que nos referimos como "clickar". Esta nueva forma de interactuar con los ordenadores en lugar de las odiosas líneas de código o las tarjetas perforadas no era la única línea de investigación de Engelbart quien también probó dispositivos que se sujetaban a la frente o a la nariz pero no resultaron tan eficientes ni cómodos por lo que se centró en el ratón que presentó en 1968 ante un numeroso público en una demostración en vivo de 90 minutos en una convención en San Francisco. Pese al éxito, el proyecto perdió su financiación porque no se le encontraba salida a un dispositivo que se había adelantado a su tiempo ya que no había ordenadores con entornos gráficos, o al menos no los suficientes, en los que el pequeño ratón pudiera resultar realmente útil.

La idea del ratón, sin embargo, continuaba viva y el segundo de sus inventores, Bill English, no dejó de mejorarla cuando siguió su carrera profesional en la empresa Xerox a partir de 1973. Fue allí donde cambió las rudimentarias ruedas por una esfera que facilitaba e incrementaba la sensibilidad del dispositivo, idea similar con la que por la misma época había dado la compañía alemana Telefunken, con lo que como en tantos otros inventos se produce una llegada a una misma tecnología desde diferentes lugares e inventores a la espera de que alguien pueda encontrar una aplicación. Su aplicación práctica llegó solo unos años después en 1981 con el ordenador personal Xerox 8010 Star que contaba con una interfaz gráfica e incorporaba un ratón para su uso. Al ratón, no obstante, le quedaba alguna vuelta que dar haciendo honor al huidizo roedor que le da nombre y su popularización se afianzó con los Macintosh en 1984.

El camino que recorrió desde Xerox a la empresa de la manzana mordida no fue, seguramente el más limpio y se debió en parte a esa intuición empresarial innata que tenía su fundador Steve Jobs y, por otro lado, a la torpeza de los responsables de Xerox en la que seguramente ha sido una de las operaciones más eficaces y más evidentes de espionaje industrial. Jobs ofreció a la compañía que luego ha sido más conocida por sus impresoras, acciones de Apple a cambio de poder visitar su centro de investigación y los de Xerox..., accedieron. Una fortaleza de innovación que abría sus murallas y tendía un puente para que sus enemigos empresariales pudieran entrar y fisgonear con toda libertad. En una de estas visitas Steve Jobs se percató del extraño pero útil periférico que estaban probando y desde ese momento puso a todo su equipo a trabajar en un producto similar. La patente del dispositivo todavía era propiedad de la Universidad Stanford, Engelbart nunca recibió royalties por las ventas de los ratones y se dice que Apple consiguió comprarla por 40.000 dólares, un precio casi ridículo en un producto que fue el elemento distintivo de los Macintosh y su innovadora interfaz gráfica que en realidad había copiado de Xerox. Un caso que ejemplifica como pocos la importancia de la visión empresarial frente a la invención en sí misma que ha llevado a Apple a convertirse en la empresa más valorada del mundo, superando los tres billones de dólares. A Xerox no le ha ido mal vendiendo impresoras pero seguro que más de uno de sus directivos y accionistas han lamentado aquella visita de los chicos de Steve Jobs a su centro de desarrollo. Y el ratón, aunque ya no tenga cable que nos recuerde a un roedor de verdad ni tenga esa esfera que acumulaba suciedad en sus tripas, es la forma más habitual y cómoda con la que seguimos comunicándonos con los ordenadores personales, al menos de momento, por delante de los comandos de voz o las pantallas táctiles ●

conlíneas

CREATIVIDAD
DISEÑO IDEAS
PUBLICIDAD

Estudio de diseño creativo que ofrece servicios de comunicación *online* y *offline*, donde producimos soluciones integrales a la medida de los clientes.

CREATIVIDAD Y DISEÑO
LÍNEA EDITORIAL
PUBLICIDAD Y MARKETING

Ofrecemos **ASESORÍA** y desarrollo de **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**, para que las empresas tengan un óptimo posicionamiento en la mente de sus consumidores.

www.conlineas.com
creativos@conlineas.com
686 944 399

Empresarios canarios crean la primera asociación de negocios mauritanos-españoles en Nouakchott

El pasado 2 de Junio de 2022 se celebró en Nouakchott la conferencia "Mauritania, la puerta Occidental de África. Ventajas geo-estratégicas y desafíos" que, marcando el inicio de las actividades de la Asociación de Empresas Mauritano Españolas (COEME), pretende propulsar la mejora del comercio entre Mauritania y las Islas Canarias con el proyecto de creación de una línea marítima RO-RO regular entre las islas y Mauritania,

COEME, cuya creación fue impulsada por la empresaria canaria Nayra Delgado, nace como respuesta a las necesidades de empresarios españoles y particularmente canarios residentes o con operaciones en Mauritania ante el vacío existente en el país de un punto de encuentro donde resolver posibles contratiempos de empresas o empresarios que llegan a Mauritania en busca de nuevos negocios pero también como vínculo de unión entre empresarios mauritanos y españoles con proyectos que pueden llevarse a cabo de común acuerdo.

Financiada por PROEXCA y con la participación de MAURILOG como sponsor local, la conferencia tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Nouakchott y contó con una centena de asistentes representando las empresas más importantes en el sector de transporte y logística en ambos bandos.

Presidida por el Secretario General de Transportes de Mauritania, el Viceconsejero de Obras Públicas y Transporte de Canarias, Gustavo Santana Hernández y la Directora de Asuntos Económicos con África, Nasara Cabrera Abu, la conferencia acercó posiciones entre Canarias y Mauritania; puso de relieve el apoyo del Gobierno de Canarias a la mejora de las relaciones económicas con Mauritania y sentó las bases para futuros encuentros empresariales que ahondarán en nuevos proyectos inter-territoriales.

Como oradores principales, PROEXCA realizó una presentación corporativa y presentó una pequeña memoria de actividades y soluciones empresariales para impulsar la internacionalización de las empresas canarias en África que tuvo una excelente recepción y que abrió puertas a nuevas acciones conjuntas. La conferencia dio voz también a otras empresas canarias como Binter que presentó su proyecto de mejora de la ruta Las Palmas - Nouakchott y a grandes asociaciones de empresas canarias en el sector de la economía azul y portuaria como ASOCELPA y el Cluster Marítimo Canario.

Borja Henríquez, también impulsor de COEME y director de la empresa canaria H&S Ingeniería que ha trabajado virtualmente en todos los puertos de Mauritania, se acompañó de altos representantes de los puertos de Nouakchott y Nouadhibou para debatir sobre la infraestructura portuaria de Mauritania y cómo ha pasado de tener un pequeño puerto pesquero en Nouadhibou a transformarse en una potencia portuaria en la actualidad con cinco puertos modernos y excelentes perspectivas de desarrollo.

EMPRESARIOS CANARIOS CREAN LA PRIMERA ASOCIACIÓN DE NEGOCIOS MAURITANOS-ESPAÑOLES EN NOUAKCHOTT

Otras empresas dedicadas a la logística entre Canarias y Mauritania como SERVILOG, MAURILOG, CMA-CGM, AZIZI o SOGECO, tuvieron también un espacio para discutir sobre las dificultades del transporte entre los dos territorios y las posibles acciones para su mejora y aumento.

En general, la creación de una línea marítima RO-RO entre Canarias y Mauritania se ve como una necesidad y un gran impulso a las relaciones comerciales entre los dos territorios cuyo intercambio comercial a día de hoy mueve alrededor de 40 millones de euros.

Las relaciones entre Mauritania y Canarias son históricas. Más de 3.000 familias acomodadas mauritanas tienen su residencia en Las Palmas, alrededor de la zona del puerto especialmente. Debido a la escasez general de productos de todo tipo en Mauritania, estas familias exportan a Mauritania todo tipo de enseres, desde muebles de Ikea o Leroy Merlin, a alimentación, productos textiles o estética y belleza. El Corte Inglés es uno de los principales puntos de venta a mauritanos.

Cientos de empresas mauritanas como MAURILOG tienen su representación en Canarias mientras que en Mauritania, empresas canarias de casi todos los sectores de la economía, desde minería a comunicación, se han implantado con éxito en Mauritania y continúan sus actividades

La delegación de Canarias en Nouakchott. De izquierda a derecha, Laura Marrero, Técnico Superior PROEXCA; Pablo de la Joya, Técnico Superior PROEXCA; Jaime Cabrera, presidente de la asociación de consignatarios y estibadores de Las Palmas (ASOCELPA); Nasara Cabrera Abu, directora general de asuntos económicos con África; Gustavo Santana Hernández, viceconsejero de obras públicas y transporte; Jauma Díez, Presidente MARPEFISH; Carlos Alvarez Ansorena, Director SERVILOG; Mónica Quesada Peña,Técnico Superior Cluster marítimo de Canarias y Fernando Morales, Área Manager de Europa y África de Binter .

después de muchos años. La empresa mauritano-canaria MAURIPROD, encargada de la cobertura del proyecto, es un ejemplo de ello.

Mauritania, justo antes del Covid, tenía una economía cuyo crecimiento se situaba entre las 10 más importantes del mundo según el Banco Mundial.

En la actualidad, las perspectivas de crecimiento económico de Mauritania son excelentes con el reciente descubrimiento de una gran bolsa de gas en la zona sur del país por BP cuya comercialización está prevista que comience en 2023.

Mauritania es un país extremadamente rico en recursos naturales. Recursos minerales como oro, cobre y hierro pero también pesca, ya que Mauritania cuenta con uno de los bancos pesqueros más importantes del mundo. De hecho es la pesca el centro del comercio entre Canarias y Mauritania. Durante la conferencia, la empresa canaria MARPEFISH que lleva una década comercializando pescado fresco y congelado desde Mauritania a España presentó su proyecto de creación de una fábrica para la transformación de pescado en suelo mauritano. En la actualidad, el sector pesquero en Mauritania carece de valor añadido con la existencia casi nula de empresas que se dediquen a la transformación del pescado en productos finales. Este proyecto despertó el interés de empresas locales y canarias y plantó una semilla en posibles colaboraciones bi-territoriales para hacerlo realidad.

COEME, organizadora del evento, tiene previsto transformar esta conferencia de transporte en un encuentro bianual que tendrá lugar en las dos localizaciones, Mauritania y Canarias, todos los años.

Canarias es para Mauritania la puerta a Europa mientras que Mauritania es para Canarias la puerta a Africa Occidental y más especialmente a la zona del Sahel con un mercado conjunto potencial de 300 millones de personas. Hoy en día, España es el segundo socio comercial de Mauritania.

El próximo mes de Noviembre, COEME, presentará un nuevo evento para dotar a empresas canarias de un espacio para la exhibición de sus productos. “MADE IN CANARY ISLANDS” contará también con una serie de conferencias dedicadas al sector turismo, en pañales en Mauritania pero con un potencial extraordinario. El *expertise* del sector turístico de Canarias puede jugar un rol clave en el despegue del turismo en Mauritania, un país desconocido, pero con increíbles espacios totalmente vírgenes demandados por el nuevo interés turístico internacional.

Mauritania además cuenta con una embajadora canaria, Miriam Álvarez de la Rosa, lo que sin duda beneficia las buenas relaciones de Mauritania con Canarias y España en general. En su visita oficial a España, el presidente mauritano, Mohamed Ould Ghazouani, demostró su compromiso con Canarias con una parada estratégica en las Palmas antes de su viaje a Madrid y más recientemente por la visita de Su Majestad la Reina Doña Letizia Ortiz a Mauritania, justo en el momento de la celebración de esta conferencia.

El junio de 2020, Mauritania recibió al Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez en respuesta a una invitación del Presidente de Mauritania para que participara en una cumbre del G5 Sahel. Todas estas acciones de alto nivel no hacen más que resaltar la importancia estratégica y geo-estratégica de Mauritania para España; el interés mutuo en mejorar las relaciones institucionales acercando posiciones y a fin de cuentas, el compromiso de España en el desarrollo de este país africano.

Entre los asistentes a la conferencia pueden destacarse Mohamed Liman, *country manager* de BP; Leila Boumatou, Directora general del banco GBM, Sid'Ahmed Abeida, director general de SOGECO, Sabah Hamidi, Directora adjunta de CMA-CGM y Abdellahi Yaha, presidente de Maurinvest y MAURILOG ●

Munesh Melwani
Socio-director general de Cross Capital EAFI
@crosscapitalr

Invirtiendo en el futuro

Existen varias tendencias seculares o megatendencias que se están dando a escala planetaria y que sin duda interfieren en nuestro día a día, de forma envolvente y a veces casi imperceptible, pero que no dejan indiferente a nadie. Hablamos de grandes movimientos que afectarán y condicionarán la forma en que vivimos, trabajamos, nos movemos y socializamos.

Se ha escrito mucho sobre el particular y hay muchas formas de clasificar o de agrupar dichas tendencias, pero bajo la óptica de la **inversión a largo plazo**, se trata de identificar qué negocios y, en definitiva, en qué compañías invertir sabiendo que serán protagonistas de estas grandes temáticas del cambio, como impulsoras del mismo o como parte de su ecosistema. Se podrían identificar las siguientes 9: la automatización, la demografía, las finanzas digitales, la tecnología disruptiva, la transición energética, las ciudades del futuro, el futuro del consumo, la movilidad y cambio de ciclo en los tipos de interés.

La **automatización**, impulsada por las ganancias en productividad que genera, ha avanzado desde la mera mecanización de la producción en sus inicios, a la actual Internet industrial de las cosas (IoT) impulsada por datos. Si bien la asociamos a la robotización de la industria manufacturera y a procesos fabriles, la automatización tiene un enorme potencial de crecimiento en sectores con baja penetración, tales como la logística; de hecho, se estima que solo el 5% de los almacenes a escala planetaria tienen automatización implementada. Una de las aplicaciones más útiles que se están empleando, es la inspección óptica por robots en procesos automatizados en la industria manufacturera.

La **demografía** está cambiando a uno de los ritmos más veloces de la historia, con poblaciones envejeciendo, bajando las tasas de natalidad y con unidades familiares reducidas que sin duda están dando forma al crecimiento de la demanda global de bienes y servicios. Por citar algunos cambios: India probablemente sobrepasará en 2025 a China en términos de población; cada vez hay más mujeres trabajando, llamando la atención casos como el de Indonesia y China donde completan sus estudios universitarios y acceden a puestos directivos; cada vez hay más demanda de sanidad privada en países como EE UU donde la mayoría de la población tiende a los 40 años.

La digitalización de las finanzas supone un movimiento imparable. La inteligencia artificial junto al *machine learning*, permite interpretar y analizar datos para el análisis de riesgos, la inversión y mejorar servicios como las reclamaciones de siniestros o la detección del fraude. El *blockchain* facilita la ejecución de tareas de forma más rápida y barata, a la vez que permite una mejor trazabilidad de las transacciones y los datos, por no mencionar, la irrupción de los activos digitales, tales como Bitcoin. El *cloud computing* habilita incrementar la capacidad, agilidad y flexibilidad para el almacenamiento y gestión de los datos. El *big data* permite la recolecta, organización e interpretación y análisis una enorme cantidad de datos para mejorar la oferta y el diseño de productos y servicios. De ahí que los modelos de negocio hayan evolucionado en el sector financiero, habiendo surgido los neobancos, las Fintech (B2B o B2C), las InsurTech (compañías de seguros online especializadas en algún tipo de producto), las InvestmentTech o WealthTech (asesores y plataformas de inversión), las CreditTech (plataformas de crédito B2C, *crowdlending*, *ecommerce*) y los Medios de Pago digitales (*e-wallet*, *buy now pay later*).

La tecnología disruptiva, que transforma modelos de negocio alrededor del mundo, ayudando a las compañías a dar enormes saltos hacia delante. La pandemia sirvió para modificar el comportamiento de las personas, abrazando la tecnología: trabajando desde casa, la enseñanza online, el comercio online, el ocio virtual (eventos, e-sports) y la telemedicina. Por supuesto, en el sector industrial también se están produciendo disrupciones tecnológicas, impulsadas desde los ámbitos de la conectividad, la automatización, la inteligencia artificial, la nube y el Internet de las cosas.

La transición energética que pasa por el progresivo abandono de las energías intensivas en el uso del carbón también ofrece múltiples oportunidades, siempre que se traduzca en ganancia de eficiencia, mejora del diseño, fácil

almacenamiento, rápida adopción y escalabilidad. Guarda atractivo la generación de energías limpias para el consumo, un transporte no dependiente de los hidrocarburos, edificios sostenibles y una industria menos contaminante, con una menor emisión de gases procedentes de metales, minería, química, cemento, crudo y sus derivados.

Las ciudades del futuro o las conocidas "Smart cities" también se han visto alteradas conceptualmente con la irrupción de la pandemia. Según las estimaciones de Naciones Unidas, actualmente viven 4.200 millones de personas en ciudades a lo largo del planeta, cifra que se espera alcance los 5.200 millones en 2030 y 6.700 millones en 2050. La salud ciudadana, una correcta planificación urbanística y de infraestructuras de servicios tanto públicos como privados, será vital para atender la demanda. Edificios más inteligentes, la educación online, una más ágil atención sanitaria, el teletrabajo, mejor conexión para el tráfico de datos, etc., serán algunos de los parámetros contemplados por estas ciudades.

El consumo del futuro estará dirigido por los consumidores asiáticos y las mujeres en términos de volumen de gasto, así como de influencia sobre otros colectivos y tendencias. Sectores como el lujo, la joyería, la belleza/cuidado personal o las bebidas, tendrán que orientar sus estrategias anticipándose a la demanda de los grupos y poblaciones más pujantes.

El transporte del futuro pasa por nuevos actores en la movilidad eléctrica, compañías tecnológicas y proveedores de la cadena de valor, todos compitiendo por la electrificación del sector, en el que la batalla entre el motor de combustión y la batería continuará unos años. Asimismo, asistiremos al traslado de estos avances al sector de vehículos pesados, el naval y de la aviación que podría reducir su contaminación hasta en un 80% de aquí a 2050.

El **punto de inflexión en los tipos de interés**, al que ya estamos asistiendo en 2022, con subidas de tipos oficiales por los principales bancos centrales para contener una desatada inflación que roza el doble dígito y un desplazamiento de las curvas, que finalmente propiciará una ampliación de diferenciales crediticios, provocando, por tanto, un encarecimiento de la financiación para emisores públicos y corporativos. Y es que llevamos tres décadas con tipos a la baja, movimiento acelerado hacia cero con la Gran Crisis Financiera iniciada en 2008. Sin duda, no está dejando indiferente a nadie, pues con tipos al alza se revisan a la baja las valoraciones de los activos financieros, especialmente la renta fija, que ya no supone un refugio ante etapas de volatilidad en los mercados.

Como decía el maestro Benhamin Graham, padre del Value Investing y profesor de Warren Buffet: "Mr. Market está ahí para servirnos y no para guiarnos". En este sentido, si se tiene claro que hay **tendencias** que son imparables y seguirán su curso más allá de las correcciones y de la volatilidad del mercado, **se trata de posicionarse en favor de éstas**, seleccionado buenos negocios, con ventajas competitivas duraderas y que pensamos jugarán un papel clave a futuro, o bien, se beneficiarán notablemente de algún modo. Por supuesto, se trata de invertir a precios razonables y con un margen de seguridad, pero Mr. Market nos brinda oportunidades de vez en cuando que puede ser únicas y verdaderamente marcar la diferencia en nuestras vidas. Recuerden, asesórense bien ●

@CrossCapital
Premio a la Mejor EAF en España 2021 por Citywire
www.crosscapital.es
Email: info@crosscapital.es
Teléfono: 922 098 062

La universidad como motor de crecimiento

Carlos Javier Marzol Dortas
Paula Morro Tabares
Alumnos en prácticas de la Universidad de La Laguna en Corporación 5

La conexión entre Universidad y tejido empresarial se consolida como elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento competitivo de los países y sus economías. Las transferencias de conocimiento entre ambas entidades aumentan las posibilidades de innovación, crecimiento económico, empleo y productividad. Por ello, estas suponen un factor clave en el proceso de modernización y deberían ser promovidas por las administraciones públicas en su objetivo de construir una estructura económica más resiliente. Como alumnado de la Universidad de La Laguna creemos que estas transferencias y sinergias no se están potenciando, existe una desconexión importante entre las empresas y el mundo académico. Recibimos mucha teoría, pero poca de ella se conecta con el mundo más allá de las aulas. Incluso, aunque se plantee en las guías docentes, no se muestra y trabaja lo suficiente como para entender cómo es el futuro que nos espera tras nuestros estudios.

Si observamos conjuntamente la tasa de desempleo de los jóvenes canarios, junto a la tasa de abandono universitario en las islas, inferimos que se está dando un efecto desánimo como consecuencia de las pocas oportunidades existentes tras terminar los estudios. Parte del alumnado cambia y opta por incorporarse al mercado laboral, bien por su falta de motivación o por el alto coste de oportunidad que les supone estudiar una carrera universitaria dejando de regirse por el principio de la recompensa aplazada.

En Canarias, en muchas ocasiones, el haber cursado un grado no garantiza una mayor calidad de vida, y menos con una estructura productiva como la nuestra donde la población con Formación Profesional tiene mayores oportunidades de conseguir empleo. Es cierto que la denominada FP se adapta mejor a las necesidades de nuestro mercado laboral, pero eso no significa que la universidad no pueda llegar a tener un papel protagonista como motor de desarrollo innovador y estratégico de los principales sectores productivos de las islas. A la hora de promover la figura del mundo académico, hemos de tener en cuenta sus vínculos con las entidades privadas y públicas, de manera que el trabajo conjunto de ambas y la puesta en común de sus diferentes perspectivas lleven a una mejor formación del capital humano.

Para ello, podríamos tener en cuenta otros modelos educativos que hayan conseguido ofrecer una propuesta que se adapte mejor a las necesidades empresariales del entorno. La metodología en otras universidades europeas obtiene no solo mejores resultados en empleo, sino además grandes progresos en las capacidades y competencias del alumnado a la hora de desenvolverse en entornos dinámicos. Estas preparan a sus estudiantes para una sociedad globalizada y una economía en constante cambio, teniendo en cuenta la estructura económica próxima. En este asunto, cabe recalcar el papel fundamental de un profesorado inspirador. En este caso, el mundo de la docencia debe mantenerse conectado con el mundo de la empresa y relacionar sus conocimientos y su experiencia con el marco teórico de la asignatura. Si consiguiéramos una mayor conexión entre el tejido empresarial y la universidad, a través de convenios, proyectos o colaboraciones, podríamos conseguir adaptar la producción académica y la formación universitaria a la realidad. Las investigaciones estarían orientadas a satisfacer las necesidades de las empresas, de manera que el estudio y la innovación vayan destinados a mejorar la competitividad y productividad de nuestros sectores económicos.

En definitiva, a lo que queríamos llegar con esta reflexión es que sectorialmente se pueden llevar a cabo decisiones que mejoren la competitividad de nuestra estructura económica. Por ejemplo, en el sector agrícola, sería necesario promover un aumento de la intensidad de las explotaciones y de su productividad; en el turismo, un plan estratégico sostenible; en el sector de las energías renovables, la implantación de la transición energética de las islas, y así con cada uno de los sectores etc. Esto solo son ejemplos. Llevando a cabo un esfuerzo (y no necesariamente económico) podremos impulsar de manera exponencial la utilidad de las horas invertidas en investigación. Creemos que, realizando un cambio de enfoque, y trabajando de forma conjunta con el sector privado, podremos ayudar a establecer canales de transmisión de conocimiento que logren afianzar un avance donde la innovación y el desarrollo sean la base del crecimiento. La Universidad puede aportar los fundamentos científicos resultado de todas esas horas de investigación de mano, tanto de los académicos, como del estudiantado, para que tengan un impacto real en los sectores productivos, tanto en los existentes, como en los de nueva creación ●

	VARIABLES	PERÍODO	ÚLTIMO DATO	ACUMULADO ANUAL	INTERANUAL
CRECIMIENTO Y RENTA	› PIB (miles de euros)	1T 2022	10.729	10.729	14,2%
	› PIB per cápita (euros)	2020	17.448	17.448	-18,4%
	› Cifra de población	Julio 21	1.827	2.246.370	0,08%
DEMANDA	› Energía eléctrica disponible (MWh)	Marzo 22	712.068	2.074.413	10,96%
	› Matriculación de automóviles	Abril 22	4.436	17.689	26,1%
	› Transacciones inmobiliarias de viviendas	4T 21	7.213	24.535	43,7%
	› Venta al mayor de cemento (toneladas)	Marzo 22	56.036	146.730	4,7%
	› Comercio minorista (índice deflactado)	Abril 22	96,4	96,5	-0,3%
	› Recaudación líquida por IGIC (miles de euros)	Noviembre 21	113.693	1.181.573	2,3%
ACTIVIDAD	› Empresas inscritas en la Seguridad Social	Abril 22	292	60.370	4,6%
	› Índice de Producción industrial	Marzo 22	98,41	90,19	5,7%
	› Inversión Directa Extranjera (millones de euros)	4T 21	45,80	87,34	12,2%
	› Licitación oficial de obra pública (miles de euros)	Marzo 22	67.543	54.228	71,5%
	› Visados de dirección de obra nueva (m^2)	Marzo 22	60.683	171.398	-8,4%
	› Viviendas terminadas	Diciembre 21	334	3.011	124,5%
	› Indicador de Actividad del Sector Servicios	Marzo 22	125,8	112,2	45,0%
NIVEL DE PRECIOS	› Inflación (%)	Abril 22	-0,1%	2,4%	7,1%
	› Valor medio de la vivienda libre (euros/m^2)	1T 22	28,3	1.594,8	6,4%
MERCADO DE TRABAJO	› Ocupados EPA	1T 22	-16.720	921.240	15,1%
	› Parados EPA	1T 22	15.460	234.580	-13,97%
	› Tasa de paro EPA (%)	1T 22	1,36 p.p.	20,30%	-5,1 p.p.
	› Afiliados a la Seguridad Social (media mensual)	Abril 22	5.225	839.049	8,5%
	› Desempleados SEPE	Mayo 22	-5.239	193.742	-30,2%
	› Costes laborales por hora efectiva (euros/hora)	4T 21	2.358,89	2.160,15	7,96%
SECTOR TURÍSTICO	› Ocupación hotelera por plaza (%)	Abril 22	73,35%	65,3%	40,7 p.p.
	› Estancia media en hoteles (días)	Febrero 22	6,34 días	6,71 días	-11,1%
	› Turistas extranjeros	Abril 22	1.140.598	4.023.507	901,1%
	› Turistas nacionales	Abril 22	155.289	480.040	198%
	› Gasto turistas extranjeros (millones de euros)	1T 22	3.683	3.683	685,5%
SECTOR EXTERIOR	› Exportaciones (miles de euros)	Marzo 22	429.610	1.048.072	58,0%
	› Importaciones (miles de euros)	Marzo 22	1.758.942	4.563.299	38,6%
	› Saldo comercial (miles de euros)	Marzo 22	-1.329.332	-3.515.226	-33,7%
	› Tasa de cobertura (%)	Marzo 22	24,42%	22,84%	2,7 p.p.
SISTEMA FINANCIERO	› Depósitos (millones de euros)	4T 21	1.150	38.509	9,7%
	› Créditos vivos (millones de euros)	4T 21	444	39.138	2,4%
	› EURIBOR a 1 año (%)	Abril 22	0,250 p.p.	0,013%	0,497 p.p.

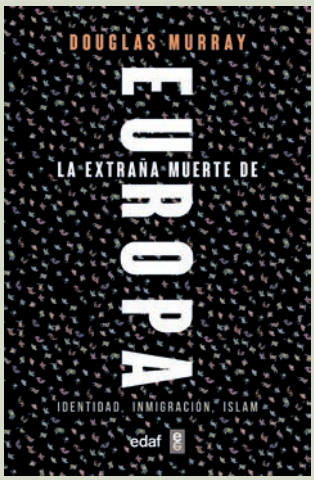
CORPORACIÓN 5

www.corporacion5.com

La extraña muerte de Europa

⁝ **Tomás Pacheco**
⁝ @fonil

⁝ Douglas Murray
⁝ Editorial: Edaf
⁝ 416 páginas



Desde la condición de europeo todo parece verse con un sentido cultural e histórico que sirve de fundamento vital. La religión, la cultura y la geografía ayudan a conformar una forma de ser europea, más allá de las grandes diferencias entre los pueblos que conforman esa realidad.

¿Está tal condición en peligro de muerte? Douglas Murray lo da por hecho. Las decisiones de los políticos a partir de la década de los noventa, antes en el Reino Unido, en materia de inmigración, las corrientes de desencanto que desde el siglo XIX machacan la idea de Europa, las dos Guerras Mundiales, la pérdida del sentimiento religioso y la crítica a la cultura europea en contraposición con el resto de las culturas, han convertido la idea de la integración de migrantes económicos y políticos en una entelequia imposible. Y su número empieza a condicionar la idea de qué será ser europeo en 2050.

Las reacciones de los políticos llenos de afectación ante situaciones dramáticas en las playas de Lesbos y Lampedusa, pero ciegos ante la destrucción de una construcción de siglos y la elección de una clemencia mal distribuida frente a la justicia uniforme, han provocado que el edificio donde todos cabían empiece a romperse por las costuras.

Aspectos que, cuando empezó todo, nadie pensó que pudieran ponerse en cuestión hoy son maltratados en beneficio de una solidaridad entre civilizaciones mal entendida. La igualdad entre el hombre y la mujer ha pasado a ser una entelequia en determinados barrios, la mutilación genital una costumbre que no hay que cuestionar, las caricaturas de un semanario humorístico una blasfemia que justifica la venganza, las violaciones grupales una posibilidad de ser llamado racista por citar el origen de los criminales.

Y mientras tanto, cuando se pretende de alguna manera poner sobre la mesa como un activo la historia, en el amplio sentido de la palabra, del continente, llueven las críticas internas, en una suerte de leyenda negra europea. Siria sufre a causa de la intervención de países más o menos cercanos, que entran a sangre y fuego en el conflicto, y a continuación se le reclama a Europa sensibilidad con los refugiados que la maldad de otros ha generado, como si Europa tuviera que llevar el peso de un pecado original más allá que cualquier otra comunidad.

Se repiten en distintos países y ciudades los hechos como un guion preestablecido, con las mismas acusaciones de racismo hacia aquellos que simplemente relatan lo ocurrido y con el mismo arrepentimiento avergonzado de los políticos cuando el silencio de la prensa y la inacción de quienes tendrían que tomar medidas no es suficiente para acallar las voces de los afectados. Sirva de nuevo ejemplo, aunque hay muchos anteriores, lo ocurrido en los alrededores del Stade de France en Saint-Denis.

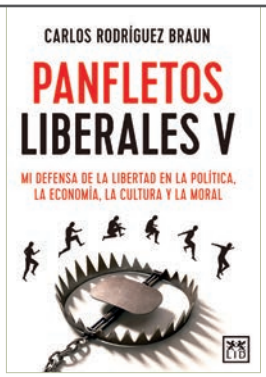
Poco a poco, Europa va siendo otra cosa, con ciudades internacionales que, más que un crisol, son un una desorganizada mezcla de barrios y comunas mal avenidas entre ellas, sin una cultura que aprecien y les sirva de sustento vital ●

Libros y lectura

Nota: las referencias a libros de inminente publicación no constituyen recomendaciones literarias.

PANFLETOS LIBERALES V

- Rodríguez Braun, C.
- Lid Editorial
- 256 páginas



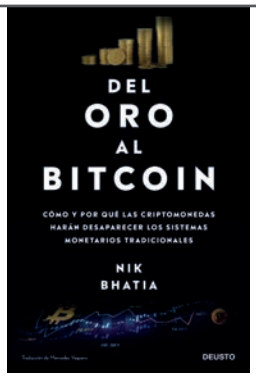
El liberalismo no es un sistema económico ni un programa político concreto. Tampoco es de izquierdas o de derechas. Se trata del respeto al prójimo, a su persona, sus ideas, sus derechos y sus libertades.

En este nuevo libro, Panfletos Liberales V, Carlos Rodríguez Braun se centra en el análisis y la defensa de dicho respeto, y en la crítica a los argumentos falaces que propugnan recortar la libertad y la igualdad de las mujeres y los hombres, supuestamente por su bien.

Con su habitual ironía y sentido del humor, Carlos Rodríguez Braun nos alerta frente a los cantos de sirena que dan por supuesto tanto los males que por doquier se atribuyen a la libertad como los bienes que milagrosamente pretenden regalar los antiliberales de todos los partidos.

DEL ORO AL BITCOIN

- Bhatia, N.
- Editorial Deusto
- 160 páginas



Tenemos un sistema monetario internacional en vías de reinvención y renovación, algo que rara vez ocurre. Con la consolidación del Bitcoin y otras criptomonedas, surgen muchas incertidumbres acerca del futuro del dinero. Lo que parece claro es que será digital, aunque la ciencia monetaria no disponía hasta ahora de un marco teórico flexible para incorporar estas nuevas formas de dinero.

El académico e investigador de mercados financieros Nik Bhatia ofrece en este libro una topografía del dinero con la que orientarse en esta incierta encrucijada. Y lo hace elaborando un nuevo marco teórico denominado «dinero en capas». Esta nueva terminología nos permite describir nuestro dinámico sistema monetario, nos ayuda a navegar por la geomorfología del dinero y nos explica cómo se relacionan entre sí las diferentes formas de dinero.

ESPAÑA FEA

- Rubio, A.
- Editorial Debate
- 440 páginas

España fea es un éxito editorial ciertamente incomprensible. No tanto por los desatinos que se han cometido en democracia desde una perspectiva urbanística, que están bien relatados -y bien escrito- en este libro. El problema es que reivindica algo parecido a un derecho a conservar los paisajes de nuestra niñez como nosotros los recordamos. El otro problema, no menor, de esta obra, es el extraordinario sesgo ideológico que tiene, perdiéndose muchas veces en consideraciones que no explica pero por las que muestra desagrado. Por ejemplo, todo aquello que está mal es culpa del neoliberalismo mientras que las alternativas supuestamente progresistas resultan inobjetables.

REVUELTA

- Eyal, N.
- Editorial Debate
- 480 páginas

Nadav Eyal, una de las voces más interesantes del panorama internacional, muestra hasta qué punto la globalización contemporánea es insostenible, y defiende que el origen del actual colapso del orden mundial proviene sobre todo del descontento hacia unas estructuras de poder que se han vuelto huecas y corruptas, o que simplemente no responden a las necesidades más urgentes de la población. Su análisis desafía de manera convincente y provocadora nuestras ideas asentadas sobre el auge de los nacionalismos y del populismo.

Revuelta es una mirada original a la creciente resistencia popular hacia la globalización y una advertencia de cómo esta resistencia puede contribuir a socavar el progreso y propiciar los movimientos identitarios. Para Eyal, el gran reto no solo está en encontrar nuevas maneras de reparar nuestro mundo globalizado, sino también en recuperar la motivación para lograrlo.

50 años del Régimen Económico y Fiscal de Canarias

La Gaveta Económica
@GavetaEconomica

EL 22 DE JULIO SE CUMPLE MEDIO SIGLO DE NUESTRO FUERO EN SU FORMATO MÁS RECIENTE

El próximo 22 de julio, en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria, **La Gaveta Económica** celebrará los 50 años de existencia del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Un evento de asistencia gratuita previa inscripción en el correo electrónico **eventos@lagavetaeconomica.com** en el que se analizará pasado, presente y futuro de nuestro fuero. El acto, que será inaugurado por el presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Agustín Manrique de Lara, dará paso a distintas intervenciones que servirán para recordar los esfuerzos hechos en 1972 para poder contar con el REF y distintos testimonios de quienes han ocupado la cartera de Economía y/o Hacienda en los últimos 40 años en el Gobierno de Canarias, recordando hitos vividos que, o bien supusieron un salto adelante o bien fueron un desencuentro o incomprensión del gobierno nacional, más frecuente de lo que parece.

Pero, además, habrá una charla de Salvador Miranda, director de la Cátedra del REF de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el gran historiador del REF que contará el devenir histórico de nuestros fueros. Por otro lado, el miembro de la cátedra del REF, Orlando Luján y el socio de ASSAP asesores fiscales y legales, José Ramón Barrera -colaborador habitual de esta revista- también analizarán los frentes que tiene abiertos esta importante herramienta que no termina de rendir los frutos deseados en forma de bienestar, riqueza y progreso para el conjunto de los canarios, siendo moderados por el Viceconsejero de la Presidencia, Antonio Olivera. Seguidamente, tras repasar orígenes y desafíos actuales del REF, Gabriel Calzada Álvarez disertará sobre cómo han evolucionado en los últimos años los regímenes diferentes que hay en el mundo y hacia dónde es posible que se dirijan habida cuenta la pulsión de homogeneizar que se da en materia fundamentalmente fiscal y que puede afectar a las Islas Canarias, como ha estado a punto de ocurrir con la pretensión de imponer una tributación mínima del 15% a las empresas y que dejaría casi sin atractivo a nuestra Zona Especial Canaria (ZEC). Calzada es el presidente de la Universidad de las Hespérides y en los últimos años ha sido el Rector de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala.

Será el Presidente del Gobierno, Ángel Víctor Torres quien ponga el broche a la sesión.

En el transcurso del acto, que será durante la mañana de ese viernes, se dará cuenta de diversas iniciativas que desde la revista se están llevando a cabo para que el REF sea cada día más conocido en la sociedad, creándose un premio que llevará el nombre de Bravo Murillo y que será entregado en su primera edición en el transcurso de una cena que se celebrará el próximo 13 de julio de 2023, coincidiendo con otras actividades que se están promoviendo y preparando.

Este evento organizado por **La Gaveta Económica** cuenta con el patrocinio de Binter Canarias, Domingo Alonso Group, Zamakona, Satocan, ASSAP servicios legales y fiscales y Philipp Morris ●

Conoce nuestras obras cofinanciadas con fondos FEDER en

www.puertosdetenerife.org

Jose Ramón Barrera
Socio de ASSAP
@jrbarrerah

Diario de un Fiscalista

"No se debe confundir la verdad con la opinión de la mayoría"
(Jean Cocteau. 1889-1963)
#UnREFparaTodos

Hace un tiempo me encontré con un artículo publicado en *El Economista* que me inspiró el título del que ahora escribo. Lo anoté entre mis numerosas tareas pendientes, a la espera de la ocasión. Y no sé por qué, pero creo que ha llegado.

Aquél se titula *Lágrimas negras* (de un fiscalista), del abogado y profesor Antonio Durán Sindreu.

En él hace un repaso de lo que le ha supuesto su desarrollo profesional dedicado al mundo de los impuestos.

Es tan acertado y descriptivo de la realidad que padecemos en nuestro día a día y en el devenir de todos estos años, que me sentí plenamente reflejado en él. Lo tengo que reconocer por justicia. Pero también para evitar que me acusen de plagio pues, como él, hablaré de mis experiencias personales.

También me inicié en una época de grandes cambios en el campo de la normativa tributaria. En aquel tiempo, era muy reciente la aprobación de la Ley del IRPF (18/1991), del Impuesto "Extraordinario" del Patrimonio (19/1991), del Impuesto sobre el Valor Añadido (37/1992), al tiempo que se estaba gestando el gran cambio en el ámbito de la imposición corporativa: el impuesto sobre sociedades del año 1995.

Era la época del IGIC. La introducción de la revolución en los impuestos indirectos de las islas, dejando atrás el Impuesto General sobre el Tráfico de las Empresas.

Coincidió con la reforma fiscal del PP, que introdujo grandes y profundos cambios.

Para un estudiante de economía de la época, toda esta revolución normativa generaba muchas noticias que llamaban la atención. La curiosidad por saber cómo eran, cómo funcionaban, cómo afectaban a nuestras vidas, para qué se implementaban.

Tanto fue que decidí al acabar la Universidad dedicarme a ello. Había inquietud entre los que nos unimos en el mismo objetivo por debatir sobre aspectos técnicos que descubríamos, escribir sobre ellos, plantear su sinsentido y qué posible alternativa tenía.

Eran planteamientos teóricos, sí, pero que esperábamos trasladar a la práctica en breve.

Empezamos a hacerlo en cuanto tuvimos ocasión de incorporarnos al mercado laboral.

La casuística que analizábamos servía para poner en valor todo aquel descubrimiento teórico y aportar soluciones. Soluciones consensuadas, muy debatidas, arriesgadas en muchas ocasiones, pero eran apreciadas.

Apreciadas por quienes nos daban el visto bueno tanto dentro como fuera de nuestra empresa. Y fuera de ésta estaban los clientes, pero también la administración.

Recuerdo alguna inspección a la que me dieron oportunidad de ir a la sede de Guzmán el Bueno. La idea era explicar entre todos la operación que habíamos diseñado, el por qué y sobre la base de qué normativa se había gestado.

Había discrepancias, pero no acritudes. Y después de profundizar en los puntos de desencuentro, se llegó a una solución consensuada por entenderla ajustada a la normativa que se consideró.

Había garantías jurídicas cuando se daban respuestas, respuestas que se construían desde esa juridicidad.

Esta práctica llevaba, a su vez, a que hubiera ilusión por esta dedicación. Tanto para los que ya estábamos como para los que se venían incorporando. Descubrir todo lo que esas nuevas leyes implicaban era, más que una tarea, un reto. Un reto exigente, pues obligaba a conocer

de otras disciplinas para poder entender el fondo de la cuestión.

Si estábamos ante el Impuesto de Sucesiones, necesitabas adentrarte en el régimen jurídico que el Código Civil reserva a las transmisiones mortis causa. Había que saber, por tanto, de herencias.

Para el caso del recién estrenado Impuesto sobre Sociedades, indispensable tener conocimientos económicos-financieros. Uno de mis principales caballos de batalla fue tener que aprender la ya extinta Circular 4 del Banco de España sobre aspectos contables de las entidades financieras, pues me tocó lidiar con la fiscalidad de este tipo de corporaciones.

Imaginen ustedes lo que esto llega a suponer en la época de pleno apogeo de inicio y crecimiento profesional.

Lo mismo sucedía con el IRPF, necesitabas conocer de productos financieros para entender el gravamen de las rentas del capital o aspectos del Estatuto de los Trabajadores para las rentas del trabajo, entre otras muchas cuestiones.

Y así un largo etcétera.

Exigencia y reconocimiento hacían que estuvieras ante una dedicación que no dejaba tiempo para el aburrimiento. Ni para la siesta, pues en palabras de mi admirado profesor D. Ramón Drake Drake "*cuidado con dormirla, porque te despiertas obsoleto*".

Pero de repente, todo esto que emocionaba, cambió. No sé exactamente por qué ni cuándo tuvo lugar el punto de inflexión. Pero cambió. Y cambió desde dentro, en la empresa donde trabajábamos, pero también fuera, en la administración con la que nos relacionábamos e, incluso, entre los compañeros y colegas que compartimos profesión.

Dejó de premiarse como trabajador a quien tuviera buenos conocimientos técnicos, a quien profundizara en la problemática existente y ofreciera buenas soluciones, a quien planteara una estrategia basada en la excelencia técnica.

Se pasó a considerar de mejor manera a aquél o aquélla que tuviera *más amigos en Facebook*. Esto es literal. Los buenos pasaron a ser los populares, en lo referido a popularidad, no vaya a ser que se me mal interprete.

Así que entramos en una espiral donde se inició el descuido por la calidad. Había que conseguir cantidad, daba igual de qué tipo.

He de decir que me negué a eso. Pero la estrategia sigue para muchos y por muchos.

Esto fue, quizás, el detonante para que entre colegas se implantara una especie de lucha cual Juego de Tronos. En lugar de cooperar y colaborar para enfrentar un mismo problema de una misma forma y buscando una misma solución, se construyó un esquema en el que reina el *y yo más*. Si uno dice que es verde, los demás ya se encargarán de decir que es púrpura, por más que sea verde botella.

No hay colega amigo. Parece como si, entre nosotros, la realidad que tiene que primar es la de ser enemigos, única forma de hacer valer al cliente que con aquel/aquella no, siempre conmigo.

Lo que viene a ser apagar la luz del otro para que brille la tuya.

Otra estrategia a la que siempre me he negado.

Aunque impera. Y esta, junto a la anterior, hace que la Administración nos tenga a todos en este sin vivir, en el que no hay forma de ofrecer soluciones que tengan garantías jurídicas, porque la seguridad en este contexto brilla por su ausencia, pues ellos, como autoridad, pueden reconsiderar todo lo que tú, como contribuyente, hiciste cuatro años antes con el asesoramiento que les damos por muy estudiado que esté y, claro, el descrédito se ha apoderado de nosotros y, con él, la desgana y la pérdida de toda la ilusión con la que iniciamos este camino.

Si sólo nos afectara a nosotros, como profesionales, pues ni tan mal.

Pero el mal es de todos y no se vislumbra nada para corregirlo, excepto, como siempre, cuando llegue el colapso total.

Entonces volveremos a la verdad en detrimento de la opinión de la mayoría. Esperemos no sea demasiado tarde.

#UnREFparaTodos ●

UN EXCLUSIVO E-TYPE DE JAGUAR CLASSIC, EN EL DESFILE POR EL JUBILEO DE PLATINO DE LA REINA

EL ENCARGO ESPECIAL INCLUYE PINTURA EXTERIOR EXCLUSIVA INSPIRADA EN LA BANDERA BRITÁNICA, MOTOR DE SEIS CILINDROS EN LÍNEA Y 4.7 LITROS, CAJA DE CAMBIOS DE CINCO VELOCIDADES Y MEJORAS EN LA SUSPENSIÓN Y LOS FRENOS

Álvaro Díaz

Jaguar Classic presentó un Jaguar E-Type muy especial en el desfile por el Jubileo de Platino de la Reina. Su exclusiva restauración incluyó una amplia gama de mejoras que llevaron a cabo los expertos técnicos de Classic Works y pintura exterior en color azul metalizado inspirada en la bandera británica.

Este singular E-Type participó en el desfile por el Jubileo de la Reina junto a otros catorce vehículos emblemáticos de Jaguar, entre ellos, varios modelos Jaguar E-Type con relevancia histórica, un bólido totalmente eléctrico I-Pace del campeonato eTrophy y siete convertibles de Jaguar donde viajaban célebres damas del imperio británico. El cliente, encantado de participar en el desfile, tuvo como copiloto al bailarín, modelo y diseñador de moda estadounidense Eric Underwood.

Jaguar Classic fabrica de manera artesanal sus vehículos E-Type a partir de modelos Serie 1 restaurados según sus especificaciones originales. Este ejemplo va más allá, ya que exhibe todo el abanico de elementos personalizados disponibles en las vanguardistas instalaciones de Coventry.

El encargo de este exclusivo E-Type lo hizo un cliente que solicitó varios requisitos especiales. Quería un Roadster fabricado el año en que nació y una serie de acabados personalizados. El equipo de Jaguar Classic se puso manos a la obra y localizó un E-Type Serie 1 que se había fabricado solo dos días antes de la fecha de nacimiento del cliente.

Durante los siguientes 12 meses, el coche se transformó por completo. El equipo comenzó por la carrocería. Su intenso color azul metalizado se inspira en la bandera británica y es una combinación única, ya que se obtuvo en el taller de pintura tras varias consultas y distintas pruebas a lo largo de varios meses para conseguir el tono perfecto.

El diseño interior personalizado destaca por la llamativa tapicería de piel en un tono de rojo que evoca el color de los emblemáticos buzones británicos y se perfiló a mano con métodos tradicionales en el taller de acabados de Jaguar Classic Works.

Tras terminar la carrocería y la pintura, el equipo de ingenieros pasó a reparar los elementos mecánicos e incluir diferentes mejoras. El motor original 4.2 de seis cilindros en línea se sustituyó por un motor 4.7 más grande que ofrecía un mayor rendimiento. Se ha optimizado para su conducción en carretera y se combina con una caja de cambios de cinco velocidades que desarrolló especialmente Jaguar Classic para ofrecer una experiencia de conducción más suave, silenciosa y refinada.

La suspensión se ha mejorado para garantizar que el chasis aprovecha el rendimiento que ofrece el motor, mientras que las ruedas con neumáticos más anchos y los frenos reforzados aumentan el agarre y la confianza. El colector de escape de estilo deportivo garantiza que el sonido del E-Type esté a la altura de su carácter dinámico.

Incluye las últimas tecnologías, como la conectividad del siglo XXI que ofrece el sistema de infoentretenimientoClassic, con controles en la pantalla táctil, navegación por satélite y Bluetooth en un dispositivo que parece de época, por lo que no desentona con el resto del vehículo. Sus potentes luces LED exteriores ofrecen una iluminación que cumple los

estándares modernos para aumentar la confianza al volante por la noche ●

PRIMERAS IMÁGENES DEL NUEVO SSANGYONG TORRES, EL FUTURO SUV DE LA LA MARCA COREANA

INSPIRADO EN LOS ESPECTACULARES PAISAJES DEL PARQUE NACIONAL TORRES DEL PAINE EN LA PATAGONIA LLEGARÁ A EUROPA COMO ELÉCTRICO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

SsangYong Motor Company ha comunicado la incorporación de un nuevo vehículo a su cartera de productos denominado SsangYong TORRES.

El nombre de este nuevo modelo está inspirado los espectaculares paisajes del Parque Nacional Torres del Paine, ubicado en la Patagonia en el sur de Chile, elegido Reserva de la Bioesfera por la UNESCO. Su paisaje, espectacularmente escarpado, abarca montañas, glaciares, lagos y ríos, convirtiéndolo en un escenario ideal para encarnar el sentido de la aventura y representa la libertad de explorar. El diseño del SsangYong TORRES evoca el aspecto natural de una de las grandes maravillas del mundo con su vasta y natural biodiversidad.

Las imágenes del vehículo muestran la nueva visión y filosofía de diseño de SsangYong: 'Powered by Toughness' con un estilo resistente pero contemporáneo, basado en la herencia de diseño auténtica y distintiva de la marca, diferenciándolo de cualquier otro SUV.

El aspecto frontal del nuevo Torres presenta una parrilla de estilo vertical con una apariencia robusta, mientras que el portón trasero incluye lo que simula un soporte para la rueda de repuesto para darle ese auténtico carácter todoterreno.

Como el mayor especialista de vehículos SUV de Corea del Sur, SsangYong continúa diferenciando sus productos como SUV tradicionales ideal para actividades de ocio al aire libre pero también urbanos.

El mercado de los SUV continúa expandiéndose y subdividiéndose, y con el nuevo Torres SsangYong logra ocupar el espacio entre los SUV Compactos (donde estaría el Korando) y los SUV familiares (como el Rexton). La creación de un segmento adicional en el mercado abrirá nuevas oportunidades para la marca, especialmente a medida que se desarrollen nuevos productos.

Aunque el SsangYong Torres comenzará a producirse para el mercado coreano este mismo año, está previsto que en Europa se presente una versión eléctrica pura (EV) en el segundo semestre de 2023 ●

VOLKSWAGEN ILUMINÓ EL CIELO DE LAS CANTERAS CON UN ESPECTÁCULO DE 100 DRONES

LA INICIATIVA PERSIGUE CONCIENCIAR A LOS CIUDADANOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

Volkswagen llevó a cabo con éxito el mayor espectáculo de drones en Canarias, con un show que consistió en el despliegue de 100 unidades en los cielos de Las Canteras. Así la marca quiso lanzar un mensaje tan especial como necesario en torno al medio ambiente.

Ante una playa y una avenida abarrotadas, Volkswagen sorprendió a los ciudadanos de Las Palmas de Gran Canaria con un show de 100 drones que dibujaron en el aire mensajes relacionados con el cuidado del medio ambiente y de nuestra tierra.

Entre la plaza de La Puntilla y la plaza Saulo Torón se congregaron la mayoría de los curiosos que, con asombro y emoción, presenciaron cómo un centenar de drones se coordinaba para dar vida al cielo de Las Canteras con diferentes formas.

El evento, que contó con dos pases, estuvo enmarcado en la estrategia de lanzamiento del nuevo ID.5, el SUV coupé 100% eléctrico de Volkswagen. Finalmente, este espectáculo marca el pistoletazo de salida de Summerland ●

FLEXIAMDA, LA SOLUCIÓN DE LOS CONCESIONARIOS MADRILEÑOS PARA CAMBIAR DE COCHE

SE TRATA DE UNA NOVEDOSA FORMA DE FINANCIACIÓN, CREADA EN COLABORACIÓN CON BBVA CONSUMER FINANCE, QUE PERMITE AL CLIENTE ADQUIRIR UN VEHÍCULO OFRECIENDO LA POSIBILIDAD DE DEVOLVERLO O CAMBIARLO CUANDO ASÍ LO REQUIERA

La Asociación Madrileña de Distribuidores de Automóviles presenta, en colaboración con BBVA Consumer Finance, la solución FlexiAMDA, para la compra de vehículos con opción a reventa. Se trata de una solución de financiación para la adquisición de un coche nuevo o seminuevo (de 24 a 60 meses de antigüedad), que facilitará la devolución o cambio del vehículo comprado en el concesionario.

Este servicio ofrece la posibilidad al cliente de financiar un vehículo a un plazo máximo de 96 meses, lo que posibilita que el cliente "tenga muy claro cuál es el valor del producto desde el momento de la compra, y permite que la reventa del coche se haga en el concesionario", asegura Carlos Bustillo, presidente de AMDA. Gracias a FlexiAMDA, los 275 concesionarios madrileños que pertenecen a esta asociación podrán establecer una previsión de la venta de automóviles de ocasión (VO) para el futuro.

¿Cómo funciona FlexiAMDA?

Los clientes interesados en beneficiarse FlexiAMDA deberán pagar una cuota mensual de no menos de 99 euros, a la que se tendrá que añadir una entrada del 10% como mínimo y una cuota final de un máximo del 35% del P.V.P. Esta herramienta de financiación permite al usuario incluir anualmente en su renta o en sociedades el 16% del precio que pagó por el vehículo así como incluir el mantenimiento y los impuestos municipales en la cuota.

Una solución beneficiosa para clientes y concesionarios

El servicio FlexiAMDA facilita al cliente la posibilidad de vender su vehículo en propiedad cuando quiera, pudiendo elegir entre cambiarlo por otro, pagar la última cuota, financiarla o devolver el coche al concesionario. Además, esta opción de compra permite al usuario saber desde el primer momento cuál será el precio de reventa, por lo que puede compararlo con el valor de mercado del coche siempre que quiera.

Asimismo, abre para las empresas y autónomos una alternativa al renting, puesto que ofrece desgravaciones similares al alquiler con unos servicios mas personalizados.

Por su parte, el concesionario puede garantizar que la postventa de coches se realice en sus instalaciones, ya que prioriza la renovación del vehículo en el centro en el que se compró, garantizando que el mantenimiento se lleva a cabo en el propio concesionario, con lo que se ofrece una garantía de calidad. Además, el uso de esta solución permite que se genere un listado de los automóviles que se convertirán en un futuro en VO, por lo que se puede calcular el flujo de este tipo de productos a medio y largo plazo ●

NUEVA ETAPA PARA REPUESTOS DORAL JUNTO A DOMINGO ALONSO GROUP

Tras el anuncio de su incorporación a Domingo Alonso Group a comienzos de año, Repuestos Doral presenta su nuevo equipo directivo y una renovada imagen corporativa que transmite los valores de la empresa, su esencia como líder del sector de Recambio Libre en Canarias y sus más de treinta años de historia. Doral comienza esta nueva etapa con Ingrid Pérez como CEO que estará acompañada por los más de 50 trabajadores de la compañía y un renovado equipo directivo con amplia experiencia en el mundo de los recambios, la movilidad y el motor. Además de modernizar su imagen de marca y aumentar su equipo directivo, otro de los grandes pasos que prepara Repuestos DORAL es su expansión a las islas orientales. En los próximos meses Lanzarote y Fuerteventura se incorporan a la red comercial con la apertura de dos centrales de distribución. Gracias a ello, la compañía aumenta su presencia en el archipiélago con un total de 7 ubicaciones que acogerán las más de 45.000 referencias de su stock ●

PRIMER PUESTO PARA HYUNDAI EN EL MERCADO CANARIO

Hyundai, la firma asiática favorita de los canarios, cerró el pasado mes de mayo con un merecido primer puesto en el mercado de las Islas. La marca logra la posición de líder del mercado particular con una cuota del 15,2%. Con estos resultados, Hyundai Canarias consolida años de crecimiento y éxitos gracias a su gama de modelos caracterizada por su diseño, tecnología y sostenibilidad ●

S.A.S. PRINCIPE ALBERTO II DE MÓNACO CONDUCE EL NUEVO MCLAREN ARTURA EN LA VUELTA DE HONOR DEL GRAN PREMIO DE MÓNACO 2022

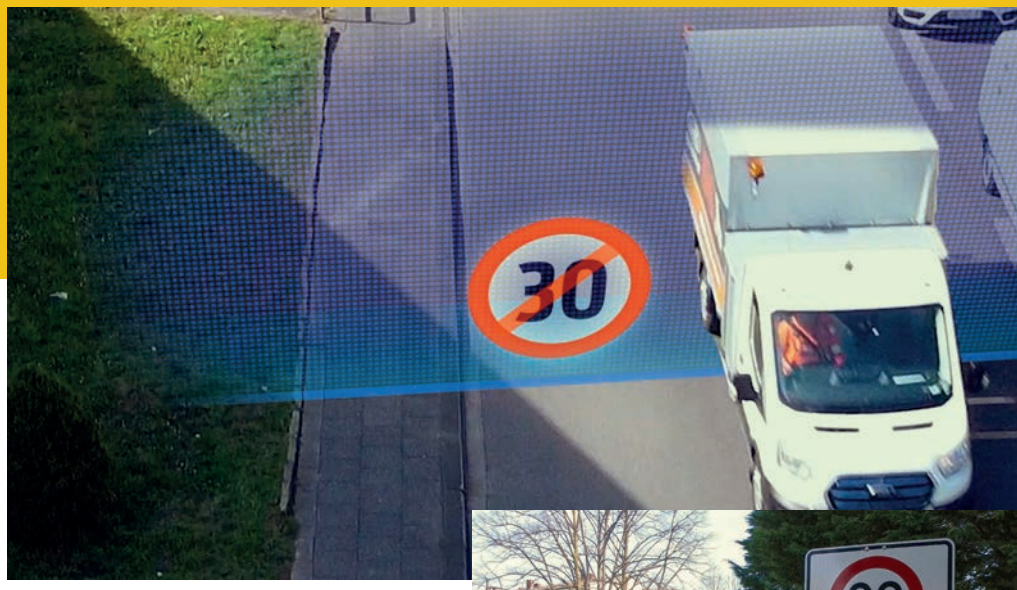
El nuevo Artura, acabado en el distintivo color naranja de McLaren, fue presentado a S.A.S. el Príncipe Alberto II de Mónaco en la línea de salida y, a continuación, lo condujo por el circuito del Gran Premio, ofreciendo a los espectadores la oportunidad de apreciar la aceleración y las prestaciones del supercoche de nueva generación de McLaren.

Totalmente nuevo desde sus inicios y respaldado por la filosofía de McLaren en ingeniería superligera, el Artura es un destilado de todos los atributos inherentes a McLaren, combinados con una respuesta más rápida del acelerador, menores emisiones y la capacidad de circular en modo EV puro, gracias a su innovadora cadena cinemática electrificada. El Artura es también el primer modelo fabricado con la nueva Arquitectura Ligera de Carbono de McLaren (MCLA), que contribuye a que el coche sea el más ligero de su clase con un peso en vacío de 1.395 kg y un peso en orden de marcha de 1.498 kg ●

FORD PRUEBA UNA TECNOLOGÍA DE GEOPERIMETRAJE QUE PODRÍA REDUCIR AUTOMÁTICAMENTE LA VELOCIDAD DE LOS VEHÍCULOS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD DE TODOS

LA TECNOLOGÍA DE GEOPERIMETRAJE (*GEOFENCING*) CREA UNA ZONA VIRTUAL EN LA QUE LOS VEHÍCULOS REDUCEN LA VELOCIDAD, EN LUGAR DE DEPENDER DE QUE LOS CONDUCTORES DETECTEN LAS SEÑALES QUE PUEDEN ESTAR EN RUTAS DESCONOCIDAS, O EN LA MALEZA

Muchas ciudades y pueblos limitan la velocidad alrededor de las escuelas, los hospitales y las zonas comerciales. Sin embargo, ver las señales puede depender de su visibilidad, de si están ocultas por las ramas o de si están rodeadas por un grupo de otras señales.



Ahora, Ford está probando una tecnología de vehículos conectados que utiliza el geoperimetraje (*geofencing*, un límite geográfico virtual) y que algún día podría eliminar por completo la necesidad de señales de límite de velocidad. Además de hacer las calles más seguras para los demás usuarios y los peatones, el sistema de control de límites de velocidad por geovallas de Ford podría ayudar a los conductores a evitar multas por exceso de velocidad y mejorar la apariencia de las carreteras.

Ayudar a mantener la velocidad baja

En Europa, hasta el 29% de las víctimas mortales de la carretera son peatones y ciclistas, dependiendo del país. El establecimiento de zonas de 30 km/h se considera una de las medidas clave para reducir el riesgo para los peatones en las zonas urbanas, ya que los conductores tienen más tiempo para reaccionar y la velocidad de impacto es menor.

Los investigadores están utilizando dos vehículos FordPro para analizar el impacto de la limitación de velocidad en términos de mejora de la fluidez del tráfico y reducción del riesgo de accidentes. Las pruebas con las furgonetas totalmente eléctricas Ford E-Transit se extienden a todas las zonas de 30 km/h en el centro de Colonia, en Alemania, así como en zonas seleccionadas de 50 km/h y 30 km/h en otros lugares de la ciudad.

La prueba de 12 meses se basa en otros proyectos de investigación recientes de Ford que tratan de ayudar a mejorar la seguridad vial, incluyendo la tecnología de semáforos conectados que podrían ponerse automáticamente en verde para ofrecer rutas más claras para las ambulancias, los camiones de bomberos y los vehículos de la policía, y el uso de altavoces específicos en el interior del vehículo para alertar a los conductores de la dirección desde la que se acercan personas y objetos.

Cómo funciona

La prueba es el resultado de la colaboración entre el equipo de Ford City Engagement, las autoridades municipales de Colonia y Aachen, y los ingenieros de software de Ford en Palo Alto, en Estados Unidos. Junto con sus colegas de Aachen, los ingenieros de Palo Alto desarrollaron una tecnología que conecta el vehículo con el sistema de geofencing para el seguimiento por GPS y el intercambio de datos.

El conductor recibe la información a través de la pantalla del salpicadero, con el nuevo límite de velocidad parpadeando por debajo de la velocidad actual. El vehículo reduce automáticamente la velocidad en función de la zona geovallada. El conductor puede anular el sistema y desactivar el control del límite de velocidad en cualquier momento.

En el futuro, el sistema de Control de Límite de Velocidad Geoperimetral de Ford podría permitir a los conductores establecer sus propias zonas *geofencing* a velocidades tan bajas como 20 km/h, incluso en depósitos e instalaciones privadas. Los límites de velocidad también podrían establecerse de forma dinámica, para tener en cuenta los peligros locales, las obras temporales en la carretera y la hora del día ●

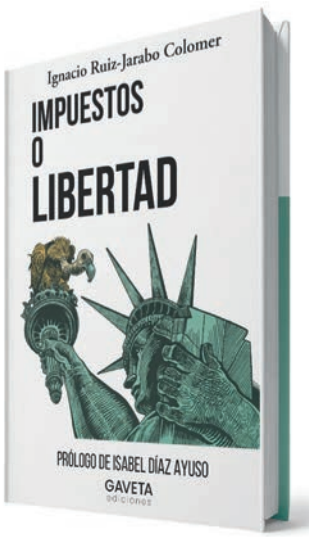
ULTIMAS PUBLICACIONES

www.gavetaediciones.com

EL GRAN PROBLEMA

IMPUESTOS O LIBERTAD

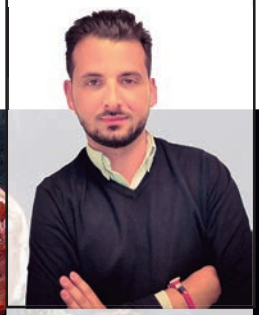
EN BUSCA DE LA LIBERTAD



GAVETA EDICIONES

Distribuido por Interleo,
una empresa del Grupo ARNOIA

La Gaveta
gastronómica



José Luis Reina
@jluisreina

CRÓNICAS CARNÍVORAS POR LA CAPITAL GRANCANARIA

Carnes maduradas, steak tartar, lomo alto, lomo bajo, chuletones, entrañas, churrasco, entrecot, vacío... Y así hasta que el veganismo gane la batalla moral o el comensal muera de ilimitado placer.

El mundo de la carne, tan primario y a la vez tan sagrado, sigue evolucionando cada vez más con restaurantes especializados donde el comensal elige su corte favorito y no perdonará un punto mal hecho, una carne muy pasada o un tartar sin su picante adecuado.

Las neveras de maduración de carnes han crecido al mismo ritmo que los 'compro oro', pero mucho me temo que muchas de ellas han desaparecido de manera fugaz desde el momento en el que los encargados de sacar de ahí la pieza y prepararla carecen de los conocimientos necesarios para hacer lo único que corresponde en esos casos, no estropearla.

Si la carne es de alta calidad, tiene una madurez acorde y el corte está bien realizado, lo difícil en hacerlo mal, porque todo el trabajo ya lo está haciendo el producto. Pero casos hay, lamentablemente. Y eso es imperdonable.

Por eso, en esta ruta carnívora se encontrará usted con restaurantes donde matar el antojo sin salir decepcionado, algunos de ellos icónicos y otros más recientes.

1. Novillo Precoz, un clásico

Este restaurante uruguayo no es ninguna novedad en la ciudad, pero por allí la vida sigue igual, y eso es una fantástica noticia para el comensal. Unos cortes perfectos y una gran elaboración harán las delicias de sus visitantes, con Guzmán a la cabeza y el equipo de sala inamovible desde hace mucho tiempo, con la tranquilidad que ello supone. Olor a leña y a historia en este buque insignia para los amantes de la carne, con sus clásicos chorizos y morcillas, la ensalada de la casa y el polvito como fieles acompañantes de la cita. Aquí sabes lo que te vas a encontrar antes de entrar por la puerta, y eso es una maravilla.

2. El Churrasco

Otro gigante que no necesita mucha presentación, cuya expansión es el resultado de un ambicioso proyecto empresarial basado en producto de calidad, sala confortable y servicio de primer nivel. Luego, por supuesto, la elaboración perfecta de la carne y una valiosa oferta de vinos para disfrute de unos clientes que lo tienen como su lugar de referencia en asuntos carnívoros, con todo el debate que ello supone para elegir el mejor. Con Mario Gil al frente, el grupo M&M no para de crecer y sigue haciéndolo con sus locales de Café Regina, siguiendo la estela y filosofía que tan buen resultado le ha dado con la carne: lo mejor siempre suele ganar.

3. El Búho Tuerto

Viaje a Argentina sin salir de la capital grancanaria. Este restaurante fue toda una sorpresa la primera vez que lo visité, en sus comienzos allá por el 2014, y cada vez que regreso sigue teniendo un estado de forma muy alto. Ubicado en la calle Tomás Miller, es una parada obligatoria para disfrutar de un buen asado al estilo porteño. No se encontrará aquí con el clásico grill argentino, sino que el comensal se transporta al barrio de La Boca, en Buenos Aires, con una apuesta más urbana, más auténtica. Además de las carnes a la brasa, tienen algunos empanados clásicos argentinos que nunca fallan, y un buen maridaje seleccionado con criterio. Una agradable sorpresa que no ha parado de crecer.

4. El Almacén

Seguimos en Argentina y nos vamos hasta la calle Pascal para visitar el pequeño restaurante de los hermanos Moreno, que han hecho un milagro al situarse como un lugar a tener muy en cuenta en un local tan pequeño. Gerardo y Eduardo, uno en cocina y otro en sala, cumplieron el sueño de poder ofrecer un buen asado argentino con los cortes tradicionales sin mayores alardes ni pompa, pero con una calidad superlativa. Aquí se encontrará con unas empanadas realmente adictivas y una entraña que le hará repetir con cierta regularidad. El tamaño no importa, pero sí la calidad y el buen hacer. Y si tiene dudas, vaya al Almacén ●

LA MEJOR PAELLA DEL MUNDO VIAJA A TENERIFE

Vicente Rioja -"el Paco de Lucía de la paella", en palabras de Quique Dacosta- cocinó en directo, en la misma terraza del OA Beach Club, su espectacular paella valenciana.

La cita, que tuvo lugar el 18 y 19 de junio, fue un auténtico lujo teniendo en cuenta que el reputado chef no es muy dado a salir de su restaurante Rioja, en Valencia.

El chef valenciano llevó todos los ingredientes originales desde su tierra, y estuvo apoyado por Diego Schattenhofer. La paella de Vicente Rioja, mundialmente famosa, ha sido incluida en la colección filatélica de Correos sobre la gastronomía española ●

DAVID SILVA CUMPLE SU SUEÑO

El futbolista grancanario inauguró en el mes de mayo su bodega vitivinícola en el barranco de Tirajana, a los pies del macizo de Amurga, en Gran Canaria. Bodega Tamerán, que así se llama, aspira a ser referente en el archipiélago y así lo mostró durante el acto de presentación, donde la expectación fue máxima y estuvo acompañado, entre otros, por el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales ●

Que vienen las hambrunas

José Ramón Arévalo Sierra
Autor del libro "Ecología Liberal para no ecologistas y no liberales"

Parece que las hambrunas pueden ser otro de esos episodios que vivamos aquellos que pensamos que las pandemias y las guerras mundiales eran cosa del pasado. Sin bien la última pandemia nos dio de bruces con la realidad, por ahora la guerra la seguimos viendo en televisión y como alejada de nosotros, supongo que esto mismo pensaban los ucranianos hace cinco meses cuando la zona de conflicto les quedaba en los óblast del este.

Con respecto a las hambrunas globales tenemos una historia diferente, ya que éstas han sido recurrentes en el imaginario de grandes sabios. Tan sólo por traer una pincelada, Denis Hayes (famoso activista ambiental y primer coordinador de la celebración del "El día de la Tierra") en 1970 ya auguró que era demasiado tarde para evitar la desnutrición masiva, todo ello como consecuencia de no haber hecho caso a una banda de académicos que hacían predicciones del futuro estilo bruja Lola. Ahora podemos tener algo diferente, porque esta hambruna que se prevé no es debido solo a los malos actos de los humanos (aunque podría decirse que sí), sino que se responsabiliza a una triada infernal: Cambio climático, Covid-19 y colapso del precio de las energías. Si esta situación ya se veía como dramática, los agoreros y mercaderes de la destrucción están de suerte, tenemos una guerra iniciada que a nosotros nos parece sin mucho sentido y por otro lado la toma de decisiones de muchos países desde Uzbekistán a Kuwait, llegando a la India, que han decidido paralizar las exportaciones de alimentos volviéndose al nacionalismo alimentario.

La guerra es un mal negocio por lo inmoral de reventarse a bombazos unos a otros, y con una población civil de por medio, y además por lo económico nunca suele ser rentable. Eso es cierto y alguna vez lo he defendido, sin embargo, nos vemos inmersos en una curiosa paradoja. Los países europeos han incomparecido en materia de suministro energético en el mercado internacional, echándose al monte de las renovables, donde sus escasos rendimientos a pesar de la reducción de precios de las instalaciones, han hecho que, en países como Estados Unidos, en el último año de mandato de Donald Trump, las inversiones fueran el doble en instalaciones renovables que las de 2021. A la vista que las renovables no daban ni para hacernos unas costillas con papas, la segunda decisión inteligente fue depender del suministro de gas de un país gobernado por un sátrapa que tiene sus razones para hacer lo que hace, y que hace cosas de sátrapas. Nos montamos unas tuberías Nord Stream 1 y 2, y esperamos que el pícaro deje correr el gas... Adicionalmente, estar en la Unión Europea implica casi una total renuncia a proyectos de explotación de energías fósiles. Si no se renuncia, no se tienen ayudas y no se entra en el reparto de las mismas. Así que las decisiones de dos o tres países condicionan a toda la Unión. Solo recordar que hace 15 años, Europa producía más gas que el total que exporta Rusia actualmente. Hoy un 35% de aquella época.

Como pequeño corolario a todo esto tenemos la invasión de Ucrania. Rusia no habría procedido con la invasión si no hubiese previsto que la misma le iba a proporcionar ganancias. Es cierto que lo pueden convertir en un país cutre y poco fiable (aparte de pobre y sin estructura), los hemos echado de Eurovisión y de la Champions..., algunos se ríen, pero yo creo que ese impacto es mayor de lo que se piensa. En cualquier caso, Rusia está ingresando diariamente aproximadamente 1.000 millones de dólares con la subida de los combustibles provocada por la invasión, mientras que el año pasado ingresaba unos 35 millones de dólares diarios. En los inicios de la invasión, donde se suponen que los costes de la guerra eran más altos, Rusia gastaba 8 millones de dólares al día..., en fin, hagan ustedes las cuentas.

Ahora se han dado cuenta, y empezamos a quemar carbón, a considerar la nuclear como energía verde y proponer que el *fracking* sea por fin una opción en Europa. No llegaremos a las hambrunas que tanto predicen, pero sí cambiaremos nuestra forma de relacionarnos con las energías y por fin podremos decir a las energías renovables cuyas políticas nos llevaron a esta situación: descansen en paz ●

HÍADES SE ALZA CON EL PREMIO DE CONSULTORA TIC 2022 EN LA V EDICIÓN PREMIOS NACIONALES TECNOLOGÍA SIGLO XXI

Híades se alza con el Premio de Consultora TIC 2022 en la V Edición Premios Nacionales Tecnología Siglo XXI.

El pasado 18 de mayo tuvo lugar el acto de entrega de los premios en Madrid a la que asistió el CEO de la Empresa, Airam Rodríguez.

EL PASADO 18 DE MAYO TUVO LUGAR EL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS EN MADRID A LA QUE ASISTIÓ EL CEO DE LA EMPRESA, AIRAM RODRÍGUEZ

En HÍADES apuestan por la transformación Digital de las empresas desde hace más de 12 años en diversos sectores, con productos implantados tanto a nivel nacional como internacionalmente.

Este premio consolida a la entidad como consultora y empresa puntera en el desarrollo de soluciones tecnológicas, basadas en las herramientas más avanzadas de analítica de negocios y siguiendo altos estándares de calidad, fiabilidad e integración con otros sistemas. Además, supone incrementar los reconocimientos obtenidos a lo largo de su trayectoria entre los que podemos destacar el sello de "Pyme Innovadora" en 2020 del Ministerio de Ciencia e Innovación, "Premio de Internacionalización" en la V edición de los Premios PYME del año 2021, promovido por Cámara de Comercio Santa Cruz de Tenerife, "Primer premio del FiwareChallenge, solución al reto del distanciamiento social" 2021, de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) y ganadores del Proyecto Europeo Digicir.

Este evento se ha celebrado en el Hotel The Westin Palace, Madrid, y ha proporcionado a los asistentes y ganadores la oportunidad de generar *networking* con otras empresas del sector.

HÍADES ofrece mediante servicios de consultoría y soluciones tecnológicas propias, aumentar la competitividad de las empresas a través de la digitalización, desarrollo de soluciones tecnológicas a medida y la toma de decisiones inteligentes a través del Business Intelligence y Business Analytics, bajo el cumplimiento de las normativas en vigor.

Dentro de sus líneas de negocio, acompaña a las empresas en un estadio inicial como puede ser el Análisis de tecnológico y consultoría tecnológica, poniendo en práctica Análisis de Innovación Tecnológica, Estudios de sectoriales para la aplicación de mejores prácticas tecnológicas para la optimización de la productividad, así como Planes de creación de nuevas líneas de negocio tecnológicas. Sin olvidar la consultoría estratégica y empresarial en general, que con la experiencia desarrollada todos estos años se desarrolla con amplia solvencia.

CONVERTIMOS A NUESTROS CLIENTES Y LÍDERES A TRAVÉS DE SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En los últimos años HÍADES se ha consolidado como un referente en el Sector Portuario a través de la suite de productos tecnológicos "AMURA Smart Port Ecosystem" implantados principalmente en Iberoamérica y España. Estos productos están orientados a los operadores técnico - náuticos, Centros de Control de Tráfico Marítimo y Portuario y a Autoridades Portuarias con soluciones tecnológicas inteligentes para un Smart Port.

https://hiades.es/

¿EVALUAREMOS ALGUNA VEZ EL EMPLEO PÚBLICO?

En plena orgía de creación de empleo público, pocos son los trabajos académicos que valoren el impacto de esta política a la que con tanto entusiasmo se ha entregado el gobierno. Cuando decimos valorar el impacto no nos referimos a un listado ideológico de razones para hacerlo o no, también para evaluar si en los tiempos tecnológicos por los que transitamos la relación con la administración seguirá condicionada por el espíritu de la póliza de 25. En el blog *Nada es Gratis* se hace una aproximación a lo que supone la estabilidad en el empleo público y su relación con la rotación y productividad aunque para el caso de Chile. Llegan a la conclusión de que este tipo de trabajo tiene pros y contras; en los primeros, la estabilidad permite que los funcionarios públicos solo puedan ser despedidos bajo circunstancias excepcionales, lo que impediría un uso discrecional de las administraciones a la hora de contratar. También reduciría los costos asociados a una rotación excesiva de empleados y contribuiría a atraer y retener a los mejores trabajadores además de crear los incentivos adecuados para mejorar en su trabajo. Es mucho suponer, claro.

Hasta la fecha no podemos afirmar que en la administración pública estén los mejores perfiles profesionales -en los puestos más exigentes porque se cobra mucho menos que en la empresa privada; en los perfiles que requieren menos cualificación se cobra mucho más que en la empresa privada-, ni que el sistema genera incentivo alguno para la mejora. El estudio, por su parte, que concluye que la estabilidad ayuda a retener a los mejores trabajadores pero dificulta despedir y motivar a los trabajadores con bajo desempeño, algo más destacado en aquellos casos estudiados donde los empleos públicos con estabilidad se otorgan sobre la antigüedad y no sobre el mérito. Añadamos que otro inconveniente de la inamovilidad laboral es la rigidez que se introduce a la hora de afrontar políticas innovadoras (véase el caso de Suecia, que pudo desarrollarlas gracias a no ser presa de esta limitación).

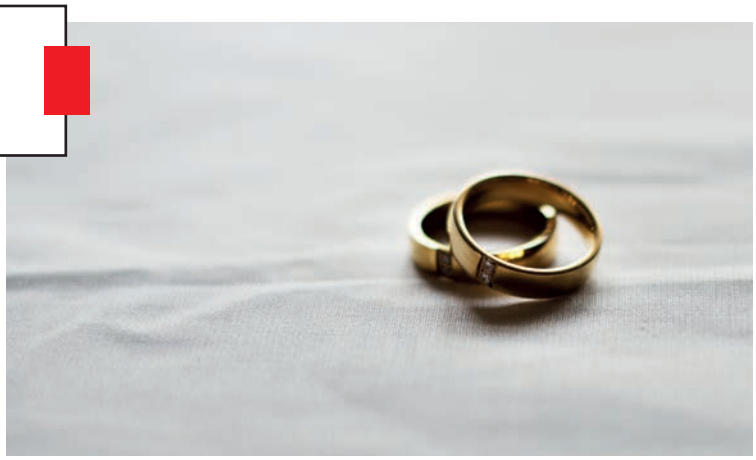
https://nadaesgratis.es/admin/la-estabilidad-en-el-empleo-publico-y-su-relacion-con-la-rotacion-y-la-

EL DEBATE SOBRE LA JORNADA DE CUATRO DÍAS: COSA DE POLÍTICOS

En uno de esos debates que de tanto en tanto se cuelan en la discusión política, se habla ahora de la semana laboral de cuatro días. No es un debate genuino, no son los trabajadores y las empresas quienes lo sugieren, solo políticos indocumentados que parten de perjuicios ideológicos que corren el peligro de convertirse en leyes de obligado cumplimiento, sin siquiera evaluación. Por eso es útil lo que publica *El Blog Salmón* sobre los experimentos en marcha en el mundo, ya en Reino Unido hay 73 empresas con 3.000 trabajadores que se sumarán a otras 150 firmas de Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Todos siguen la regla de 100-80-100, es decir, 100% salario, 80% del tiempo y, muy importante, 100% de productividad. Los defensores de esta idea confían en que una jornada semanal más reducida es capaz de incrementar la productividad en un 25% pero en España los precedentes no invitan a ser muy entusiastas, algunas empresas fracasaron en el intento como fue el caso de Telefónica. Spoiler, encajarán solo en algunas empresas -lo que obligaría a tener mucho cuidado con la legislación- y manteniendo un cuidado exquisito en un país que ya tiene un serio problema de productividad.

https://www.elblogsalmon.com/mundo-laboral/semana-laboral-cuatro-dias-todos-experimentos-que-hay-marcha

DESPLOME EN EL NÚMERO DE MATRIMONIOS



La caída en el número de matrimonios es un fenómeno muy extendido en las sociedades occidentales aunque en pocas el descenso sea del calibre del producido en España en 2020 (solo Irlanda e Italia). El número de enlaces fue un 46% menor, quedando en 87.481. El máximo registrado en nuestro país data ya del lejano año de 1975, donde se produjeron 271.347 enlaces.

Aunque pudiera pensarse que la anomalía de ese año, fruto de las restricciones impuestas por la Covid, lo cierto es que en el último quinquenio reciente ya se observa un decrecimiento en el número de uniones. Parece que podría relacionarse con las crisis economías puesto que caen en los periodos recesivos y aumentan en los expansivos pero influye también el menor número de jóvenes en edad típicamente nupcial. Un dato relevante que aporta el documento de Funcas es que se da una situación curiosa, se casa muchas menos gente soltera pero lo hace mucha más gente que ya estuvo casada, lo que demuestra el triunfo de la esperanza sobre la experiencia.

https://blog.funcas.es/la-pandemia-desploma-los-nuevos-matrimonios-en-descenso-desde-hace-medio-siglo/

Con la red wifi "Binter-Onboard"

La Gaveta Económica

Viaje en Binter con La Gaveta Económica

Entretenimiento a bordo

Disfrute de su lectura a bordo

Una sociedad ruidosa (y no siempre con razón)

Antonio Salazar
Director de LGE

Vivimos tiempos complicados donde el grito ensordecedor de las redes (a)sociales envía señales erradas. El *modus operandi* es conocido, alguien lanza un primer mensaje cuanto más catastrofista mejor, trufado de medias verdades y muchos prejuicios avalados por su intachable servicio al bien común desde atalayas bien pagadas con dinero público. El trino se hace viral, llega a mucha más gente que se dedica a propalar la misma propaganda pero añadiendo insultos y descalificaciones a cuantos osen discrepar. El primer efecto, conseguido. Se ha creado la idea de que espacios impolutos ajenos a la mano del hombre han caído bajo las garras del capitalismo más descarnado, inversores deshumanizados que no tienen en cuenta valores que no sean los de sus cuentas corrientes. La máquina de fango está en marcha.

Hay que impugnar estos razonamientos porque no son seres de luz quienes los imponen. Y porque no son inocuos, tienen consecuencias que ellos jamás asumirán puesto que seguirán siendo igualmente bien pagados y considerados luchadores por sus embelesados pares. El último caso es el de la zona conocida como "Cuna del alma", en el Puertito de Adeje. Un proyecto que, tras la tortuosa gestión burocrática durante más de ocho años, permite colocar la primera piedra mientras se anuncia una inversión de más de 300 millones de euros. En Canarias hoy hay más de 3 mil millones en proyectos pendientes de evaluación ambiental, un despropósito que confirma lo complicado que es invertir aquí y explica las razones por las que otras comunidades autónomas logran atraer empresas y proyectos que aquí no cuajan.

El solo anuncio del inicio de las obras moviliza a una parte ruidosa pero minoritaria de la isla y convocan manifestaciones a las que apenas acuden 1.500 personas. Pero, mientras, las obras han sido paralizadas para confirmar que está todo en orden -lo debe estar, resultaría inconcebible que ocurriese lo contrario pero casi tanto como tener la impresión que da igual el proyecto, siempre se podrá pedir un trámite más-. Nuevos tiempos de espera, que suponen un incremento en los costes y la desesperación de empresarios que observan como se eternizan inversiones ya aprobadas. ¡Esto es Canarias!.

Los revoltosos no pagan precio alguno por sus actos. Ellos seguirán mintiendo atribuyendo a terceros toda clase de maldades. De hecho, si se objeta solo puede ser por estar vendido a las empresas o haber caído en las garras de unos empresarios desalmados dispuestos a todo con tal de salirse con la suya. No cabe argumentación intelectual en contra porque ellos son los buenos y la defensa del territorio no puede más que encajar en su particular forma de entenderla. Los vecinos de la zona, en muchos casos claramente a favor de la inversión, son señalados como unos pobres ciudadanos rendidos al poder del Ayuntamiento y los dirigentes políticos como unos corruptos preocupados solo por llenarse los bolsillos. Todo esto sin prueba alguna, claro está, repleto de prejuicios e ideas que, esas sí, nos empobrecerían a todos. Estos personajes capaces de criticar que la inversión sea belga -el discurso xenófobo les queda a juego con su intransigencia- y al tiempo quejarse de los elevados precios de las viviendas a construir y de que se venda Canarias a precios de saldo (como se ve, no necesitan ideas muy refinadas).

En muchos movimientos ecologistas se dan la mano partidarios de un decrecimiento económico que nos lleve a la época preindustrial con otros que reclaman una especie de derecho a que se conserve el paisaje tal y como ellos lo recuerdan de su infancia. No existe tal derecho y es una muestra añadida de la infantilización de una parte de la sociedad, con recuerdos muy sesgados por principios ideológicos. Del mismo modo que se pone el retrovisor sobre determinados espacios, hay que ponerlo sobre la forma y condiciones en que se vivía en las islas entonces. Igualmente importante es pensar qué tipo de cambio se produjo y si tierras yermas cuentan con algún valor intrínseco que justifique mantenerlo en su estado primigenio. Se puede y deben cuidar los ecosistemas con inteligencia como sucede en cualquier lugar civilizado del mundo pero eso no supone paralizarlo todo, tan solo buscar las soluciones óptimas e imaginativas para que de verdad el avance y progreso sea realmente sostenible. Somos una mayoría los que tenemos que buscarnos el guiso cada mañana, no vivimos de la ubre pública. Y queremos que así siga siendo ●

AvalCanarias **SGR**

> Es garantía de confianza

Por fin podrás comprar tu propio local, nave u oficina

Sácale el mayor partido posible a tu financiación con nuestro aval

- ✓ Con el banco que tú elijas
- ✓ Hasta el 100% del valor de compra o tasación
- ✓ Y te ahorras el 90% del Impuesto sobre Actos Jurídico Documentados de la Hipoteca

Oferta válida para pymes autónomos y profesionales independientes, con domicilio fiscal o actividad principal en Canarias, que cuenten con al menos 2 años de actividad y no operen en los CNAEs 4110, 6810 y 6820 del sector inmobiliario.

Nuestras oficinas:

Oficina Santa Cruz de Tenerife
Av. José Manuel Guimerá, 3
38003 Santa Cruz de Tenerife
922 88 26 48
info-tf@avalcanarias.es

Oficina Las Palmas de Gran Canaria
Calle Albareda, 3
35007 Las Palmas de Gran Canaria
928 29 00 46
info-lp@avalcanarias.es

Solicítalo online en **avalcanarias.es**

Con el apoyo de Gobierno de Canarias · Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo · CERSA Compañía Española de Reafianzamiento · European Investment Fund

Nuevo
ID.5

100% eléctrico
La nueva forma de la eficiencia

*Consumo medio combinado (Valores WLTP) de 16,2 a 17,1 kWh/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 0 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO_2 de 0 g/km. (Valores NEDC). Modelo visualizado: ID.5 con equipamiento adicional.